

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah : SMK Teknologi Plus Padang
Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan
Kelas/Semester : XI / 2 (Genap)
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit (1 x pertemuan)
Materi Pokok : Media Promosi
Kompetensi Dasar : 3.17 Menentukan Media Promosi
4.17 Membuat Media Promosi berdasarkan segmentasi pasar
Pertemuan Ke : 1 (Satu)

A. Kompetensi Inti

1.	Menghayati dan mengamalkan pelajaran agama yang dianut
2.	Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), santun, responsive dan proaktif bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara selektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3.	Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional..
4.	Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.17 Menentukan media promosi	3.17.1 Menjelaskan Konsep media promosi 3.17.2 Memahami tujuan dan manfaat media Promosi
4.17 Membuat Media Promosi berdasarkan segmentasi pasar	4.17.1 Mempresentasikan Konsep Media Promosi

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintifik dan model Problem based Learning, peserta didik diharapkan dapat mengkomunikasikan dan mempresentasikan konsep media promosi, tujuan dan manfaat media, dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik

D. Materi Pembelajaran

MEDIA PROMOSI

- Pengertian Media Promosi
- Tujuan dan manfaat media Promosi

E. Strategi Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintific Learning
2. Model Pembelajaran : Problem Based Learning
3. Metode : ATM (*Amati, Tiru, Modifikasi*), Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab dan penugasan

F. Media Pembelajaran

- Media LCD projector
- Laptop

G. Alat Pembelajaran

- Bahan Tayang (Slide Power Point mengenai materi Konsep Media Promosi)

H. Bahan Pembelajaran

- Whiteboard
- Spidol
- Penggaris

I. Langkah-langkah Pembelajaran

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)	Waktu
<p>Kegiatan Pendahuluan</p> <p>Guru :</p> <p>Orientasi</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran❖ Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin❖ Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran. <p>Apersepsi</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Mengaitkan materi/<i>tema/kegiatan</i> pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengamatan dan pengalaman peserta didik,❖ Mengingat kembali materi prasyarat dengan bertanya.❖ Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan. <p>Motivasi</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari.❖ Apabila materi/<i>tema/projek</i> ini kerjakan dengan baik dan sungguh-sungguh ini dikuasai dengan baik, maka peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang:<ul style="list-style-type: none">→ <i>Pengertian Media Promosi</i>→ <i>Tujuan dan manfaat Promosi</i>❖ Menyampaikan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung❖ Mengajukan pertanyaan. <p>Pemberian Acuan</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Memberitahukan materi pelajaran yang akan dibahas pada pertemuan saat itu.	10 menit

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)		Waktu
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Memberitahukan tentang kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang berlangsung ❖ Pembagian kelompok belajar ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. 		
Kegiatan Inti		
Sintak Model Pembelajaran Problem Based Learning	Kegiatan Pembelajaran	
Orientasi peserta didik kepada masalah	<p>Mengamati</p> <p>Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Promosi</i> <p>dengan cara :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mengamati <p>Peserta didik diminta untuk mengamati lembar kerja,gambar/video pemberian contoh-contoh materi/soal untuk dapat dikembangkan peserta didik, dari media interaktif, dsb yang berhubungan dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi.</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Membaca (dilakukan di rumah sebelum kegiatan pembelajaran berlangsung), <p>Peserta didik diminta membaca materi dari buku paket atau buku-buku penunjang lain, dari internet/materi yang berhubungan dengan</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> 	25 menit

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)		Waktu
	<p>❖ Mendengar</p> <p>Peserta didik diminta untuk mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> <p>❖ Menyimak,</p> <p>Peserta didik diminta untuk menyimak penjelasan pengantar kegiatan/materi secara garis besar/global tentang materi pelajaran mengenai :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> <p>untuk melatih kesungguhan, ketelitian, mencari informasi.</p>	
Mengorganisasikan peserta didik	<p>Menanya</p> <p>Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan gambar yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar, contohnya :</p> <p>❖ Mengajukan pertanyaan tentang :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> <p>yang tidak dipahami dari apa yang diamati atau pertanyaan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang apa yang diamati (dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik) untuk mengembangkan kreativitas, rasa ingin tahu, kemampuan merumuskan pertanyaan untuk membentuk pikiran kritis yang perlu untuk hidup cerdas dan belajar sepanjang hayat. Misalnya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Apa yang di maksud dengan Pengertian Media Promosi?</i> - <i>Apa Tujuan dan manfaat Media Promosi ?</i> 	
Membimbing	Mengumpulkan informasi	

