

NAMA : SISKARATNASARI  
NIM PPG : 2000103922855015  
ASAL SEKOLAH : SMK PEMUDA 3 KESAMBEN-BLITAR

**A. Pilihlah satu jawaban yang benar dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf a, b, c, d, atau e serta tuliskan alasannya!**

1. Perhatikan pernyataan berikut ini dengan cermat!

- (1) Barang yang dibeli digunakan untuk kegiatan produksi yang kemudian akan dijual kembali dalam bentuk produk
- (2) Pesertanya meliputi pemilik industri, perusahaan pengolahan, dan perusahaan jasa

Pernyataan di atas merupakan ciri-ciri.....

- a. Pasar konsumen
- b. Pasar produsen
- c. Pasar penjual
- d. Pasar internasional
- e. Pasar pemerintah

**Alasan**.....

2. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut ini!

- (1) Penjual mempengaruhi harga secara mutlak
- (2) Tidak memerlukan promosi
- (3) Pedagang lain tidak dapat masuk karena hambatan
- (4) Terdapat banyak penjual
- (5) Produk yang dijual ada barang penggantinya

Pernyataan di atas yang termasuk ciri-ciri pasar monopoli adalah.....

- a. (1), (2), dan (3)
- b. (1), (2), dan (4)
- c. (2), (3), dan (4)
- d. (2), (3), dan (5)

- e. (3), (4), dan (5)

**Alasan** .....

- 3. Peranan pasar dalam perekonomian indonesia bagi produsen adalah.....
  - a. Tempat promosi dan menjual hasil produksi
  - b. Mempermudah mendapatkan barang
  - c. Sumber pendapatan negara untuk membiayai pembangunan
  - d. Membantu mengurangi pengangguran
  - e. Mempermudah dalam mendapatkan keuntungan

**Alasan** .....

- 4. Harga pasar terbentuk setelah melalui proses.....
  - a. Jual dan beli
  - b. Tawar menawar
  - c. Penurunan harga
  - d. Pembentukan pasar
  - e. Penawaran dan penjualan

**Alasan**.....

- 5. Pernyataan berikut ini yang bukan merupakan fungsi dari pasar yaitu.....
  - a. Memepertemukan produsen dan konsumen
  - b. Memudahkan penyaluran barang dari produsen ke konsumen
  - c. Konsumen mudah mencari kebutuhan yang diperlukan
  - d. Pasar merupakan tempat atau wadah bagi produsen untukl menjual barangnya
  - e. Membuat harga barang yang dijual di pasar dapat sangat murah

**Alasan** .....

- 6. Produk yang dibeli oleh konsumen akhir untuk konsumsi pribadi, bukan untuk diperjualbelikan kembali, dijual di.....
  - a. Pasar konsumen

- b. Pasar produsen
- c. Pasar penjual
- d. Pasar pemerintah
- e. Pasar internasional

**Alasan .....**

7. Perhatikan barang-barang di bawah ini!

- (1) Pakaian
- (2) Beras
- (3) Kosmetik
- (4) Tas branded
- (5) Sepatu

Barang di atas yang termasuk barang shopping ditunjukkan oleh nomer.....

- a. (1), (2), dan (3)
- b. (1), (2), dan (4)
- c. (1), (3), dan (5)
- d. (2), (3), dan (5)
- e. (2), (4), dan (5)

**Alasan.....**

8. Salah satu ciri pasar persaingan tidak sempurna adalah.....

- a. Produsen hanya berperan sebagai pengambil harga
- b. Tidak ada hambatan keluar masuk pasar
- c. Jumlah perusahaan di dalam pasar sangat banyak
- d. Barang yang diperdagangkan homogen
- e. Beberapa penjual dapat menguasai pasar

**Alasan .....**

9. Perhatikan bentuk pasar berikut

- (1) Pasar oligopoli

- (2) Pasar monopoli
- (3) Pasar persaingan monopolistik
- (4) Pasar persaingan sempurna
- (5) Pasar monopsoni

Penggunaan iklan akan efektif dalam bentuk pasar.....

- a. (1) dan (2)
- b. (1) dan (3)
- c. (2) dan (3)
- d. (3) dan (4)
- e. (4) dan (5)

**Alasan .....**

10. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut!

