

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP NEGERI 1 TANJUNGPINANG

Kelas/Semester : IX/2

Tema/Topik : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat./Ekonomi Kreatif

Subtema : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan

Pembelajaran ke : 1

Alokasi waktu : 2 x 40 menit (2 JP)

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ekonomi kreatif siswa dapat :

1. Menganalisis pentingnya ekonomi kreatif
2. Menjelaskan manfaat ekonomi kreatif
3. Menganalisis potensi daerah yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">• Guru memberi salam dan memulai pelajaran dengan berdoa dipimpin oleh perwakilan peserta didik• Guru mengecek kehadiran peserta didik• Guru memberikan motivasi dan mengingatkan untuk menjaga kesehatan• Guru mengingatkan kembali materi yang lalu• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat materi ajar terhadap kehidupan sehari-hari• Guru menyampaikan skenario pembelajaran dan penilaian
Kegiatan inti	<ul style="list-style-type: none">• Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok yang terdiri atas 4-5 orang pada tiap-tiap kelompok• Guru membagikan LKPD kepada tiap-tiap kelompok

	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengamati gambar dan membaca teks yang di sajikan oleh guru pada lembar LKPD • Peserta didik berdiskusi mencari informasi, saling bertukar informasi dan mengumpulkan informasi • Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya dan ditanggapi oleh kelompok lainnya • Guru memberikan soal latihan kepada peserta didik
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Guru bersama peserta didik membuat kesimpulan dari hasil diskusi dan presentasi peserta didik • Guru menyampaikan agenda pertemuan berikutnya adalah materi jenis ekonomi kreatif dan upaya peningkatannya • Guru meminta perwakilan peserta didik untuk memimpin doa

C. PENILAIAN

Sikap : Observasi/Jurnal
 Pengetahuan : Penugasan
 Keterampilan : Observasi

Mengetahui,
 Kepala Sekolah



Muhammad Dirman, S,Pd
 NIP.196801231995121003

Tanjungpinang, 6 Januari 2022
 Guru Mata Pelajaran IPS

Eva Widarsih, SE
 NIP. 19790812008032002

LAMPILAN 1

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

KELOMPOK :

NAMA ANGGOTA :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Aktivitas 1.

Tujuan Pembelajaran : Menganalisis Pentingnya Ekonomi Kreatif

- a. Bukalah buku siswa tentang ekonomi kreatif
- b. Carilah buku referensi lainnya yang relevan dan informasi lainnya dari internet
- c. Bacalah wacana berikut ini!

Pentingnya Ekonomi Kreatif Bagi Kreativitas Anak Muda

Di era keterbatasan lapangan pekerjaan seperti saat ini, anak muda membutuhkan bekal berupa soft skill (keterampilan) agar mampu berdaya saing, salah satunya memiliki keterampilan berwirausaha atau entrepreneurship. Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Konsep ini biasanya akan didukung dengan keberadaan industri kreatif yang menjadi pengejawantahannya. Pada tahun 2013 ekonomi kreatif kita berkontribusi 7,05% pada Gross Domestic Product dan itu sekitar Rp 641.815 M. Sudah sangat jelas potensi industri kreatif ini sangat membantu perekonomian negara. Lalu bagaimana membuat industri kreatif ini tetap berjalan dan bahkan bisa berkontribusi lebih besar lagi terhadap perekonomian. Disinilah peran aktif pemuda terhadap industri ekonomi kreatif tersebut. Mengapa harus pemuda? Karena pemuda, mereka masih muda dimana pemikiran atau ide mereka biasanya fresh baru inovatif karena kita disini berbicara tentang kreatifitas yang mana sangat identik dengan kaum muda. Dan disinilah tantangan untuk para pemuda mengembangkan industri kreatif. Industri kreatif membutuhkan mereka yang tahan banting dan pantang menyerah sangat cocok untuk jiwa pemuda yang sedang mencari-cari passionnya. Banyak para pemuda Indonesia yang berhasil disorot dunia mengenai kekreatifitasannya, salah satunya adalah Bayu Santoso, pemuda yang satu ini berkat ke kreatifitasannya dia berhasil memenangkan kontes design untuk cover album band terkenal asal Amerika Maroon 5. Lihatlah sebenarnya betapa berkualitasnya sumber daya manusia kaum

muda Indonesia yang berbakat memiliki kreatifitas tinggi, ini baru salah satu contohnya masih banyak pemuda-pemuda yang mana mereka sudah terjun didunia industri kreatif ini, sekitar 6 juta pemuda sudah masuk kedalam industri kreatif ini, jumlah ini setengah pemuda indonesia saja belum. Jika dibayangkan bila pemuda Indonesia setengahnya atau $\frac{3}{4}$ terjun ke industri kreatif, membuat sebuah inovasi dengan ide-ide fresh mereka, bisa dibayangkan berapa banyak pengangguran yang terselamatkan, selain meningkatkan nilai ekonomi dan juga meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Terdapat empat prinsip yang diperlukan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia, sebagai berikut : Pertama, Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kedua, Peningkatan literasi mengenai pola pikir desain (design thinking). Ketiga, Pelestarian seni dan budaya sebagai inspirasi. Keempat, Pengembangan dan pemanfaatan media sebagai saluran distribusi dan presentasi karya dan konten kreatif. Contoh Produk Kreatif Anak Muda Indonesia yang Mendunia antara lain, Keripik Maicih, kopi Luwak Lanang, Pisang Ijo “Justmine” dan tas Evrawood. Produk-produk tersebut telah sukses di pasaran baik dalam maupun luar negeri.

