



# BUTUH PERANGKAT PEMBELAJARAN LENGKAP

## KLIK DISINI

### PKWU (Kerajinan)

Satuan Pendidikan : ...  
Kelas : XII (Dua Belas)  
Alokasi waktu : 2 Jam Pembelajaran/minggu  
Kompetensi Inti :

**KI-1:** Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.

**KI-2:** Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional\*.

**KI 3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah

**KI4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
3.1 Memahami perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"><li>Memahami ide dan peluang usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li><li>Memahami analisa peluang usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li><li>Memahami sumber daya yang di butuhkan untuk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ide dan peluang usaha</li><li>Analisa peluang usaha</li><li>Sumber daya yang di butuhkan</li><li>Administrasi dan pemasaran</li><li>Komponen perencanaan usaha</li><li>Langkah-langkah penyusunan perencanaan/proposal usaha</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Membaca dan mencermati model perencanaan/proposal usaha kerajinan</li><li>Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui</li><li>Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran</li><li>Membuat perencanaan/proposal usaha kerajinan</li><li>Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan</li></ul>

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
	lokal <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami administrasi dan pemasaran usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>• Memahami komponen perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>• Memahami langkah-langkah penyusunan proposal usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> </ul>		praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan</li> </ul>
4.1 Menyusun perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran</li> </ul>		
3.2 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan</li> <li>• Menganalisis macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal</li> <li>• Menganalisis teknik produksi kerajinan</li> <li>• Menganalisis tahapan proses produksi kerajinan</li> <li>• Menganalisis jenis dan kegunaan bahan kemas</li> <li>• Menganalisis teknik penyajian dan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan</li> <li>• Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal</li> <li>• Teknik produksi kerajinan</li> <li>• Tahapan proses produksi kerajinan</li> <li>• Jenis dan kegunaan bahan kemas</li> <li>• Teknik penyajian dan pengemasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan</li> <li>• Latihan membuat kerajinan</li> <li>• Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan</li> </ul>

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
4.2 Memproduksi kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memproduksi kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)</li> </ul>
3.3 Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengidentifikasi informasi tentang perhitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> <li>• Mengolah informasi yang didapat tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> <li>• Menganalisis hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> <li>• Menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian BEP</li> <li>• Biaya tetap dalam usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> <li>• Biaya variabel usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> <li>• Perhitungan BEP usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca literatur atau buku teks Titik Impas (BEP) kerajinan</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan</li> <li>• Latihan menghitung titik impas sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan</li> <li>• Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan</li> </ul>
4.3 Menyusun rencana pengembangan usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghitung titik impas (break even point) usaha kerajinan yang</li> </ul>		

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal	berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyajikan hasil penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal</li> </ul>		
3.4 Menganalisis media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menganalisis fungsi dan tujuan promosi</li> <li>Menganalisis bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>Memahami pemilihan media promosi yang tepat</li> <li>Menganalisis prosedur pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fungsi dan tujuan promosi</li> <li>bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>pemilihan media promosi yang tepat</li> <li>pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengamati kegiatan media promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain</li> <li>Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang media promosi</li> <li>Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang media promosi</li> <li>Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai media promosi</li> <li>Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya</li> <li>Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang media promosi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)</li> </ul>
4.4 Merancang media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>Menyajikan laporan hasil promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> </ul>		
3.5 Menganalisis sistem konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal</li> <li>Memahami cara dan proses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>System konsinyasi</li> <li>Cara dan proses konsinyasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengamati komponen system konsinyasi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</li> <li>Membuat pertanyaan untuk mendapatkan</li> </ul>

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
lokal	konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal		informasi tentang system konsinyasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengumpulkan data/informasi tentang komponen system konsinyasi</li> <li>• Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan</li> </ul>
4.5 Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal dengan sistem konsinyasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal dengan sistem konsinyasi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi sistem konsinyasi yang dilakukan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)</li> </ul>
3.6 Memahami perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami ide dan peluang usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami analisa peluang usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami sumber daya yang di butuhkan untuk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami administrasi dan pemasaran usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami komponen perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami langkah-langkah penyusunan proposal usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ide dan peluang usaha</li> <li>• Analisa peluang usaha</li> <li>• Sumber daya yang di butuhkan</li> <li>• Administrasi dan pemasaran</li> <li>• Komponen perencanaan usaha</li> <li>• Langkah-langkah penyusunan perencanaan/proposal usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca dan mencermati model perencanaan/proposal usaha kerajinan</li> <li>• Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran</li> <li>• Membuat perencanaan/proposal usaha kerajinan</li> <li>• Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan</li> </ul>
4.6 Menyusun perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun perencanaan usaha</li> </ul>		

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
<p>usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran</p>	<p>kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran</p>		
<p>3.7 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menganalisis macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menganalisis teknik produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menganalisis tahapan proses produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menganalisis jenis dan kegunaan bahan kemas produk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menganalisis teknik penyajian dan pengemasan produk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan</li> <li>• Macam-macam kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Teknik produksi kerajinan</li> <li>• Tahapan proses produksi kerajinan</li> <li>• Jenis dan kegunaan bahan kemas</li> <li>• Teknik penyajian dan pengemasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan</li> <li>• Latihan membuat kerajinan</li> <li>• Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)</li> </ul>
<p>4.7 Memproduksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global berdasarkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memproduksi kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</li> </ul>		

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
<p>daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat</p>			
<p>3.8 Mengevaluasi kegiatan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami komponen evaluasi hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menjelaskan permasalahan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dan solusinya</li> <li>• Memahami langkah pengembangan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponen evaluasi hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Permasalahan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dan solusinya</li> <li>• Pengembangan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</li> <li>• Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha</li> <li>• Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan</li> <li>• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)</li> </ul>
<p>4.8 Menyusun rencana pengembangan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan</li> <li>• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan).</li> </ul>		
<p>3.9 Menganalisis media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis fungsi dan tujuan promosi</li> <li>• Menganalisis bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami pemilihan media promosi yang tepat</li> <li>• Menganalisis prosedur pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macam- macam media promosi</li> <li>• Fungsi media promosi</li> <li>• Cara membuat media promosi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati kegiatan media promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain</li> <li>• Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang media promosi</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang media promosi</li> <li>• Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai media promosi</li> </ul>

Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
4.9 Merancang media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global	global <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Menyajikan laporan hasil promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang media promosi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)</li> </ul>
3.10 Menganalisis sistem konsinyasi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami konsep konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> <li>• Memahami cara dan proses konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• System konsinyasi</li> <li>• Cara dan proses konsinyasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati komponen system konsinyasi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</li> <li>• Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi</li> <li>• Mengumpulkan data/informasi tentang komponen system konsinyasi</li> <li>• Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan</li> </ul>
4.10 Memasarkan kerajinan yang berdasar pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan sistem konsinyasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan sistem konsinyasi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasisistem konsinyasi yang dilakukan</li> <li>• Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)</li> </ul>