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)		Waktu
penyelidikan individu dan kelompok	<p>Peserta didik mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah diidentifikasi melalui kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Membaca sumber lain selain buku teks, Mengunjungi laboratorium komputer perpustakaan sekolah untuk mencari dan membaca artikel tentang <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> ❖ Mengumpulkan informasi Mengumpulkan data/informasi melalui diskusi kelompok atau kegiatan lain guna menemukan solusi masalah terkait materi pokok yaitu <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> ❖ Saling tukar informasi tentang : <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> dengan ditanggapi aktif oleh peserta didik dari kelompok lainnya sehingga diperoleh sebuah pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan diskusi kelompok kemudian, dengan menggunakan metode ilmiah yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang disediakan dengan cermat untuk mengembangkan sikap teliti, jujur, sopan, menghargai pendapat orang lain, kemampuan berkomunikasi, menerapkan kemampuan mengumpulkan informasi melalui berbagai cara yang dipelajari, mengembangkan kebiasaan belajar dan belajar sepanjang hayat. 	
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<p>Mengkomunikasikan</p> <p>Peserta didik berdiskusi untuk menyimpulkan</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Menyampaikan hasil diskusi berupa kesimpulan berdasarkan hasil analisis secara lisan, tertulis, atau media 	

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)		Waktu
	<p>lainnya untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, toleransi, kemampuan berpikir sistematis, mengungkapkan pendapat dengan sopan</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang : ❖ Mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan dan ditanggapi oleh kelompok yang mempresentasikan ❖ Bertanya atas presentasi yang dilakukan dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya. ❖ Menyimpulkan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan berupa : Laporan hasil pengamatan secara tertulis tentang <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> ❖ Menjawab pertanyaan yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau lembar kerja yang telah disediakan. ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami, atau guru melemparkan beberapa pertanyaan kepada siswa. ❖ Menyelesaikan uji kompetensi yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang telah disediakan secara individu untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pelajaran 	
Menganalisa & mengevaluasi proses pemecahan masalah	<p>Mengasosiasikan</p> <p>Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari guru terkait pembelajaran tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> ❖ informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan/pertemuan sebelumnya maupun hasil dari kegiatan mengamati dan kegiatan mengumpulkan informasi yang sedang berlangsung dengan bantuan 	

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)		Waktu
	<p>pertanyaan-pertanyaan pada lembar kerja.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik mengerjakan beberapa soal mengenai <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat Media Promosi</i> ❖ Menambah keluasan dan kedalaman sampai kepada pengolahan informasi yang bersifat mencari solusi dari berbagai sumber yang memiliki pendapat yang berbeda sampai kepada yang bertentangan untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, disiplin, taat aturan, kerja keras, kemampuan menerapkan prosedur dan kemampuan berpikir induktif serta deduktif dalam membuktikan : <ul style="list-style-type: none"> → <i>Pengertian Media Promosi</i> → <i>Tujuan dan manfaat media Promosi</i> 	
<p>Kegiatan Penutup</p> <p>Peserta didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. • Melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan. <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. Peserta didik yang selesai mengerjakan projek dengan benar diberi paraf serta diberi nomor urut peringkat, untuk penilaian projek. • Memberikan penghargaan kepada kelompok yang memiliki kinerja dan kerjasama yang baik • Merencanakan kegiatan tindak lanjut dalam bentuk tugas kelompok/ perseorangan (jika diperlukan). • Mengagendakan pekerjaan rumah. • Menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya 		<p>10 menit</p>

I. Penilaian, Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Teknik Penilaian

a. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- 1) Tes Tertulis
 - a) Pilihan ganda
 - b) Uraian/esai

b. Penilaian Kompetensi Keterampilan

- 1) Proyek, pengamatan, wawancara'
 - *Mempelajari buku teks dan sumber lain tentang materi pokok*
 - *Menyimak tayangan/demo tentang materi pokok*
 - *Menyelesaikan tugas yang berkaitan dengan pengamatan dan eksplorasi*
 - *Presentasi Laporan tertulis individu/ kelompok*

2. Instrumen Penilaian

Satuan Pendidikan : SMK Teknologi Plus Padang
 Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI / Genap
 Tahun Pelajaran : 2020-2021

A. Teknik Penilaian dan bentuk penilaian

No.	Ranah Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian
1.	Sikap	• Observasi	• Observasi
2.	Pengetahuan	• Penugasan • Tes tulis	• Lembar kerja Peserta didik • Uraian
3.	Keterampilan	• Penugasan • Laporan • Presentasi	• Proyek

B. Penilaian Sikap

Instrumen dan Rubrik Penilaian Sikap

No	NamaSiswa/ Kelompok	Disiplin				Jujur				Tanggung Jawab				Santun				Nilai Akhir
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.																		
2.																		
3.																		

