

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMP Muhamadiyah Ekosari
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Kelas/Semester	: VIII/Ganjil
Materi Pokok	: Teks Iklan Slogan dan Poster
Alokasi Waktu	: 3 x Pertemuan (Pertemuan I =70 menit)

A. Kompetensi Dasar:

3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	3.3.1. Membandingkan teks iklan, slogan, dan poster melalui Google Classroom 3.3.2. Memeriksa unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster Via Google Classroom
4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber	4.3.1. Menyimpulkan informasi, pesan, ajakan dalam iklan, slogan, atau poster 4.3.2 Menceritakan kembali informasi, pesan, ajakan dalam iklan, slogan, atau poster

HOTS

B. Tujuan Pembelajaran:

Pertemuan I :

1. **Setelah peserta didik mengamati contoh iklan, slogan, dan poster pada PPT serta berdiskusi dengan guru**, peserta didik dapat **menyebutkan perbedaan** teks iklan, slogan, dan poster melaui Via Google Classroom.
2. **Setelah peserta didik dan guru berdiskusi dalam diskusi kelas**, peserta didik dapat **membandingkan** fungsi dan sturktur teks iklan, slogan, dan poster melalui Via Google Classroom

HOTS

Integrasi ICT,
Kolaborasi guru dan siswa

Pertemuan II :

Setelah mengikuti proses pembelajaran melalui diskusi kelas peserta didik dapat:

1. Menyimpulkan maksud suatu iklan,poster dan slogan dengan Via Google Classroom

Pertemuan III :

Setelah mengikuti proses pembelajaran melalui diskusi kelompok peserta didik dapat:

1. Menceritakan kembali teks iklan,poster dan slogan Via Google Classroom

C. Materi

A. Pengertian Iklan, Slogan, dan Poster

- ❖ Iklan merupakan salah bagian dari industri perdagangan. Dalam hal ini perusahaan-perusahaan ataupun perorangan menawarkan barang atau jasa yang dimilikinya melalui iklan. Secara umum iklan dapat diartikan sebagai pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak. Dengan iklan tersebut kamu sebagai anggota masyarakat terbujuk untuk membeli barang atau jasa yang diberitahukan itu.
- ❖ Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang dipakai sebagai dasar tuntutan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi, dan sebagainya. Slogan sering pula disebut moto atau semboyan. Slogan lebih mengutamakan kepadatan makna

dan kehematan kata-kata.

Contoh: Rajin belajar, pasti pintar

- ❖ Poster adalah plakat (kata-kata dan gambar) yang dipajang di tempat-tempat umum. Poster hampir sama dengan iklan, yakni pemberitahuan suatu ide, hal baru, atau hal penting kepada khalayak. Poster mengandalkan perpaduan gambar dan kata-kata. Poster lazimnya dipasang di tempat-tempat umum. Poster hampir sama dengan iklan ataupun slogan dalam hal bahasanya. Poster menggunakan kata-kata singkat, jelas, menarik, dan lengkap.

B. Pola Penyajian Teks Iklan, Slogan, atau Poster

- Adanya judul
- Adanya nama produk dan jasa
- Adanya deskripsi

C. Ciri Kebahasaan Teks Iklan, Slogan, atau Poster

- Kalimat persuasif
Kalimat persuasif adalah kalimat yang memiliki unsur membujuk dan meyakinkan pembaca agar melaksanakan atau menerima gagasan penulis terhadap suatu hal
- Menggunakan subjek orang pertama
Teks iklan, slogan, atau poster biasanya menggunakan subjek orang pertama tunggal atau jamak, seperti aku, saya, dan kami untuk menggantikan pihak atau instansi.
- Bahasa komunikatif
Komunikatif adalah bahasa yang mudah dipahami, dicerna, dan dimengerti oleh pembaca.

D. Fungsi atau Tujuan Iklan, Slogan, atau Poster

Tujuan: untuk membujuk khalayak berbuat sesuatu, entah membeli atau menurutinya.

