

## TABEL PENGEMBANGAN SKENARIO VIDEO PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD NEGERI SUSPINI  
 Kelas/Semester : 2 / 1 (Satu)  
 Tema : 4/ GLOBALISASI  
 Sub Tema : 3/ GLOBALISASI DAN CINTA TANAH AIR  
 Pembelajaran : 2 (dua)

### A. KOMPETENSIDASAR DAN INDIKATOR

#### MUATAN : PPKn

No	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3	Mengidentifikasi keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 <b>Menunjukkan</b> bentuk-bentuk keberagaman ekonomi masyarakat. <b>HOTS</b> 3.3.2 <b>Menyebutkan</b> sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi. <b>HOTS</b>
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 <b>Membuat</b> kampanye tentang manfaat adanya keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi bagi kehidupan. <b>HOTS</b>

#### MUATAN : SBdP

No	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.1	Menjelaskan reklame.	3.1.1 <b>Mendiskusikan</b> tentang jenis-jenis reklame. <b>HOTS</b> 3.1.2 <b>Menyimpulkan</b> hal-hal pentingnya dalam pembuatan reklame. <b>HOTS</b>
4.1	Membuat reklame	4.1.1 <b>Mendesain</b> reklame dengan memperhatikan ciri-ciri reklame yang baik dengan kreatif. <b>HOTS</b>

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah **searching** materi Keberagaman Sosial, Budaya, dan Ekonomi, siswa mampu **Menunjukkan** bentuk-bentuk keberagaman ekonomi masyarakat. **HOTS**
2. Setelah menyaksikan video pembelajaran di **Youtube** Siswa mampu **membandingkan** pasar tradisional dan pasar modern. **HOTS**
3. Setelah berdiskusi Melalui **Zoom meet** Siswa mampu **Menyebutkan** sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi. **HOTS**
4. Setelah melihat dan mengamati video dari **youtube**, siswa dapat menganalisa dampak globalisasi terhadap keberagaman ekonomi di indonesia. **HOTS**
5. Setelah berdiskusi Melalui **Zoom meet**, siswa mampu **Membuat** kampanye tentang manfaat adanya keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi bagi kehidupan. **HOTS**
6. Setelah berdiskusi Melalui **Zoom meet**, siswa mampu **membandingkan** jenis-jenis reklame. **HOTS**
7. Setelah **searching** hal-hal pentingnya dalam pembuatan reklame siswa mampu **Mendesain** reklame dengan memperhatikan ciri-ciri reklame yang baik dengan kreatif. **HOTS**

## B. SKENARIO VIDEO

Kegiatan	Rincian / Langkah Kegiatan	Visual	Audio	Durasi (detik)
<b>KEGIATAN AWAL</b>				
Awal	Sapaan Guru Administrasi rutin	Guru menyapa siswa	Guru mengucapkan salam, menanyakan kabar.	20
	Aktivitas doa	Tayangan PPT berdoa	Sebelum memulai aktifitas pembelajaran kita hari ini marilah kita berdoa menurut ajaran masing-masing. Berdoa mulai. Berdoa selesai	10
	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	Tayangan video lagu Indonesia Raya	Marilah kita berdiri dan menyanyikan lagu kebangsaan kita Indonesia Raya	12
	Presensi siswa	Guru menyampaikan link absen dan contoh presensi google form	Guru menyampaikan link absen	38
	Penjelasan tujuan pembelajaran	Tayangan PPT	Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan hal hal yang akan dilakukan hari ini	57
	Ice breaking / Motivasi	Guru memodelkan Gerakan Tepuk 5 jari	Guru memberikan motivasi	23
<b>KEGIATAN INTI</b>				
Inti	Guru menayangkan gambar pada PPT	Penampilan PPT	Guru memberikan beberapa pertanyaan mengenai gambar.	4
	Guru membagikan link video "globalisasi dan cinta tanah air"	Penayangan video	Sudah semangat ya! Yuk, sekarang kita lihat video berikut ini!	10
	Guru mengajak siswa bertanya jawab mengenai gambar pasar tradisional	Penayangan PPT Gambar pasar tradisional, beras, ikan dan teh	Apakah video tadi ada hubungannya dengan gambar ini?	43
	Guru mengajak siswa Membuat kesimpulan dari gambar dan menghubungkan dengan materi	Penayangan PPT mengenai gambar keberagaman ekonomi	Pasar Tradisional memegang peranan penting perekonomian bangsa indonesia, karena dengan membeli barang seperti beras/produk dalam negeri di pasar tradisional berarti kita turut mensejahterakan kehidupan masyarakat sendiri.	13
	Guru mengajak siswa membaca teks "jangan lupakan pasar tradisional".	Penayangan PPT teks gambar bacaan jangan lupakan pasar tradisional".	Yuk, mari kita membaca teks berikut ini!	35

	Guru memberikan pemahaman keberagaman ekonomi	Penayangan PPT Keberagaman ekonomi	Anak-anak setelah mengamati gambar dan melihat tanyangan video kita dapat mengetahui keberagaman ekonomi beserta sikap kita dalam mengkampanyekan cinta produk dalam negeri	15
	Guru meminta siswa membuka LKPD untuk mengamati poster reklame	Penayangan PPT Poster gambar teh	Anak-anak silahkan buka LKPD dan amati gambar poster reklame	30

	Guru memberi penjelasan cara berkampanye cinta produk dalam negeri melalui reklame	Penayangan PPT Materi membuat reklame	Anak-anak mari kita belajar cara membuat reklame cinta produk dalam negeri	27
	Guru mengajak siswa membuat poster reklame secara mandiri	Penayangan PPT alat dan bahan dalam membuat reklame	Yuk, Sekarang mari kita berkreasi membuat reklame produk dalam negeri secara mandiri	22
	Guru meminta siswa untuk mendokumentasikan hasil poster reklame yang telah dibuat dan mengupload pada google classroom	Penayangan PPT LKPD	Jangan lupa foto hasil poster yang kamu buat dan kirim melalui google classroom	60

KEGIATAN PENUTUP				
Penutup	Guru memberikan penguatan berupa kesimpulan dan pesan dari pembelajaran	Guru memberikan penguatan berupa kesimpulan dan pesan dari pembelajaran	Guru memberikan penguatan berupa kesimpulan dan pesan dari pembelajaran	50
	Guru menyampaikan soal evaluasi	Guru menyampaikan link soal evaluasi	Guru menyampaikan link soal evaluasi	27
	Guru memberikan motivasi pembelajaran	Guru memberikan motivasi pembelajaran	Guru memberikan motivasi pembelajaran	53
	Guru menutup pembelajaran dengan ucapan salam	Guru menutup pembelajaran dengan ucapan salam	Guru menutup pembelajaran dengan ucapan salam	37

LINK VIDEO PEMBELAJARAN :

<https://www.youtube.com/watch?v=7Uy6dx6BdKI>