

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING SMK IKIP SURABAYA



Mata Pelajaran :  
**Bisnis Online**

Kelas / Semester :  
**XII / 1 (Satu)**

Materi Pokok :  
**Strategi Pemasaran dan  
Mekanisme Transaksi dalam  
E-Commerce**

Alokasi Waktu :  
**2 x 45 menit  
(Agustus 2020)**

## A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik dapat menjelaskan strategi pemasaran pada E-Commerce.

## B. METODE PEMBELAJARAN Pembelajaran Daring

## C. MEDIA PEMBELAJARAN

- Zoho Forms
- Grup Telegram
- Google Classroom

## D. SUMBER BELAJAR

1. Bisnis Online untuk SMK/MAK Kelas XII. Bandung: HUP.
2. Bahan ajar pada Youtube, Website.

## KEGIATAN PENDAHULUAN

**Guru :**

- ❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan *syukur* kepada Tuhan YME melalui Google Classroom.
- ❖ Menanyakan keadaan peserta didik di rumah melalui Google Classroom.
- ❖ Memerintahkan siswa untuk mengisi daftar hadir pada *Zoho Forms* <https://bit.ly/PEMBELAJARAN-DARING-BISNIS-ONLINE-XII-BDP>
- ❖ Menyampaikan Peta Konsep dan Tujuan Pembelajaran
- ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. Misalnya: menyiapkan buku siswa sebagai pegangan, menggunakan *Zoho Forms* dan mengakses google classroom.

## KEGIATAN INTI

### KEGIATAN LITERASI

Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi jenis data dengan cara :

- Mengupload materi word melalui google classroom <https://classroom.google.com/u/0/c/MTE3OTIwMjM2ODM5>
- Kegiatan literasi ini dilakukan siswa dari rumah dengan mendownload dan membaca materi yang telah di upload pada google classroom.

### CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar pada forum di google classroom .

### COLABORATION (KERJASAMA)

#### ❖ **Mendiskusikan materi pada Google Classroom**

Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas contoh yang diberikan mengenai materi strategi pemasaran dalam E-Commerce.

### CREATIVITY (KREATIFITAS) dan COMMUNICATION (KOMUNIKASI)

- ❖ Menyimpulkan tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami.
- ❖ Mengerjakan soal melalui *Google Classroom* untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pembelajaran.

## KEGIATAN PENUTUP

**Peserta didik :**

- ❖ Membuat resume (*CREATIVITY*) tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi pembelajaran yang baru dilakukan.

**Guru :**

- ❖ Memeriksa pekerjaan siswa dari Google Classroom
- ❖ Peserta didik yang selesai diperiksa hasil Google Classroom maka dinilai dan dikembalikan dan diberikan komentar .

## E. PENILAIAN

- **Penugasan** (Lihat di unggahan Google Classroom)

- a. Peserta didik membuka / menyimak dan mempelajari materi dalam bentuk Microsoft Word pada unggahan Google Classroom.
- b. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diupload pada Google Classroom.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Dian Widvastuti, S.Pd.

Surabaya, 10 Agustus 2020  
Guru Mata Pelajaran,

Erwin Setya Ananda, S.Pd.

## PEDOMAN PENSKORAN INSTRUMEN PENILAIAN PENGETAHUAN

NO	SOAL TUGAS	SKOR
1	Sebutkan empat faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran dalam e-commerce !	10
2	Sebutkan strategi pemasaran berdasarkan kebutuhan !	20
3	Jelaskan tentang penggunaan web server untuk transaksi e-commerce !	30
4	Bagaimanakah mekanisme dalam transaksi e-commerce ?	10
5	Jelaskan transaksi e-commerce dengan menggunakan media Kartu Kredit !	30
TOTAL SKOR		100

### LEMBAR PENILAIAN SIKAP (DARING)

Mata Pelajaran : Bisnis Online  
 Kompetensi Dasar/Sub Pokok Bahasan : Pemasaran Dalam E-Commerce  
 Kelas/Semester : XII / ganjil  
 Pertemuan Ke : 3

#### Rubik Pengamatan Sikap

No	Aspek Sikap	Indikator pengamatan	Skor
1	Disiplin (Absensi online)	Tepat waktu (09.30 – 12.00)	3
		Terlambat (12.00 – 12.30)	2
		Tidak absen	1
2	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)	tepat waktu	3
		Terlambat	2
		Tidak mengumpulkan	1

#### Pedoman penskoran

1. Nilai Sikap (NS) =  $\frac{total\ skor}{6} \times 3$
2. Kisaran Nilai sikap (NS) dalam predikat huruf:
  - $0 < NS \leq 1,0 = C$  (Kurang)
  - $1,0 < NS \leq 2,0 = B$  (Cukup)
  - $2,0 < NS \leq 3,0 = A$  (Baik)
3. Hasil akhir Nilai Sikap (NS) dalam bentuk predikat Huruf

Isilah dengan angka 3, 2 atau 1 pada kolom sesuai hasil pengamatan.

No	Nama siswa	Aspek sikap		Total skor	Nilai Sikap (NS)
		Disiplin (absensi online)	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					