Fungsi :

- Sebagai wadah informasi mengenai sesuatu hal
- Sebagai alat berkomunikasi antara penulis iklan, slogan, atau poster dengan pembaca

E. Unsur-unsur Iklan, Slogan atau Poster

Iklan : Perhatian (attention), minat (interest), keinginan (desire), rasa percaya (conviction), dan tindakan (action)

Slogan : singkat, padat, jelas, menarik, dan penting

Poster : adanya produk, memiliki sasaran, memiliki batas waktu, adanya logo, dan foto produk

F. Unsur-unsur Pembentuk Iklan, Slogan atau Poster

- a. Sumber adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dana dari pemasangan suatu iklan.
- b. Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal dan pesan nonverbal.
- c. Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-saran lainnya
- d. Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek

- iklan.
- Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.
 - Umpulan adalah tanggapan, reaksi, atau respons yang dikehendaki dari penerima pesan, misalnya dengan membeli produk yang ditawarkan dan menolak pemakaian narkoba.

G. Perbedaan Iklan, Slogan, atau Poster

- Iklan merupakan teks persuasif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak, dan suara.
- Slogan merupakan teks persuasif yang mengutamakan unsur kata-kata
- Poster merupakan teks persuasif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum.

D. Metode Pembelajaran

Pertemuan 1 : Model Problem Based Learning (pembelajaran berbasis masalah)

Pertemuan 2 : Model Discovery Learning (pembelajaran mencari/menemukan)

Pertemuan 3 : Projec Based Learning (Menceritakan)

Media Pembelajaran :

E. Sumber Belajar

- Video Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=onKt1i3jrXw>
(Laut Indonesia Surga Sampah Plastik)

- Gambar iklan, poster, slogan:

Contoh Slogan



Contoh Poster



Contoh Iklan



F. Tahapan Pembelajaran:

a. Kegiatan Pendahuluan

1. Guru masuk ke kelas tepat waktu dan memberi salam melalui Via Google Classroom (**memberikan contoh disiplin**)
2. Peserta didik merespon salam, dari guru melalui pesan tulis dalam Via Google Classroom (**religius, bertanggungjawab & peduli**).
3. Guru mengecek pemahaman kompetensi yang sudah dipelajari sebelumnya dengan melakukan tanya jawab melalui pesan tulis dalam Via Google Classroom (**jujur; 4C: Communication**).
4. Guru menyampaikan pentingnya integritas diri dan meminta agar peserta didiknya selalu melaksanakan kegiatan-kegiatan yang mencerminkan sikap integritas meskipun tidak dibawah pengawasan guru/orang tua melalui pesan dalam Via Google Classroom(**menanamkan pemahaman kepada peserta didik**).
5. Peserta didik membaca pesan kompetensi melalui Va Google Classroom yang akan dicapai terkait pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster serta lingkup penilaian yakni sikap, pengetahuan, dan keterampilan dengan saksama.

b. Kegiatan Inti

6. Peserta didik mencermati beberapa contoh teks iklan, slogan, dan poster yang ditampilkan pada PPT melalui Via Google Classroom. Iklan,Slogan dan poster yang ditampilkan bercirikan meningkatkan integritas peserta didik (**PPK: mandiri, peduli; Saintifik: Mengamati**).
7. Guru menstimulus peserta didik untuk mengajukan pendapat baik berupa pertanyaan atau pernyataan tentang perbedaan iklan, slogan, dan poster melalui Via Google Classroom (**PPK: mandiri, peduli; Saintifik: Menanya; 4C: Critical Thinking, Communication**).
8. Selanjutnya secara mandiri peserta didik mencari informasi dari berbagai sumber (buku teks/internet) mengenai fungsi dan unsur-unsur teks yang terkandung dalam iklan, slogan, dan poster yang disajikan dalam bentuk PPT melalui Via Google Classroom (**PPK: kerja sama, gotong royong, bertanggung jawab; Saintifik: Menalar; 4C: Collaboration, Communication**).
9. peserta didik secara mandiri menyajikan hasil Iklan,Poster dan Slogan melalui Via Google Classroom (**PPK: bertanggung jawab; Saintifik: Mengkomunikasikan; 4C: Communication, Colaboration**).
10. Guru memberikan kuis untuk mengecek pemahaman peserta didik melalui Via Google Classroom (**PPK: jujur, bertanggung jawab**).