(Sumber: <http://bisnissurabaya.com/2017/12/04/pentingnya-ekonomi-kreatif-bagikreativitas-anak-muda/>)

d. Berdasarkan wacana di atas jawablah pertanyaan berikut ini!

- 1) Mengapa pemuda atau generasi muda memiliki peranan penting dalam pengembangan ekonomi kreatif?
- 2) Sebutkan 4 prinsip yang diperlukan dalam pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia!
- 3) Berilah contoh ekonomi kreatif yang ada di sekitar tempat tinggal Ananda!

e. Berilah sedikitnya 5 alasan mengapa ekonomi kreatif penting di bangun di Indoensia

Aktivitas 2.

Tujuan pembelajaran : Menjelaskan manfaat ekonomi kreatif

- a. Bukalah buku siswa tentang manfaat ekonomi kreatif
- b. Carilah sumber lain seperti buku referensi lainnya dan sumber internet!
- c. Bacalah wacana berikut.

Perkembangan Bisnis Startup di Indonesia 2019

Dunia startup sedang menjadi suatu tren di Indonesia akhir-akhir ini. Berbagai kisah sukses dari startup lokal seperti Gojek, BukaLapak, atau Traveloka, menjadi pemicu semangat munculnya startup-startup baru. Setiap tahun bahkan setiap bulan banyak startup baru bermunculan. Sekarang ini terdapat setidaknya lebih dari 1500 startup lokal yang ada di Indonesia, dikutip dari Daily Social. Potensi pengguna internet di Indonesia yang semakin meningkat dari tahun ke tahun juga menjadi katalis mendirikan sebuah startup. Sebenarnya apa itu startup? Banyak definisi yang agak berbeda dalam menjelaskan arti startup. Terutama dari cara mengategorikan

mana yang masih dianggap sebuah startup dan mana yang bukan. Banyak juga yang menghubungkan startup dengan sisi teknologi.

(Sumber: <https://rintisanstartup.com/perkembangan-bisnis-startup-di-indonesia-2019/>)

d. Berdasarkan wacana di atas, jawablah pertanyaan di bawah ini!

- 1) Mengapa bisnis startup saat ini berkembang pesat?
- 2) Berilah penjelasan apakah yang dimaksud startup!
- 3) Identifikasikan keuntungan dan kerugian dengan berkembangnya bisnis startup!
- 4) Carilah informasi di internet startup-startup yang saat ini terdapat di Indonesia dan berilah penjelasan seperti tabel di bawah ini!

No	Startup	Kegunaan	Kebermanfaatan untuk masyarakat
1	Gojek	Transportasi	Mempermudah layanan transportasi
2
dst			

d. Jelaskan manfaat ekonomi kreatif dengan mengisi tabel berikut ini!

No	Manfaat ekonomi kreatif	Penjelasan
1	Munculnya bisnis startup
2	Percepatan inovasi
3	Bisnis menjadi lebih kompetitif
4	Menciptakan manusia kreatif
5	Meningkatkan kualitas produk
6	Membuka lapangan kerja
7	Pertumbuhan ekonomi

Aktivitas 3

1. Tujuan pembelajaran : Menganalisis potensi daerah yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat

- a. Amati gambar di bawah ini!
- b. Carilah referensi yang relevan mengenai potensi daerahmu yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Gedung Gonggong - Bintang Resorts
bintang-resorts.com



11 Rekomendasi Wisata Kuliner ...
atemalem.com



Batik Gonggong, Ciri Khas Tanjungpinang ...
travel.kompas.com



Tari Malemang, Tariat Adat Kepulauan ...
backpackerjakarta.com

c. Isilah table di bawah ini!

NO	Potensi Daerah yang dapat dikembangkan	Penjelasan
1	pariwisata	Tempat rekreasi , taman di tepi laut dengan dibangunnya Gedung gonggong yang menjadi icon kota Tanjungpinang.
2
3
4

LAMPIRAN 2

PENILAIAN

A. Jurnal Penilaian Sikap

Kelas : ...
Hari, Tanggal : ...
Pertemuan Ke- : ...
Materi Pokok : ...