- (1) Hanya terdapat sedikit perusahaan dalam pasar
- (2) Barang yang diperjualbeikan bersifat homogen dan terdeferensiasi
- (3) Adanya persaingan non harga
- (4) Hanya menjual barang terdeferensiasi
- (5) Terdapat banyak penjual dalam pasar

Pernyataan di atas yang merupakan ciri-ciri pasar oligopoli adalah.....

- a. (1), (2), dan (3)
- b. (1), (2), dan (4)
- c. (2), (3), dan (5)
- d. (2), (4), dan (5)
- e. (3), (4), dan (5)

**Alasan .....**

11. Perhatikan beberapa perusahaan berikut ini.

- (1) Perusahaan pertamina
- (2) Prusahaan pakaian
- (3) Perusahaan semen

(4) Perusahaan rokok

(5) Perusahaan listrik

Yang termasuk dalam pasar oligopoli ditunjukkan oleh nomer.....

a. (1) dan (2)

b. (1) dan (3)

c. (2) dan (3)

d. (3) dan (4)

e. (4) dan (5)

12. Perhatikan beberapa pasar berikut

(1) Pasar klewer

(2) Pasar beringharjo

(3) Tokopedia

(4) Tunjungan plaza

(5) Pasar johar

Yang termasuk dalam jenis pasar tradisional adalah.....

a. (1), (2), dan (3)

b. (1), (2), dan (5)

c. (2), (3), dan (4)

d. (2), (3), dan (5)

e. (3), (4), dan (5)

**Alasan .....**

13. Contoh dari pasar abstrak adalah.....

a. Pasar bringharjo

b. Tunjungan plaza

c. Pasar daring

d. Pasar klewer

e. Pasar atom

**Alasan .....**

14. Perhatikan pernyataan berikut ini dengan cermat!

- (1) Aktivitas dilakukan setiap satu minggu sekali
- (2) Banyak ditemukan di daerah pedesaan
- (3) Dibuka di tiap malam tertentu sesuai perhitungan hari

Pernyataan tersebut di atas merupakan ciri-ciri.....

- a. Pasar harian
- b. Pasar mingguan
- c. Pasar bulanan
- d. Pasar tahunan
- e. Pasar temporer

**Alasan .....**

15. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut ini

- (1) Pembelian dilakukan secara profesional oleh agen pembelian yang sudah terlatih
- (2) Hubungan antara pemasok dan pelanggan lebih akrab
- (3) Pembelian lebih sering dilakukan secara langsung dari pabrik dan bersifat timbal balik

Pernyataan tersebut di atas adalah merupakan ciri-ciri pasar.....

- a. Pasar konsumen
- b. Pasar regional
- c. Pasar internasional
- d. Pasar produsen
- e. Pasar monopoli

**Alasan .....**

16. Perhatikan perusahaan berikut ini

- (1) PDAM
- (2) PT. KAI
- (3) PERTAMINA

(4) PT. PLN

Perusahaan –perusahaan tersebut di atas merupakan perusahaan/ penyedia dalam pasar.....

- a. Pasar persaingan sempurna
- b. Pasar monopoli
- c. Pasar oligopoli
- d. Pasar persaingan monopolistik
- e. Pasar nasional

**Alasan** .....

17. Perhatikan pernyataan berikut ini dengan cermat

- (1) Dikuasai oleh beberapa produsen tetapi jumlah konsumennya sama
- (2) Harga yang berlaku di pasar cenderung sama
- (3) Produsen baru sulit untuk memasuki pasar
- (4) Persainganbisnis yang ketat antar produsen

Pernyataan tersebut di atas merupakan ciri-ciri dari pasar.....

- a. Pasar produsen
- b. Pasar internasional
- c. Pasar monopoli
- d. Pasar oligopoli
- e. Pasar persaingan monopolistik

**Alasan** .....

18. Perhatikan pernyataan berikut.

- (1) Harus memiliki modal yang kuat
- (2) Pembeli leluasa memilih produk
- (3) Sulit untuk bertahan di pasar
- (4) Harga bersaing
- (5) Penjual mengendalikan harga

Dari pernyataan tersebut yang termasuk dalam kekurangan pasar persaingan monopolistik adalah.....

- a. (1), (2), dan (3)
- b. (2), (3), dan (5)
- c. (1), (3), dan (5)
- d. (2), (4), dan (5)
- e. (1), (4), dan (5)

**Alasan** .....

19. Perhatikan pasar berikut ini

- (1) Pasar tembakau di Bremen Jerman
- (2) Pasar karet di New York
- (3) Pasar kopi di Sao Paulo Brazil

Pasar – pasar tersebut di atas termasuk dalam jenis pasar.....

