

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah : SMK Yayasan Pharmasi Semarang
 Mata Pelajaran : Bisnis Online
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran
 Kelas/Semester : XII/Gasal
 Tahun Pelajaran : 2020/2021
Kompetensi Dasar :
 3.10 Menerapkan iklan PPC dengan menggunakan Google Adwords
 4.10 Membuat iklan PPC menggunakan Google Adwords
 Alokasi Waktu : 4 x 3JP (3 x pertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

KD – KI 3 (Pengetahuan) dan KD – KI 4 (Keterampilan)

Setelah mengikuti pembelajaran dengan model discovery learning dengan metode observasi, diskusi, dan praktek dengan mengedepankan karakter Percaya diri, tanggung jawab, teliti dan rasa ingin tahu yang tinggi Peserta didik diharapkan mampu;

- 3.10.1 Menjelaskan konsep Iklan PPC.
- 3.10.2 Menjelaskan Optimasi cara memantau kinerja PPC.
- 3.10.3 Menjelaskan konsep Google AdWords.
- 4.10.1 Mendemonstrasikan cara membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords
- 4.10.2 Membuat Iklan PPC menggunakan Google AdWords.

B. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengawali pembelajaran dengan salam dan doa 2. Melihat kehadiran peserta didik. 3. Menyampaikan KD dan tujuan pembelajaran. 4. Memberikan motivasi selama proses belajar dan kebermanfaatan materi pembelajaran. 	10 menit
Inti	<p>Membuka pelajaran dengan suatu pertanyaan menantang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mengamati video iklan Joe Taslim head and shoulders guru lalu menjelaskan iklan PPC dan meminta siswa mencari contoh yang lain. <p>Merencanakan proyek</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru meminta siswa untuk membuat video pembuatan iklan PPC yang tampil di Google Search <p>Menyusun jadwal aktivitas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan ke siswa jadwal aktifitas pembuatan video yang muncul di google search (jadwal terlampir) 2. Peserta didik melaksanakan kegiatan sesuai jadwal yang ada. <p>Mengawasi jalannya proyek</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dan guru melakukan diskusi dari kendala yang dihadapi siswa <p>Penilaian terhadap produk yang dihasilkan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mengumpulkan video pembuatan iklan google search dan guru melakukan penilaian kinerja 	295 menit

	Evaluasi pengalaman(Refleksi) 1. Guru dan Peserta Didik melakukan diskusi tentang proses yang telah dilalui.	
Penutup	1. Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap kesimpulan dari hasil pembelajaran. 2. Secara bersama-sama peserta didik diminta untuk menyimpulkan. (Creative thinking)	10 menit

C. Penilaian Pembelajaran

1. Sikap
Penilaian Sikap dilakukan dengan observasi, penilaian diri dan antar teman.
2. Pengetahuan (Tes Tertulis)
Penilaian pengetahuan dilakukan melalui kuis
3. Keterampilan (Penilaian Projek)
Peserta didik menerapkan pembuatan iklan PPC yang muncul di google search melalui video

Semarang, 30 Juni 2020

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran,

Rahayu Wahananingtyas, S.Pd., M.Pd.

Widhiawan Agung Kusumo, S.Kom.

Lampiran

NO	Agenda	Pertemuan			
		1	2	3	4
1	- Pretest - Penyampaian pembuatan projek video pembuatan iklan di google search				
2	Pembuatan video tutorial beriklan di google search				
3	Pengiriman link video tutorial				
4	Penilaian, Presentasi dan Refleksi				

Format Perencanaan Penilaian Projek

KD	IPK	INDIKATOR SOAL	SOAL
4.10 Membuat iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.1 Mendemonstrasikan cara membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords 4.10.2 Membuat Iklan PPC menggunakan Google AdWords.	Peserta didik diminta untuk membuat video tutorial pembuatan Iklan PPC	Buatlah video tutorial pembuatan iklan melalui Google Adwords agar tampil di pencarian google search.

Rubrik penskoran projek

Komponen Penilaian	Indikator	Skor
Pengiriman tepat waktu	Link dikirimkan melalui edmodo pada jam yang telah ditentukan	95-100
	Link dikirimkan tepat waktu tidak melalui edmodo	80
	Link dikirimkan terlambat	75
Kualitas Materi	Video dan Audio jelas	95-100
	Semua atau salah satu komponen tidak jelas	75
Penyampaian Materi	Penyampaian materi sangat informatif	95-100
	Penyampaian materi kurang informatif	75
Tidak mengumpulkan		0