SILABUS MATA PELAJARAN

Nama Sekolah : SMK N 1 BATANG

Bidang Keahlian : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Kompetensi Keahlian : Teknik Komputer dan Jaringan

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Durasi (Waktu) : 350 JP

KI-3 (Pengetahuan) : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasitentang pengetahuan faktual,

konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Multimedia pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional,

dan internasional.

KI-4 (Keterampilan) : Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang

lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Multimedia.

Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai

dengan standar kompetensi kerja.

Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan

pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik

di bawah pengawasan langsung.

Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir,

menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang

dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan

langsung.

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal	3.11.1 Menjelaskan Indikator keberhasilan tahapan produksi massal 3.11.2 Menentukan Indikator keberhasilan tahapan produksi massal 4.11.1 Membuat instrumen indikator keberhasilan proses produksi massal jasa desain grafis dan fotografi 4.11.2 Menyajikan indikator keberhasilan proses produksi massal desain grafis dan fotografi	Keberhasilan proses produksi	15	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang indikator keberhasilan tahapan produksi massal Mengumpulkan data tentang pembuatan indikator keberhasilan tahapan produksi massal Mengolah data tentang pembuatan indikator keberhasilan tahapan produksi massal Menkomunikasikan tentangpembuatan indikator keberhasilan tahapan produksi massal Menkomunikasikan tentangpembuatan indikator keberhasilan tahapan produksi massal 	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk Kerja Portofolio	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
3.12 Menerapkan proses produksi massal 4.12 Melakukan produksi massal	3.12.1 Menerangkan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditanpilkan 3.12.2 Menentukan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan 4.12.1 Melatih pertunjukan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan 4.12.2 Menyempurnakanpr oses produksi massal	Pengetahuan produksi massal	20	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang proses produksi massal Mengumpulkan data tentang produksi massal Mengolah data tentang produksi massal Menkomunikasikan tentang produksi massal 	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk Kerja Penugasan Portofolio	
3.13 Menerapkan	3.13.1	• Pengemasan	20	Mengamati untuk	Pengetahuan:	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
metoda perakitan produk barang/jasa 4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa	Menjelaskan kemasan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan 3.13.2 Menentukan rancangan kemasan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan 4.13.1 Membuat kemasan produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan 4.13.2 Mengemas produk jasa desain grafis dan fotografi yang akan ditampilkan	produksi massal		mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang metoda perakitan produk barang/jasa • Mengumpulkan data tentang perakitan produk barang/jasa • Mengolah data tentang perakitan produk barang/jasa • Menkomunikasikan tentang perakitan produk barang/jasa	 Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan : Penilaian Unjuk Kerja Portofolio Penugasan 	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
	4.14.3 Menyempurnakan pengemasan produk jasa desain grafis dan fotografi					
3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan	Menganalisis produk jasa desain grafis dan fotografi yang telah jadi dengan konsep awal 3.15.2 Membandingkan produk seni musik yang telah jadi dengan konsep awal 3.15.3 Menilai produk jasa desain grafis dan fotografi yang siap dipasarkan	Evaluasi produk seni musik	20	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang kesesuaian hasil produk dengan rancangan Mengumpulkan data tentang pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional Mengolah data tentang pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional 	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk Kerja Portofolio	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional	4.15.1 Memeriksa produk jasa desain grafis dan fotografi yang siap dipasarkan 4.15.2 Menyempurnakan		4	Menkomunikasikan tentang pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional	6	7
	produk jasa desain grafis dan fotografi yang siap dipasarkan			operasional		
3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	3.16.1 Menguraikan ide produk jasa desain grafis dan fotografi 3.16.2 Menguraikan sasaran pasar produk jasa desain grafis dan fotografi	 Teknik penyusunan bahan presentasi produksi seni musik Teknik presentasi produksi seni musik 	15	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa Mengumpulkan data tentang penyusunan paparan deskriptif, naratif, 	Pengetahuan: • Tes Tertulis • Tes lisan Keterampilan : • Penilaian Unjuk Kerja	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	3.16.3 Menguraikan proses, biaya dan sistem pelayanan produksi desain grafis dan fotografi 4.16.1 Membuat bahan paparan tentang produksi produk jasa desain grafis dan fotografi 4.16.2 Memaparkan proses produksi produk jasa desain grafis dan fotografi			argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa • Mengolah data tentang penyusunan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa • Menkomunikasikan tentang penyusunan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	• Portofolio	
3.17 Menentukan media promosi	3.17.1 Menentukan sistem pelayanan produk jasa desain grafis dan fotografi 3.17.2 Membedakan media promosi, lebel, stiker, dan brosur	Media promosi	20	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang media promosi Mengumpulkan data tentang pembuatan media promosi berdasarkan 	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	untuk produk jasa desain grafis dan fotografi 4.17.1 Membuat media promosi, lebel, stiker dan brosur produk jasa desain grafis dan fotografi 4.17.2 Menyempurnakan media promosi, lebel, stiker dan brosur produk jasa desain grafis dan fotografi		T	segmentasi pasar Mengolah data tentang pembuatan media promosi berdasarkan segmentasi pasar Menkomunikasikan tentang pembuatan media promosi berdasarkan segmentasi pasar	Kerja Penugasan Portofolio Penugasan	
3.18 Menyeleksi strategi pemasaran	3.18.1 Menyelidiki kebutuhan konsumen 3.18.2 Menentukan strategi promosi produk jasa desain grafis dan fotografi seni musik	• Strategi pemasaran	20	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang strategi pemasaran Mengumpulkan data tentang pemasaran Mengolah data tentang pemasaran 	Pengetahuan: • Tes Tertulis • Tes lisan Keterampilan : • Penilaian Unjuk Kerja	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
4.18 Melakukan pemasaran	3.18.3 Menentukan promosi secara online 3.18.4 Menentukan kepuasan pelanggan 3.18.5 Menentukan layanan purna jual 4.18.1 Melaksanakan pemasaran produk jasa desain grafis dan fotografi secara konvensional 4.18.2 Melaksanakan pemasaran produk jasa desain grafis	3	4	• Menkomunikasikan tentang pemasaran	• Portofolio • Penugasan	7
	dan fotografi secara online					