- a. Pasar lokal
- b. Pasar setempat
- c. Pasar daerah
- d. Pasar nasional
- e. Pasar internasional

**Alasan** .....

20. Perhatikan event berikut ini

- (1) Jakarta Fair
- (2) Tokyo Fair
- (3) Vancouver Fair

Acara –acara tersebut di atas merupakan sarana promosi dalam pasar.....

- a. Pasar abstrak
- b. Pasar harian
- c. Pasar mingguan

- d. Pasar bulanan
- e. Pasar tahunan

**Alasan .....**

**B. Jawablah pertanyaan berikut ini dengan ringkas dan jelas**

1. Pasar menurut waktunya dibagi menjadi 4. Pada pasar ini, yang diperdagangkan adalah barang-barang kebutuhan konsumsi, kebutuhan alat-alat produksi, kebutuhan bahan-bahan mentah, dan juga kebutuhan jasa. Dimana pertemuan antara penjual dan pembeli dilakukan setiap hari. Dari penjabaran di atas termasuk dalam jenis pasar.....
2. Pasar merupakan tempat bertemunya para konsumen atau pembeli, dengan demikian pasar merupakan tempat yang tepat bagi produsen untuk memperkenalkan produk-produknya secara langsung kepada konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa pasar berfungsi sebagai tempat.....
3. Pasar daring atau pasar online adalah pasar yang menjadi sarana jual beli barang ataupun jasa melalui dunia maya atau internet. Pembayaran yang dilakukan dalam pasar ini adalah melalui transfer antar rekening bank, kartu kredit, dan lain sebagainya. Sebagai contoh adalah seperti tokopedia dan bukalapak, berdasarkan wujudnya pasar daring ini termasuk kedalam pasar.....
4. Dalam perannya sebagai penyedia alat pemuas kebutuhan berupa barang dan jasa, pasar membuat barang dan jasa mudah didapat sehingga harga barang pun akan menjadi lebih stabil. Hal tersebut membuat perekonomian berjalan lebih baik dan disini adalah merupakan peran pasar dalam kegiatan.....
5. Dalam transaksi di sebuah pasar memerlukan proses yang dinamakan dengan tawar menawar. Dimana proses ini akan menghasilkan tercapainya kesepakatan .....antara penjual dan pembeli
6. Pasar berikut ini banyak ditemukan di daerah pedesaan, namun juga dapat ditemukan di beberapa kota seperti Pasar Wage, Pasar Kliwon, dan Pasar Legi. Karena aktivitas jual beli dari pasar ini dilakukan setiap satu minggu sekali maka pasar ini menurut waktunya disebut dengan pasar.....

7. Dalam pasar ini tidak ada monopoli perdagangan sehingga pembeli merasa nyaman dan tidak takut tertipu, penjual bebas menawarkan barang dengan harga tertentu dan sebaliknya pembeli juga bebas menawar harga. Dengan demikian keadaan tersebut dapat meningkatkan perekonomian setempat dan roda perekonomian berjalan lancar. Hal tersebut adalah merupakan kelebihan dari pasar.....
8. Pada pasar persaingan sempurna konsumen bebas untuk membeli produk dari penjual manapun yang dikehendaki dan tidak perlu bergantung pada satu penjual saja, promosi produk melalui iklan tidak memberikan pengaruh yang signifikan, karena produk yang diperjual belikan bersifat .....
9. Pasar monopoli adalah pasar yang hanya memiliki satu orang penjual yang menguasai seluruh penawaran serta tidak mempunyai pengganti atau..... yang dekat sehingga tidak ada pihak lain yang menyainginya.
10. Contoh produk yang dijual dalam pasar ini adalah seperti sepeda motor dan semen. Di Indonesia produk ini diproduksi oleh beberapa produsen dan harga jual produk cenderung sama atau hanya terdapat sedikit perbedaan dan setiap produsen melakukan promosi dan juga inovasi. Hal tersebut adalah merupakan ciri dari pasar.....

**C. Jelaskan pertanyaan – pertanyaan di bawah ini dengan tepat**

1. Jelaskan pengertian pasar dan sebutkan peranan pasar!
2. Sebutkan dan jelaskan secara singkat macam-macam pasar!
3. Sebutkan ciri-ciri pasar persaingan sempurna!
4. Jelaskan pengertian pasar monopoli dan sebutkan contoh perusahaan yang berada dalam pasar monopoli!
5. Mengapa dalam pasar oligopoli dan monopolistik sangat memerlukan promosi penjualan?