c. Penutup

11. Peserta didik dituntun guru membuat kesimpulan pembelajaran melalui Via Google classroom (**PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, Colaboration**).
12. Guru menyampaikan tugas mencari contoh-contoh teks iklan, slogan dan poster dan menyimpulkan informasi dari media tersebut untuk dikumpulkan pada pertemuan berikutnya melalui pesan Via google classroom (**PPK: disiplin, mandiri, bertanggungjawab; 4C: Creative**).

13. Guru menyampaikan kegiatan pembelajaran berikutnya dan mengingatkan peserta didik untuk tetap berintegritas dalam melaksanakan aktivitasnya mengingat banyak hal positif yang diperoleh dari sikap dan tindakan tersebut, melalui pesan Via Google Classroom.
14. Peserta didik memberi salam penutup melalui pesan Via Google Classroom..

Pertemuan 2 (Kedua) (2 Jam Pelajaran/80 menit)

Pendahuluan

1. Guru menyapa Peserta didik untuk ber do'a melalui pesan Via Google Classroom sebelum belajar (*religius, bertanggungjawab & peduli*)
2. Guru mengecek kehadiran peserta didik dan meminta peserta didik untuk mempersiapkan perlengkapan dan peralatan yang diperlukan melalui Via Google Classroom (*memberikan contoh disiplin*)
3. Guru mengaitkan materi *memahami* unsur-unsur teks Iklan, slogan dan poster melalui Via Google Classroom (*menanamkan pemahaman kepada peserta didik*)
4. Peserta didik menerima informasi tentang pembelajaran yang akan dilaksanakan dengan materi yang memiliki keterkaitan dengan materi sebelumnya melalui pesan Via Google Classroom yang dikirim oleh guru. (*menanamkan pemahaman kepada peserta didik*)
5. Peserta didik menerima informasi tentang kompetensi, ruang lingkup materi, tujuan, manfaat, langkah pembelajaran, metode penilaian yang akan dilaksanakan melalui pesan Via Google Classroom (*menanamkan pemahaman kepada peserta didik*)

Kegiatan Inti

Langkah 1. Merumuskan Pertanyaan

1. Guru memberikan informasi terkait langkah-langkah pengumpulan dan menganalisis data terkait *memahami* unsur-unsur teks Iklan, slogan dan poster dalam bentuk PPT melalui Via Google Classroom (*PPK: mandiri, peduli; Saintifik: Mengamati*)
2. Peserta didik melakukan identifikasi dan analisis LK dan bahan yang diberikan kepada masing-masing peserta didik berdasarkan intruksi yang ada dalam LK melalui Via Google Classroom (*PPK: mandiri, peduli; Saintifik: Mengamati*)

Penutup

1. Peserta didik dituntun guru membuat kesimpulan pembelajaran melalui pesan Via Google Classroom (*PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, Collaboration*).
2. Guru menyampaikan tugas mencari contoh-contoh teks iklan, slogan dan poster dan menyimpulkan informasi dari media tersebut untuk dikumpulkan pada pertemuan berikutnya melalui pesan Via Google Classroom (*PPK: disiplin, mandiri, bertanggungjawab; 4C: Creative*).
3. Guru menyampaikan kegiatan pembelajaran berikutnya dan mengingatkan peserta didik untuk tetap berintegritas dalam melaksanakan aktivitasnya mengingat banyak hal positif yang diperoleh dari sikap dan tindakan tersebut melalui pesan Via Google Classroom.
4. Peserta didik memberi salam penutup melalui pesan Via Google Classroom (*religius*)

