



BUTUH PERANGKAT PEMBELAJARAN LENGKAP

KLIK DISINI

PKWU (Kerajinan)

Satuan Pendidikan : ...

Kelas : X (Sepuluh)

Kompetensi Inti :

- **KI-1 dan KI-2:** Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya. **Menghayati dan mengamalkan** perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.
- **KI 3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
- **KI4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
3.1 Memahami karakteristik kewirausahaan (misalnya berorientasi ke masa depan dan berani mengambil risiko) dalam menjalankan kegiatan usaha	<ul style="list-style-type: none">• Jenis karakteristik atau dimensi kewirausahaan (kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan)• Pengembangan kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none">• Membaca atau menonton video tentang kisah sukses dan kegagalan seorang wirausahawan• Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum dipahami dari bacaan atau hasil tayangan video
4.1 Mengidentifikasi karakteristik wirausahawan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha	<ul style="list-style-type: none">• Ciri-ciri seorang wirausahawan• Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan	<ul style="list-style-type: none">• Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewiraushaan dan praktik/pengalaman wirausahawan• Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media(lisan dan tulisan)
3.2 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang	<ul style="list-style-type: none">• Ide dan peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda• Analisa peluang usaha berdasarkan	<ul style="list-style-type: none">• Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan• Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui• Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha,

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
<p>usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran</p> <p>4.2 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • inspirasi budaya lokal non benda • Sumber daya yang di butuhkan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Administrasi dan pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Komponen perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<p>analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat perencanaan usaha kerajinan • Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan • Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
<p>3.3 Menganalisis sistem produksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Teknik produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Tahapan proses produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Jenis dan kegunaan bahan kemas berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Teknik penyajian dan pengemasan hasil produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks • Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan membuat kerajinan • Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan • Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
<p>4.3 Memproduksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material dari daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan kegunaan bahan kemas berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda • Teknik penyajian dan pengemasan hasil produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks • Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan membuat kerajinan • Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan • Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
<p>3.4 Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian biaya • Pengertian biaya produksi • Penentuan harga pokok produksi dan harga jual hasil produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) kerajinan • Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
<p>4.4 Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) kerajinan dengan inspirasi budaya non benda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian biaya • Pengertian biaya produksi • Penentuan harga pokok produksi dan harga jual hasil produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) kerajinan • Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
	<ul style="list-style-type: none"> Perhitungan laba-rugi dalam usaha kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda 	<ul style="list-style-type: none"> Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
3.5 Memahami pemasaran produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda secara langsung	<ul style="list-style-type: none"> Mengenal konsumen dan pesaing usaha yang terinspirasi dari budaya non benda Strategi pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda Rencana pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda Media pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati kegiatan pemasaran produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi pemasaran Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
4.5 Memasarkan produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda secara langsung		
3.7 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misalnya pakaian daerah, wadah tradisional, dan senjata tradisional) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Ide dan peluang usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal Analisa peluang usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal Sumber daya yang di butuhkan 	<ul style="list-style-type: none"> Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
4.7 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misalnya pakaian daerah, wadah tradisional, dan senjata tradisional) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal <ul style="list-style-type: none"> • Administrasi dan pemasaran berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal • Komponen perencanaan usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal • Langkah-langkah penyusunan perencanaan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	administrasi dan pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Membuat perencanaan usaha kerajinan • Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan • Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
3.8 Menganalisis sistem produksi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat untuk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material dari daerah sekitar	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan • Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
4.8 Memproduksi kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material dari daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik produksi kerajinan yang terinspirasi dari artefak/objek budaya lokal • Tahapan proses produksi kerajinan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal • Jenis dan kegunaan bahan kemas berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal • Teknik penyajian dan pengemasan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan membuat kerajinan • Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan • Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
3.9 Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen biaya produksi berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) kerajinan
4.9 Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal	<ul style="list-style-type: none"> • Penentuan harga jual hasil produksi berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal • Perhitungan laba- rugi usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan • Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan • Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
		<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
3.10 Memahami strategi pemasaran produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal secara langsung	<ul style="list-style-type: none"> Mengenal konsumen dan pesaing Strategi pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati kegiatan pemasaran produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
4.10 Memasarkan produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal secara langsung	<ul style="list-style-type: none"> Rencana pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal Media pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi pemasaran Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
3.11 Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal	<ul style="list-style-type: none"> Komponen evaluasi hasil usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
4.11 Mengevaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal	<ul style="list-style-type: none"> Permasalahan usaha dan solusinya berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal Pengembangan usaha berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)