#### D. Studi kasus

1. Pengertian pasar adalah sebagai tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual-beli barang dan jasa. Sedangkan arti pasar menurut Management Study Guide, pasar adalah suatu pengaturan di mana dua pihak atau lebih terlibat dalam pertukaran barang, layanan, dan informasi disebut pasar. Idealnya pasar adalah tempat di mana dua pihak atau lebih terlibat dalam pembelian dan penjualan. Dua pihak yang terlibat dalam transaksi disebut penjual dan pembeli. Transaksi adalah kesepakatan dalam kegiatan jual-beli. Syarat terjadinya transaksi adalah adanya barang yang diperjualbelikan, pedagang, pembeli, kesepakatan harga barang, serta tak ada paksaan dari pihak manapun. Pasar adalah salah satu dari berbagai sistem, institusi, prosedur, hubungan sosial dan infrastruktur di mana usaha menjual barang, jasa dan tenaga kerja untuk orang-orang dengan imbalan uang. (**sumber:** <https://www.merdeka.com/sumut/mengenal-pengertian-pasar-beserta-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-diketahui-klm.html?page=5/>, diakses tanggal 30 september 2020, 17.50 WIB). Coba **Gambarkan** proses terjadinya salah satu fungsi pasar sebagai distribusi produk ?
2. Pasar dalam ilmu ekonomi adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi ekonomi. Pasar tidak menunjuk pada lokasi atau tempat tertentu, karena pasar tidak mempunyai batas geografis. Dalam hal ini, pasar merujuk pada semua kegiatan penawaran dan permintaan untuk tenaga kerja, modal, surat berharga, dan uang. (**sumber:** <https://kamus.tokopedia.com/p/pasar/>, diakses tanggal 30 september 2020, 18.00 WIB). Karena pasar adalah adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jula beli barang atau jasa. Maka pasar juga memiliki jenisnya, jenis pasar ini untuk memudahkan para konsumen untuk menjangkaunya. Coba **terangkan** isi dari jenis pasar jika dilihat dari segi waktunya dengan benar?

3. Harley-Davidson menarik diri dari pasar India. Merek sepeda motor AS ikonik menghentikan produksi dan secara besar-besaran mengurangi operasi penjualannya. Salah satu penyebab mereka memutuskan untuk berhenti, karena permintaan sepeda motor jenis cruiser di sana rendah beberapa tahun belakangan. Selain itu, pemerintah India menetapkan pajak yang tinggi untuk semua kendaraan asing. Merek legendaris Amerika mulai beroperasi di India pada 2009 dan memiliki berbagai macam produk dalam portofolionya. Namun kini ia angkat kaki karena permintaan sepeda motor HD anjlok selama beberapa tahun terakhir. Keputusan untuk mengakhiri operasi di negeri Hindustan sejalan dengan strategi 'Rewire' dan perusahaan hanya fokus pada pasar tertentu. Harley-Davidson juga berencana mengakhiri operasi di beberapa negara yang punya penjualan dan profitabilitas rendah. Perusahaan melapor kalau kerugian mencapai \$96 juta antara April 2020 hingga Juni 2020. Sejak tahun lalu mereka sebenarnya sudah menghadapi kesulitan keuangan. Puncaknya pada saat pemerintah India memberlakukan lockdown karena wabah virus corona. Menurut angka yang dirilis SIAM (Society of Indian Automobile Manufacturers), Harley-Davidson hanya menjual 103 unit sepeda motor di India pada Juli 2020 dan 176 unit pada bulan lalu di India. Alasan lain hengkang karena ketidakmampuan untuk bersaing dengan merek lain di India. Khusus merek asing di segmen motor penjelajah, hanya Indian Motorcycle dan BMW yang mampu bertahan di sana. Belakangan konsumen di Negeri Bollywood lebih menyukai motor tipe turing, adventure buatan Honda, Kawasaki, Yamaha, Suzuki, Ducati, Benelli, Aprilia dan lainnya. Pergeseran minat pelanggan di sana juga berdampak pada penjualan HD yang kian menurun. (**sumber:** <https://www.oto.com/berita-motor/ini-penyebab-harley-davidson-angkat-kaki-dari-india/>, diakses tanggal 30 september 2020, 18.10 WIB. Dari kasus tersebut di atas analisislah ciri-ciri yang ada dalam pasar oligopoli!
  