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
3.19 Menilai perkembangan usaha	3.19.1 Membedakan evaluasi usaha produk jasa desain grafis da fotografi secara rutin dan insidental 3.19.2 Mengevaluasi seluruh aspek usaha produk jasa desain grafis dan fotografi 3.19.3 Menganalisis pesaing usaha produk jasa desain grafis dan fotografi 3.19.4 Menganalisis strategi pengembangan usaha produk jasa desain usaha produk jasa desain grafis dan	Perkembang an usaha	20	 Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang perkembangan usaha Mengumpulkan data tentang pembuatan bagan perkembangan usaha Mengolah data tentang pembuatan bagan perkembangan usaha Menkomunikasikan tentang pembuatan bagan perkembangan usaha Menkomunikasikan tentang pembuatan bagan perkembangan usaha 	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk Kerja Penugasan Portofolio	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
4.19 Membuat bagan perkembangan usaha	fotografi 3.19.5 Mengevaluasi peluang usaha baru produk jasa desain grafis dan fotografi 4.19.1 Membuat laporan evaluasi usaha produk jasa desain grafis dan fotografi 4.19.2 Menyajikan laporan evaluasi usaha produk jasa desain grafis dan fotografi	3	4	5	6	

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
3.20 Menentukan standard laporan keuangan	3.20.1 Menjelaskan neraca keuangan usaha produk jasa desain grafis dan fotografi 3.20.2 Menentukan laporan laba rugi usaha produk jasa desain grafis dan fotografi	• Standar laporan keuangan sederhana	15	Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang standar laporan keuangan Mengumpulkan data tentang pembuatanlaporan keuangan Mengolah data tentang pembuatanlaporan keuangan mengolah data tentang pembuatanlaporan keuangan	Pengetahuan: Tes Tertulis Tes lisan Keterampilan Penilaian Unjuk Kerja Penugasan Portofolio	7

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)		Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
4.20 Membuat laporan keuangan	4.20.1 Menyusun laporan keuangan usaha produk jasa desain grafis dan fotografi			Menkomunikasikan tentang pembuatan laporan keuangan		
	4.20.2 Menyajikan laporan usaha produk jasa desain grafis dan fotografi					

epala SMKN 1 Batang

Drs. Sulistio, M.Si NIP. 19600628 198503 1 007

Batang, Juni 2020

Astri Yuliani, S.Pd. NIP. 19910704 201902 2 008