No	Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
dst					

Catatan: Guru menuliskan perilaku atau hasil pekerjaan siswa sesuai dengan aspek penilaian kompetensi sikap spiritual dan kompetensi sikap sosial yang secara ekstrim ke arah perilaku yang positif maupun yang negatif.

B. Penilaian Pengetahuan

Penilaian Kompetensi Pengetahuan Formatif

Satuan Pendidikan : SMP ...
 Mata Pelajaran : Ilmu
 Pengetahuan Sosial (IPS) Waktu : ...
 Bentuk : Penugasan dan latihan
 Nama Penugasan : Aktivitas 1, 2, 3

No	Nama	Aspek yang Dinilai								Nilai
		Kebenaran jawaban				Argumentasi yang logis/ penjelasan				
		4	3	2	1	4	3	2	1	
		1	...							
2	...									
3	...									
4	...									
dst	...									

Rubrik Penilaian Kompetensi Pengetahuan

No	Aspek yang dinilai	Pedoman Penskoran
1	Kebenaran Jawaban	Skor 4: jika jawaban sangat tepat berkaitan dengan tema Skor 3: jika jawaban berkaitan dengan tema Skor 2: jika jawaban kurang berkaitan dengan tema Skor 1: jawaban tidak berkaitan dengan tema
2	Argumentasi yang logis	Skor 4: jika argumen rasional, jelas, dan memadai Skor 3: jika argumen rasional, jelas, dan cukup memadai Skor 2: jika argumen rasional, jelas, dan tidak memadai Skor 1: jika argumen tidak rasional, tidak jelas, dan tidak memadai

Pedoman Penskoran Penilaian

$$\text{Nilai} = (\text{Skor yang Diperoleh} : \text{Skor Maksimal}) \times 100$$

Penilaian kompetensi pengetahuan sumatif

Satuan Pendidikan : SMP ...

Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Waktu :...

Bentuk :Tes tertulis

Nama Tes : Evaluasi

1. Mengapa ekonomi kreatif penting dibangun di Indonesia?Berilah 4 alasan!
2. Jelaskan 4 manfaat ekonomi kreatif!
3. Mengapa bisnis startup lebih cepat berkembang dibandingkan perusahaan besar yang sudah lama eksis? Berilah 4 alasan!
4. Sebutkan 4 karakteristik ekonomi kreatif!
5. Jelaskan 4 potensi daerahmu yang dimanfaatkan dalam pengembangan ekonomi kreatif !

No	JAWABAN	SKOR
1	a. memberikan peluang kontribusi ekonomi yang signifikan b. dapat menciptakan iklim bisnis yang positif c. berpotensi menciptakan inovasi dan kreativitas bangsa d. dapat membangun citra dan identitas bangsa e. Ekonomi kreatif mengembangkan prinsip ekonomi yang berbasis kepada sumber daya yang terbarukan f. dapat menciptakan keunggulan kompetitif suatu bangsa g. memberikan dampak sosial yang positif. (PILIH 4) Total	1 1 1 1 1 1 1 4
2	a. munculnya bisnis startup b. percepatan inovasi c. bisnis menjadi lebih kompetitif d. menciptakan manusia yang kreatif e. meningkatkan kualitas produk f. membuka lapangan kerja g. pertumbuhan ekonomi (PILIH 4) Total	1 1 1 1 1 1 1 4
3	a. Perusahaan startup memanfaatkan teknologi digita b. Perusahaan starup mampu beradaptasi dengan tepat dan cepat	1 1

	c. Mereka berani melakukan terobosan baru	1
	d. Sebagian besar di jalankan oleh para entrepreneur muda	1
	Total	4
4	a. Diperlukan kolaborasi antara berbagai aktor yang berperan dalam industri kreatif yakni cendekiawan “kaum intelektual” dunai usaha, dan pemerintah yang merupakan prasyarat mendasar.	1
	b. Berbasis pada ide atau gagasan.	1
	c. Pengembangan tidak terbatas dalam berbagai bidang usaha.	1
	d. Konsep yang dibangun bersifat relatif.	1
	Total	4
5	a. Pariwisata	1
	b. Kuliner	1
	c. Seni pertunjukan	1
	d. Kriya	1
	Total	4
	JUMLAH SKOR	20

Pedoman Penskoran :

$\text{Nilai} = (\text{Skor } 20 \times 5) = 100$

C. Penilaian Ketrampilan

No	Nama	Aspek yang Dinilai																Nilai
		Berpatisipasi dalam diskusi				Memberikan pendapat dalam memecahkan masalah				Mengajukan pertanyaan dengan percaya diri				Memberikan komentar terhadap kelompok lain				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
1	...																	
2	...																	
3	...																	
4	...																	
dst	...																	

Keterangan :

Sangat Aktif = 4

Aktif = 3

Cukup aktif = 2

Kurang aktif = 1

Pedoman penskoran penilaian
$\text{Nilai} = (\text{Skor yang Diperoleh} : \text{Skor Maksimal}) \times 100$