Keterangan:

4 = jika empat indikator terlihat.

3 = jika tiga indikator terlihat.

2 = jika dua indikator terlihat

1 = jika satu indikator terlihat

Indikator Penilaian Sikap:

1. Disiplin
 - a. Tertib mengikuti instruksi
 - b. Mengerjakan tugas tepat waktu
 - c. Tidak melakukan kegiatan yang tidak diminta
 - d. Tidak membuat kondisi kelas menjadi tidak kondusif
2. Jujur
 - a. Menyampaikan sesuatu berdasarkan keadaan yang sebenarnya
 - b. Tidak menutupi kesalahan yang terjadi
 - c. Tidak menyontek atau melihat data/pekerjaan orang lain
 - d. Mencantumkan sumber belajar dari yang dikutip/dipelajari
3. Tanggung Jawab
 - a. Pelaksanaan tugas piket secara teratur
 - b. Menerima resiko dari tindakan yang dilakukan
 - c. Mengakui dan meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan
 - d. Mengerjakan tugas sesuai yang ditugaskan
4. Santun
 - a. Berinteraksi dengan teman secara ramah dan sopan
 - b. Menggunakan bahasa tubuh yang bersahabat
 - c. Tidak menyela pembicaraan pada waktu yang tidak tepat
 - d. Mengucapkan terima kasih setelah menerima bantuan orang lain
5. Percaya diri
 - a. Mampu membuat keputusan dengan cepat
 - b. Tidak canggung dalam bertindak
 - c. Berani presentasi di depan kelas
 - d. Berani berpendapat, bertanya, menjawab tanpa ragu

Kategori nilai sikap:

Sangat baik : apabila memperoleh nilai akhir 4

Baik : apabila memperoleh nilai akhir 3

Cukup : apabila memperoleh nilai akhir 2

Kurang : apabila memperoleh nilai akhir 1

Rumus konversi nilai = $\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 4 = \underline{\hspace{2cm}}$

C. Penilaian Ranah Pengetahuan

Kompetensi Dasar : 3.17 Menentukan Media Promosi

Lembar Kerja Peserta Didik

Tes Tertulis

✓ Kisi-Kisi Soal Pengetahuan

Kompetensi Dasar	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	No Soal	Bentuk Soal	Jumlah Skor
3.17 Menentukan media promosi	Pengertian Promosi, tujuan promosi dan manfaat promosi	1.Siswa di minta menjelaskan pengertian media promosi	C2. Memahami	1	Tes Uraian	20
3.17.1 Menjelaskan media promosi		2.Siswa di minta menjelaskan pengertian media promosi menurut ahli	C2. Memahami	2	Tes Uraian	20
		3.Peserta didik diminta menjelaskan konsep tujuan promosi secara umum	C2. Memahami	3	Tes Uraian	20
		4.Peserta didika diminta menjelaskan contoh	C2. Memahami	4	Tes Uraian	20

		Media Promosi yang sering di gunakan dan apa alasannya media promosi tersebut sering di gunakan 5. Peserta didik diminta menjelaskan dan menganalisa Klasifikasi Media Promosi yang efektif dan efisien	C4. Menganalisi	5	Tes Uraian	
Nilai Maksimun						100

✓ Kunci Jawaban

1. Media promosi adalah sarana mengomunikasikan suatu produk atau jasa atau brand atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi adalah cara yang dilakukan oleh pembisnis dalam menyampaikan, menyebarkan, dan menawarkan produk atau jasa yang dijualnya seupaya calon konsumen tertarik untuk membeli

2. Menurut Rambat Lupiyoadi.2006:120

Menurut Rambat Lupiyoadi Promosi merupakan salah satu variable dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Menurut Swastha (2002:222)

Pengertian promosi adalah persuasi satu arah yang di buat untuk mempengaruhi orang

lain yang bertujuan pada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.

3. Tujuan Promosi secara umum adalah

- a. Untuk menyebarluaskan informasi mengenai suatu produk (barang/ jasa) kepada masyarakat atau calon konsumen potensial.
- b. Untuk menjangkau dan mendapatkan konsumen baru serta menjaga loyalitas mereka.
- c. Untuk membantu meningkatkan angka penjualan sekaligus meningkatkan keuntungan.
- d. Untuk membantu mengangkat keunggulan dan membedakan suatu produk dengan produk dari pesaing.
- e. Untuk **branding** atau menciptakan citra suatu produk di mata konsumen sesuai keinginan perusahaan.
- f. Untuk mempengaruhi pendapat dan perilaku konsumen terhadap suatu produk.

