

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 2 Medan  
Kelas/ Semester : XII/ Genap  
Tema : Media Promosi  
Sub Tema : Jenis- jenis media promosi  
Pembelajaran ke : 6 (enam)  
Alokasi Waktu : 10 menit (1 x Pertemuan)

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah mengkaji berbagai sumber belajar, melalui pendekatan saintifik dengan model pembelajaran Discovery Learning peserta didik dapat menganalisis dampak media promosi online terhadap media promosi offline dengan mengembangkan sikap kemandirian, jujur, penuh tanggung jawab, bekerja keras dan bekerja sama.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| Tahap/Sintaks        | Langkah- langkah pembelajaran  | Alokasi waktu |
|----------------------|--|---------------|
| <b>PENDAHULUAN</b>   |  |               |
|                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru memberikan salam dan mempersilakan ketua kelas memimpin peserta didik untuk memulai pembelajaran dengan do'a bersama.</li><li>2. Guru memberikan apersepsi dengan menanyakan jenis media sosial yang digunakan siswa</li><li>3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.</li></ol> | 2 menit       |
| <b>KEGIATAN INTI</b> |  |               |
| Pemberian rangsangan | Guru menunjukkan satu contoh artikel tentang media promosi online dan offline  | 6 Menit       |
| Identifikasi masalah | Siswa mengidentifikasi artikel yang diberikan guru terkait dengan media promosi online dan media promosi offline.  |               |
| Pengumpulan data     | Guru membagi siswa menjadi beberapa kelompok, kemudian guru membimbing   |               |

|                 |  |         |
|-----------------|--|---------|
|                 | siswa mencari informasi mengenai fenomena media promosi online dan media promosi offline dari berbagai sumber.   |         |
| Data Processing | Siswa melakukan pengolahan informasi terkait media promosi online dan offline melalui bimbingan guru.  |         |
| Pembuktian      | Peserta didik melakukan pemeriksaan secara cermat untuk membuktikan benar atau tidaknya hipotesis yang diterapkan tadi dengan temuan alternatif, dihubungkan dengan hasil pengolahan data.   |         |
| Generalisasi    | Siswa merumuskan kesimpulan berdasarkan verifikasi/pembuktian.   |         |
| <b>PENUTUP</b>  |  |         |
|                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru meminta siswa memberi kesimpulan/refleksi terhadap pembelajaran hari ini.</li> <li>2. Tes formatif</li> <li>3. Guru memberi penugasan siswa melalui proyek individu dengan menggunakan aplikasi canva dan menyampaikan judul materi yang akan dibahas pada pertemuan berikutnya.</li> </ol> | 2 Menit |

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Penilaian sikap : Observasi dan instrumen sikap
2. Pengetahuan : Tes tertulis (kuis dengan menggunakan Quiziz) dan penugasan
3. Keterampilan : Proyek individu

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 2 Medan

  
Drs. Mudahan Rambe  
NIP. 196302051991031007

Medan, Januari 2022  
Guru Mata Pelajaran

  
Putri Herviana Daulay, S.Pd.,M.M  
NIP. -

## LEMBAR AKTIVITAS SISWA

**1. Tujuan** : Menganalisis dampak media promosi online terhadap media promosi offline

**2. Alat dan Bahan** :

- 1) Buku tulis, pulpen, spidol dan penggaris
- 2) Kertas karton
- 3) Artikel mengenai media promosi online dan media promosi offline

**3. Prosedur kerja** :

- 1) Identifikasi permasalahan dari artikel yang ada terkait dengan media promosi online dan media promosi offline.
- 2) Tuliskan masing – masing pendapat anggota kelompok pada buku tulis, kemudian diskusikan.
- 3) Tuliskan hasil diskusi tadi pada kertas karton yang telah disediakan.
- 4) Hasil diskusi ditulis sesuai dengan tabel di bawah ini

1. Tabel identifikasi jenis- jenis media promosi

| No | Jenis Media Promosi | Harga | Jangkauan Pasar | Fleksibilitas | Efektivitas |
|----|---------------------|-------|-----------------|---------------|-------------|
| 1  |                     |       |                 |               |             |
| 2  |                     |       |                 |               |             |
| 3  |                     |       |                 |               |             |
| 4  |                     |       |                 |               |             |
| 5  |                     |       |                 |               |             |

Pertanyaan :

1. Apa perbedaan media promosi online dengan media promosi offline ?
2. Apa yang menyebabkan media promosi offline kurang diminati saat ini ?
3. Apa dampak yang ditimbulkan media promosi online terhadap media promosi offline ?
4. Apa saja kekurangan dan kelebihan dari media promosi online ?
5. Apa saja kekurangan dan kelebihan dari media pomosi offline ?

## LEMBAR PENGAMATAN PENILAIAN SIKAP

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirusahaan  
Kelas/ Semester : XII/ Genap  
Tema/ Subtema : Media Promosi / Jenis- jenis media promosi

Indikator sikap mandiri dalam pembelajaran jenis- jenis media promosi

1. Kurang baik *jika* menunjukkan selalu bergantung pada orang lain dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha tidak bergantung pada orang lain dalam pembelajaran tetapi belum ajeg/konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sama sekali tidak bergantung pada orang lain dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten

Indikator sikap jujur dalam pembelajaran jenis- jenis media promosi

1. Kurang baik *jika* menunjukkan selalu mencontek punya teman dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah tidak mencontek dalam pembelajaran tetapi belum ajeg/konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah tidak mencontek dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten

Indikator sikap tanggung jawab dalam pembelajaran jenis- jenis media promosi

1. Kurang baik *jika* menunjukkan sama sekali tidak menyelesaikan tugas
2. Baik *jika* menunjukkan sudah menyelesaikan tugas meskipun terlambat menyelesaikan
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah menyelesaikan tugas dengan baik dan tepat waktu

Indikator sikap bekerja keras dalam pembelajaran jenis- jenis media promosi

1. Kurang baik *jika* menunjukkan sikap malas dalam mengerjakan tugas dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah tidak malas dalam mengerjakan tugas pembelajaran tetapi belum ajeg/konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah tidak malas dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten

Indikator sikap bekerja sama dalam pembelajaran jenis- jenis media promosi

1. Kurang baik *jika* sama sekali tidak berusaha untuk bekerjasama dalam kegiatan kelompok
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha untuk bekerjasama dalam kegiatan kelompok tetapi belum ajeg/konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan adanya usaha bekerjasama dalam kegiatan kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten.

Bubuhkan tanda (√) pada kolom – kolom hasil pengamatan.

| No | Nama Siswa | Sikap   |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |
|----|------------|---------|---|----|-------|---|----|----------------|---|----|-------------|---|----|---------------|---|----|
|    |            | Mandiri |   |    | Jujur |   |    | Tanggung jawab |   |    | Bekerjasama |   |    | Bekerja keras |   |    |
|    |            | KB      | B | SB | KB    | B | SB | KB             | B | SB | KB          | B | SB | KB            | B | SB |
| 1  |            |         |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |
| 2  |            |         |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |
| 3  |            |         |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |
| 4  |            |         |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |
| 5  |            |         |   |    |       |   |    |                |   |    |             |   |    |               |   |    |

Keterangan :

KB : Kurang Baik

B : Baik

SB : Sangat Baik