

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nomor : 18

Satuan Pendidikan	SMK Negeri 1 Lumajang	
Mata Pelajaran	Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kelas/Semester	XII MM /Genap	
Alokasi Waktu	16 JP (2 x pertemuan)	
Tujuan Pembelajaran	KD 3	KD 4
	3.18 Strategi pemasaran	4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
	IPK 3	IPK 4
	3.18.1 Menyelidiki kebutuhan konsumen 3.18.2 Menentukan strategi promosi produk barang/jasa 3.18.3 Menentukan promosi secara <i>online</i> 3.18.4 Menyeleksi strategi pemasaran barang maupun jasa sesuai dengan segmen pasar	4.18.1 Membuat media video iklan produk barang/jasa 4.18.2 Melaksanakan pemasaran produk barang/jasa, secara online di media sosial
Materi Pelajaran	Strategi Pemasaran	
<p><b>Model Pembelajaran :</b> Discovery Learning dan Product base Learning</p> <p><b>Produk :</b> Video Iklan di media sosial</p> <p><b>Deskripsi :</b> Peserta didik secara berkelompok / kolaboratif membuat video iklan produk barang atau jasa dan mengunggah ke berbagai media sosial dengan terlebih dahulu melakukan observasi ke lokasi usaha yang akan dipasarkan</p> <p><b>Alat, Bahan dan media :</b> Kamera, Smartphone, PC, Laptop, akses internet</p>	<p><b>Langkah-Langkah Pembelajaran :</b></p> <p><b>Pendahuluan</b> Orientasi : Motivasi : Apersepsi :</p> <p><b>Kegiatan Inti</b></p> <p><b>1. Pemberian Stimulus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menayangkan berbagai video iklan dari berbagai produk</li> <li>- Peserta didik dalam kelompok mengobservasi dan mengidentifikasi isi dari tayangan video dan membaca dari berbagai sumber di internet tentang strategi pemasaran</li> </ul> <p><b>2. Identifikasi Masalah :</b> Guru memberikan beberapa pertanyaan permasalahan tentang :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi pemasaran yang cocok untuk berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah</li> <li>2. Apa isi iklan video yang cocok untuk berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah</li> </ol> <p><b>3. Mengumpulkan dan mengolah data :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secara berkelompok siswa melakukan observasi dan mengumpulkan data dari berbagai usaha yang ada di lingkungan sekolah sebagai bahan dalam pembuatan iklan video</li> <li>- Siswa membuat iklan video sebagai bahan untuk memasarkan berbagai produk yang ada di lingkungan sekolah</li> <li>- Siswa mengunggah video iklannya di berbagai media sosial</li> </ul> <p><b>4. Pembuktian :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- siswa mengamati respon dari netizen terhadap video iklan yang sudah ditayangkan</li> <li>- Siswa mempresentasikan hasil pengamatan terhadap iklan yang sudah ditayangkan</li> </ul> <p><b>5. Menarik simpulan</b> - siswa dalam kelompok masing-masing membuat simpulan atau generalisasi tentang strategi pemasaran : segmenting, targeting dan positioning</p>	
Penilaian :	Pengetahuan : Tes Lisan / tulis Keterampilan : Kinerja / portopolio	

Mengetahui :  
Kepala Sekolah

ZAINAL ABIDIN, S.Pd  
NIP. 19641110 198903 1 019

Lumajang, 22 Januari 2020  
Guru Mata Pelajaran,

SUKUR BASUKI, SE  
NIP. 19710825 199703 1 004