4. Media Promosi yang sering di gunakan dan apa alasannya Promosi Melalui Media Digital Perkembangan teknologi dan media informasi telah mengubah cara promosi di era digital. Beberapa promosi melalui media digital yang banyak dilakukan adalah melalui media sosial, jaringan website, mesin pencari, dan lain-lain.

Para pengusaha yang sudah melek teknologi lebih memilih untuk mempromosikan bisnis mereka melalui internet. Selain karena lebih murah, dapat menjangkau banyak orang, serta proses promosinya juga dianggap lebih mudah dan cepat. Kelebihan promosi melalui media digital adalah biayanya yang cenderung lebih murah, pelaksanaannya lebih mudah dan cepat, serta dapat menjangkau pengguna internet di seluruh dunia. Sedangkan kekurangan promosi digital adalah dibutuhkannya kreatifitas dalam berpromosi secara terus menerus karena ada banyak kompetitor yang bermain di dalamnya. Dengan kata lain, kunci keberhasilan promosi digital adalah pada keunikan dan tepat sasaran.

5. Media Promosi yang efektif dan efisien adalah promosi melalui media digital adalah yang paling banyak dilakukan saat ini, karena faktor efisiensi biaya dan penyebarannya yang luas dan relatif lebih cepat. Cara pemasaran yang sangat beragam telah menciptakan berbagai bentuk dan cara promosi yang sangat beragam pula. Secara umum, berikut ini adalah beberapa jenis promosi yang banyak kita temukan saat ini

No	Item Soal	Skor Maksimal	Deskripsi
1..	Siswa di minta menjelaskan pengertian media promosi	20	Skor 20, Jika menjelaskan dengan tepat 10, Jika menjelaskan kurang tepat
2	Siswa di minta menjelaskan pengertian media promosi menurut ahli	20	Skor 20, Jika menjelaskan dengan tepat 10, Jika menjelaskan kurang tepat
3	Peserta didik diminta menjelaskan konsep tujuan promosi secara umum	20	Skor 20, Jika menjawab dengan tepat dan memberi Penjelasan Skor 15, jika menjawab dengan tepat tanpa memberi penjelasan Skor 10, Jika menjawab kurang tepat, dengan memberi penjelasan Skor 5, Jika menjawab kurang tepat, tanpa alasan
4	Peserta didik diminta menjelaskan contoh Media Promosi yang sering di gunakan dan apa alasannya media promosi tersebut sering di gunakan	20	Skor 20, Jika memberi contoh 10 macam promosi Skor 10, Jika hanya memberi contoh 5 macam promosi Skor 5, Jika hanya memberi Contoh 3 macam promosi

5	Peserta didik diminta menjelaskan dan menganalisa Klasifikasi Media Promosi yang efektif dan efisien	20	Skor 20, Jika 5 Klasifikasi Media promosi yang efektif dan efisien dianalisa dengan tepat dan lengkap. Skor 15, Jika 3 Klasifikasi Media promosi yang efektif dan efisien dianalisa dengan tepat Skor 10, Jika 2 Klasifikasi Media promosi yang efektif dan efisien dianalisa dengan tepat Skor 5, Jika 1 Klasifikasi Media promosi yang efektif dan efisien dianalisa dengan tepat
---	--	----	--

LEMBAR PENGAMATAN PENILAIAN KETERAMPILAN

1. Keterampilan menyelesaikan tugas

Satuan Pendidikan	: SMK Teknologi Plus Padang
Mata Pelajaran	: Produk kreatif dan kewirausahaan
Kelas/Semester	: XI / Genap
Tahun Pelajaran	: 2020-2021
Kompetensi dasar	: 4.17 Mempresentasikan Media Promosi
Materi Pokok	: Menentukan media promosi

