

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SD NEGERI 2 MOROREJO
Kelas / Semester : VI (Enam) / I (Satu)
Tema : 5. Wirausaha
Sub Tema : 1. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke : 2. (SBdP dan IPS)

A. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar dengan tepat
2. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar

B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	1. Guru memberi salam 2. Regu piket/ketua kelas memimpin do'a 3. Guru mengabsen siswa 4. Siswa melakukan tepuk PPK 5. Apersepsi : Pernahkah kalian melihat reklame? (Mengajak siswa berpikir kritis)	10 menit
Inti	<u>Mengamati</u> Siswa mengamati gambar-gambar reklame yang di sajikan guru di papan tulis. <u>Berdiskusi</u> 1. Guru menentukan masalah yang akan dibahas dalam kegiatan pembelajaran,	45 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	2. Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok kecil. Masing masing kelompok kecil diminta untuk mendiskusikan bagian-bagian masalah yang diberikan kelompok besar, 3. Kelompok kecil melaporkan hasil diskusi kepada kelompok besar dan mempresentasikan hasilnya, <u>Mengomunikasikan</u> 1. Pelapor dari kelompok kecil mempresentasikan hasil diskusinya, 2. Salah seorang siswa mencatat pokok-pokok laporan yang disampaikan, siswa lain juga diminta untuk mengomentari laporan tersebut. Salah seorang siswa diminta untuk merangkum hasil pembahasan laporan akhir tersebut. 3. Guru mengajak siswa untuk mendiskusikan dengan teman sebangku tentang macam-macam wirausaha yang ada di sekitar kita. 4. Siswa mengerjakan evaluasi yang diberikan guru.	
Penutup	Refleksi 1. Guru menganalisis hasil pekerjaan siswa dan memberikan umpan balik. 2. Guru mengajak siswa untuk melakukan refleksi tentang pembelajaran yang telah dilakukan. a. Apa yang anak-anak pelajari pada hari ini? b. Bagaimana perasaan anak-anak setelah mempelajari materi pelajaran hari ini? 3. Guru menutup pelajaran dengan berdoa bersama-sama.	5 menit

C. Penilaian

1. Penilaian Sikap

Penilaian sikap dilakukan guru dengan mengamati perilaku/sikap siswa selama pembelajaran berlangsung.

a. Sikap Spiritual

LEMBAR OBSERVASI/JURNAL SIKAP SPIRITUAL (KI-1)

No	Waktu	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut

Keterangan butir sikap : ketaatan beribadah, berperilaku syukur, berdo'a sebelum dan sesudah melakukan kegiatan, toleransi dalam beribadah

b. Sikap Sosial

JURNAL/ LEMBAR OBSERVASI SIKAP SOSIAL(KI-2)

No	Waktu	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut

Keterangan butir sikap : jujur, disiplin, tanggung jawab, santun,
peduli, percaya diri

2. Penilaian Pengetahuan

Dilakukan dengan memberi soal evaluasi

Jumlah soal: 5 soal

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maks}} \times 100$$

3. Penilaian Keterampilan

a. SBdP

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

b. IPS

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1.	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan			
2.	Siswa dapat menuliskan 4 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan			
3.	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.			
4.	Siswa dapat menuliskan bagaimana usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari - hari			

5.	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			
----	---	--	--	--

Mengetahui,

Kepala Sekolah



MASDUKI, S.Pd.SD.

NIP.19690207 200212 1 006

Kendal, 1 Januari 2022

Guru kelas

SETIADI, S.Pd.SD.

NIP.19720908 201406 1 003

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat menggunakan gambar atau kata-kata yang menarik. Ciri-ciri reklame adalah kalimat singkat, jelas dan mudah dipahami, dibuat menarik, bersifat jujur, dan dilakukan berulang-ulang. Contoh-contoh reklame adalah spanduk, brosur, poster, selebaran, logo, embalase. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

KELOMPOK I

Nama Ketua :
Anggota : 1.
2.
3.

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Apa yang kalian ketahui tentang reklame?

KELOMPOK II

Nama Ketua :
Anggota : 1.
2.
3.

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Sebutkan ciri-ciri reklame!

KELOMPOK III

Nama Ketua :

Anggota : 1.
2.
3.

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Berikan contoh-contoh reklame?

KELOMPOK IV

Nama Ketua :

Anggota : 1.
2.
3.

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Apa tujuan reklame?

KUNCI JAWABAN LKPD

1. Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat menggunakan gambar atau kata-kata yang menarik.
2. Ciri-ciri reklame adalah kalimat singkat, jelas dan mudah dipahami, dibuat menarik, bersifat jujur, dan dilakukan berulang-ulang.
3. Contoh-contoh reklame adalah spanduk, brosur, poster, selebaran, logo, embalase.
4. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

LEMBAR EVALUASI

Jawablah pertanyaan-pertanyaan ini dengan tepat!

1. Apa yang kamu ketahui tentang reklame?
2. Bereikan contoh-contoh reklame!
3. Apa tujuan dari reklame?
4. Sebutkan macam-macam jenis usaha yang ada di sekitarmu!
5. Apa manfaat keberagaman ekonomi yang ada di sekitarmu?

KUNCI JAWABAN

1. Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat menggunakan gambar atau kata-kata yang menarik.
2. Contoh-contoh reklame adalah spanduk, brosur, poster, selebaran, logo, embalase.
3. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.
4. Macam-macam usaha yang ada di sekitar kita misalnya pedagang buah, pedagang sayur, bengkel kendaraan, penjahit dan lain sebagainya.
5. Kita merasa dimudahkan karena dengan adanya produk atau jasa di sekitar kita, beberapa kebutuhan kita bisa didapatkan lebih dekat.