



## IDENTITAS SEKOLAH

Nama Sekolah  
SMK

Kelas/ Semester  
XII/ Ganjil

Alokasi Waktu  
5 JP @45" x 5 pertemuan

## PENILAIAN

1. Penilaian Sikap melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sikap sosial sesuai dengan instrumen penilaian sikap (disiplin, tanggung jawab dan kerja sama)
2. Penilaian Pengetahuan melalui soal pilihan ganda dan esai sesuai dengan instrumen dan rubrik penilaian pengetahuan.
3. Penilaian Keterampilan melalui unjuk kerja langsung dan atau simulasi dalam sesuai dengan instrumen dan lembar ceklis penilaian Keterampilan.

## C. REFLEKSI

1. Merefleksi kegiatan pembelajaran.
2. Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.
3. Meminta peserta didik untuk menjaga

kebersihan dan kerapian ruangan (penumbuhan karakter dan budaya disiplin).

4. Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

# RENCANA PELAKSANAAN

## PRODUK KREATIF

### KOMPETENSI DASAR

1. Menyeleksi strategi pemasaran
2. Melakukan pemasaran

### KEGIATAN PEMBELAJARAN

Guru melakukan kegiatan pembelajaran dengan pendekatan pembelajaran Saintifik dan model pembelajaran yang sesuai dalam setiap KD agar tujuan pembelajaran yang diharapkan dapat dicapai.

#### A. PENDAHULUAN

1. Menyampaikan tujuan pembelajaran yaitu menjelaskan strategi pemasaran, menentukan, menganalisis dan melakukan pemasaran suatu produk
2. Membuat apersepsi tentang strategi pemasaran

#### B. INTI

##### PERTEMUAN

1. Peserta didik melakukan pembelajaran pada <https://classroom.google.com>
2. Peserta didik mengamati video pembelajaran tentang strategi pemasaran pada link [https://youtu.be/4407R4-5\\_VU](https://youtu.be/4407R4-5_VU) (stimulus/creative/mengamati)
3. Peserta didik menyampaikan hasil pengamatannya setelah berdiskusi pada menu forum Google Classroom.

##### PERTEMUAN 2

1. Peserta didik menjelaskan strategi pemasaran produk
2. Peserta didik mengidentifikasi penyeleksian strategi pemasaran produk
3. Peserta didik menganalisis strategi pemasaran produk
4. Peserta didik bersama pendidik menyimpulkan hasil diskusi pada menu forum Google Classroom

##### PERTEMUAN 3

1. Peserta didik melakukan penggalian informasi untuk menganalisis strategi pemasaran produk
2. Peserta didik melakukan penggalian informasi untuk melakukan strategi pemasaran produk yang telah dipaparkan sebelumnya.

##### PERTEMUAN 4

1. Peserta didik memaparkan bentuk-bentuk strategi pemasaran produk
2. Peserta didik memaparkan perancangan dan program strategi pemasaran produk

##### PERTEMUAN 5

1. Peserta didik menyimpulkan tujuan mempelajari strategi pemasaran produk berdasarkan hasil diskusi yang dilakukan
2. Peserta didik menyimpulkan hubungan antara strategi pemasaran produk dengan promosi dalam penjualan produk yang dilakukan
3. Peserta melakukan simulasi strategi pemasaran produk terhadap produk yang telah dibuat

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Bandar Lampung, Agustus 2020  
Guru Mata Pelajaran

Salahuddin, ST., M.Pd  
NIP.19670613199102100  
1

Dede Dwi Astuti, SPd., Gr  
NIP.19830731200902200  
6