2. Rubrik Penilaian Laporan Presentasi

No	Aspek	Skor
1	Perencanaan:	
	Latar Belakang (tepat = 3, kurang tepat = 2, tidak tepat = 1)	1-3
	Rumusan masalah (tepat = 3, kurang tepat = 2, tidak tepat = 1)	1-3
2	Pelaksanaan:	
a.	Pengumpulan data/informasi (akurat = 3, kurang akurat = 2, tidak akurat = 1)	1-3
b.	Kelengkapan data (lengkap= 3, kurang lengkap = 2, tidak lengkap =1)	1-3
c.	Pengolahan dan analisis data (sesuai = 3, kurang sesuai = 2, tidak sesuai = 1)	1-3

		e. Simpulan (tepat = 3, kurang tepat = 2, tidak tepat = 1)	1-3
3		Pelaporan hasil:	
		a. Sistematika laporan (baik = 3, kurang baik = 2, tidak baik = 1)	1-3
		c. Penggunaan bahasa (sesuai kaidah= 3, kurang sesuai kaidah = 2, tidak sesuai kaidah = 1)	1-3
		c. Tampilan (menarik= 3, kurang menarik= 2, tidak menarik= 1)	1-3
Skor maksimal			27

$$\text{Nilai proyek} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor Perolehan}} \times 100$$

3. Rubrik penilaian Presentasi

No	Nama	Ketepatan materi	Ketepatan sistematika	Skor yg dicapai	Nilai

4. Rubrik penilaian;

Aspek yang dinilai	Rubrik
Ketepatan materi	Materi yang disusun sangat tepat = 4
	Materi yang disusun tepat = 3
	Materi yang disusun kurang tepat = 2
	Materi yang disusun tidak tepat = 1
Ketepatan sistematika	Format laporan sangat tepat = 4
	Format laporan tepat = 3
	Format laporan kurang tepat = 2
	Format laporan tidak tepat = 1

Kriteria Penilaian:

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor yang Diperoleh}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100$$

4. Keterampilan Presentasi

Mata Pelajaran : PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
Kelas / Semester : XI / 2 (Dua)
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Kompetensi dasar : 4.17 Menentukan Media Promosi
Materi Pokok : Menentukan media promosi

1. Rubrik Kinerja presentasi

No.	Nama Siswa	Kinerja Presentasi			Jlh skor	Rata2 Nilai	Kode Nilai
		Presentasi	visual	isi			
1.							
2.							

2. Rubrik lembar kinerja presentasi dapat disusun sebagai berikut:

Kriteria	Skor	Indikator
Sangat baik (A)	88 - 100	Tampilan Presentasi, Visual dan isi materi sangat menarik
Baik (B)	76- 87	Tampilan Presentasi, Visual dan isi materi menarik
Cukup (C)	64- 75	Tampilan Presentasi, Visual dan isi materi sedikit menarik
Kurang (D)	< 64	Tampilan Presentasi, Visual dan isi materi kurang menarik

Keterangan:

- a. Skor Maksimal = Jumlah skor:Jumlah sikap yang dinilai Skor sikap di tulis Puluhan hingga ratusan dengan rentang

3. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

a. Remedial

- ❖ Remedial dapat diberikan kepada peserta didik yang belum mencapai KKM maupun kepada peserta didik yang sudah melampui KKM. Remedial terdiri atas dua bagian : remedial karena belum mencapai KKM dan remedial karena belum mencapai Kompetensi Dasar
- ❖ Guru memberi semangat kepada peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Guru akan memberikan tugas bagi peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriterian Ketuntasan Minimal).

b. Pengayaan

- ❖ Pengayaan diberikan untuk menambah wawasan peserta didik mengenai materi pembelajaran yang dapat diberikan kepada peserta didik yang telah tuntas mencapai KKM atau mencapai Kompetensi Dasar.
- ❖ Pengayaan dapat ditagihkan atau tidak ditagihkan, sesuai kesepakatan dengan peserta didik.

- ❖ Direncanakan berdasarkan IPK atau materi pembelajaran yang membutuhkan pengembangan lebih luas

J. Sumber Belajar

1. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Buku siswa Mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan*
2. Internet antara lain :
 - ✓ <https://www.pelajaran.co.id/>
 - ✓ <https://1.bp.blogspot.com/-YSodpNLXgic/XbaOELuRbtI/AAAAAAAAA6U/3j-pkD4ZFKs1WF5IE0o4dHfSpnffPI0gQCLcBGAsYHQ/s1600/media%2Bpromosi.jpg>
 - ✓ <https://www.pelajaran.co.id/>
 - ✓ <https://tetenderly8910.files.wordpress.com/2012/09/4.jpg?w=640&zoom=2>

Mengetahui,
Kepala SMK Teknologi Plus Padang

Padang, 3 Mei 2021
Guru Bidang Studi

Ir. Hj. Allismawita, MS
Nip.19550426 198003 2 001

Herlina, SE, MM