4. Sebagai strategi bertahan di tengah pandemi Covid-19, petani kopi di Desa Langkan Kintamani, Bangli, Bali mengolah biji kopi dalam bentuk *green bean*. Petani Kopi Arabika Desa Langkan Putu Edi Suastawan mengatakan

pengolahan biji kopi dalam bentuk *green bean* pada industri rumahan akan memperoleh kualitas biji yang premium dengan didukung oleh teknik pemetikan yang matang sempurna, kadar gula mencapai 18-20 brix, *single origin*, dan *single variety*. Lebih lanjut, meskipun permintaan akan *green bean* masih menurun di pasaran akibat pandemi Covid-19 dan pangsa pasar sektor pariwisata yang masih sedikit, Edi tetap optimis bahwa peluang bisnis kopi tetap menjanjikan bagi kalangan generasi muda. Mahasiswa Magister Pertanian Universitas Udayana ini menjelaskan, saat ini terdapat *the third wave of coffe*, atau sebuah masa ketika orang-orang tidak lagi hanya menikmati kopi untuk melepas dahaga dan memompa semangat di saat kafein mendadak menjadi sebuah kebutuhan. Sehingga banyak peminum kopi bergeser ke penikmat kopi, selain itu juga budaya ngopi semakin menguat seiring inovasi cafe atau kedai kopi mengusung konsep-konsep baru yang menyesuaikan pada kebutuhan konsumen seperti misalnya konsep *co working space*. Sementara itu, sambungnya, untuk pengolahan secara konvensional para petani kopi bisa untuk tetap bertahan di tengah pandemi. Namun harus ada inovasi untuk peningkatan kualitas dan rekayasa rantai pasok. Ditambah dengan prosesor yang mampu mengolah kopi langkan ke arah premium, sehingga kopi Langkan punya nilai tambah lebih dan keluar dari struktur pasar persaingan sempurna. (**sumber:** <https://bali.bisnis.com/read/20200901/538/1285769/petani-kopi-di-bali-mengolah-green-bean-untuk-tingkatkan-kualitas/>, diakses tanggal 30 september 2020, 18.15WIB). Dari artikel tersebut coba kalian menyimpulkan ciri-ciri dari pasar persaingan sempurna!

5. PT PLN (Persero) sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dinilai belum sepenuhnya berorientasi kepada konsumen, dalam hal ini masyarakat. Pakar ekonomi energi dari Universitas Gadjah Mada (UGM) Fahmy Radhi mengatakan, belum terfokusnya PLN terhadap konsumen, terlihat dari masih banyaknya keluhan yang disampaikan kepada perusahaan pelat merah penyedia listrik tersebut. Bahkan, dalam kurun waktu satu tahun, sudah terjadi dua peristiwa besar yang mengakibatkan PLN kebanjiran keluhan dari

pelanggan. Pertama, peristiwa listrik padam atau blackout selama berjam-jam yang terjadi di Jabodetabek, Jawa Barat, dan Jawa Tengah pada Agustus tahun lalu. Belum genap setahun, PLN kembali menuai polemik dengan munculnya banyak keluhan kenaikan tagihan listrik. "Ini mengindikasikan bahwa PLN itu belum sepenuhnya berorientasi kepada konsumen," katanya dalam sebuah diskusi virtual, Jumat (19/6/2020). Menurut dia, hal tersebut terjadi diakibatkan, PLN yang merupakan satu-satunya perusahaan penyedia listrik di Indonesia. Dengan adanya praktik monopoli tersebut, tidak ada persaingan sehat yang dapat memperbaiki kualitas pelayanan terhadap konsumen. "Itu juga terjadi ketika Telkom (Persero) menjadi satu-satunya perusahaan telekomunikasi di Indonesia, tapi ketika pasar dibuka terjadi persaingan yang sehat," tutur Fahmy. Kendati demikian, Fahmy menilai, bukan tidak mungkin perusahaan dengan praktik monopoli fokus terhadap pelayanan konsumen.

*(sumber:<https://money.kompas.com/read/2020/06/19/181100426/satu-satunya-penyedia-listrik-pln-dinilai-belum-berorientasi-konsumen?page=all/>, diakses pada tanggal 30 september 2020, 18.30 WIB)*

Dari artikel tersebut coba kalian analisis apa kelebihan dan kekurangan dari pasar monopoli, kalian susun dalam sebuah tabel!