Pertemuan 3 (Ketiga) (2 Jam Pelajaran/80 menit)

Pendahuluan

1. Peserta didik melakukan do'a sebelum belajar yang dipimpin langsung oleh guru melalui instruksi pesan Via google clasroom (*religius, bertanggungjawab & peduli*)
2. Guru mengecek kehadiran peserta didik dan meminta peserta didik untuk mempersiapkan perlengkapan dan peralatan yang diperlukan melalui pesan Via google classroom (*memberikan contoh disiplin*)

Langkah 1. Menyampaikan Tujuan dan Memotivasi Siswa

1. Peserta didik menerima informasi tentang kompetensi, ruang lingkup materi, tujuan, manfaat, langkah pembelajaran, metode penilaian yang akan dilaksanakan melalui pesan Via google classroom (*PPK: disiplin, mandiri, bertanggungjawab; 4C: Creative*).
2. Guru bertanya mencari informasi tentang *menyimpulkan maksud suatu iklan, poster dan slogan* peserta didik menjawab melalui pesan Via google clasroom
3. Guru mengaitkan materi *menyimpulkan maksud suatu iklan* yang diajarkan dengan kehidupan nyata (*PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, Colaboration*)
4. Guru mengajukan pertanyaan terkait dengan pembuktian pertama dan mengarahkan serta memotivasi peserta didik untuk membuktikan kembali dengan alat/bahan model lain yang berbeda melalui Via google clasroom (*PPK: disiplin, mandiri, bertanggungjawab; 4C: Creative*).
5. Peserta didik dan guru melakukan pengujian kembali dan mengolah data kembali dengan langkah yang sama untuk membuktikan tentang *unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster* melalui Via google clasrom
6. Pesert didik melakukan resume dan membuat kesimpulan secara lengkap, komprehensif dan dibantu guru dari konsep yang dipahami, keterampilan yang diperoleh maupun sikap lainnya dari hasil pembelajaran yang telah dilakukan melalui pesan Via google classroom.

Penutup

1. Peserta didik dituntun guru membuat kesimpulan pembelajaran melalui pesan Via google classroom(*PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, Colaboration*).
2. Guru menyampaikan tugas mencari contoh-contoh teks iklan, slogan dan poster dan menyimpulkan informasi dari media tersebut untuk dikumpulkan pada pertemuan berikutnya melalui pesan Via google classsroom (*PPK: disiplin, mandiri, bertanggungjawab; 4C: Creative*).
3. Guru mengingatkan peserta didik untuk tetap berintegritas dalam melaksanakan aktivitasnya mengingat banyak hal positif yang diperoleh dari sikap dan tindakan tersebut melalui pesan Via google clasroom.
4. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali
5. Peserta didik memberi salam penutup melalui pesan Via google classroom (*religius*)

G. Penilaian

G.Matrik Metode Penilaian dan Kegiatan Pembelajaran

No	Tujuan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran					
		Interaksi peserta didik dengan materi		Interaksi antar peserta didik		Interaksi peserta didik dengan guru	
		Online	Tatap Muka	Online	Tatap Muka	Online	Tatap Muka
1	Setelah peserta didik mengamati contoh iklan, slogan, dan poster pada PPT serta berdiskusi dengan guru, peserta didik dapat menyebutkan perbedaan teks iklan, slogan, dan poster	Google classroom Menyimak shared slide PPT Searching content (iklan, slogan, poster)	-	Google classroom Shared link Tugas mandiri online	-	Google classroom Shared link	-
2	Setelah peserta didik dan guru berdiskusi dalam diskusi kelas, peserta didik dapat membandingkan fungsi dan struktur teks iklan, slogan, dan poster	Chat room Searching content (iklan, slogan, poster)	-	Chat room Shared link Tugas mandiri online	-	Chat room Shared link	-

Ranah	Teknik	Bentuk Instrumen	Waktu Pelaksanaan
Sikap	Obsrvasi	Daftar Ceklist	Selama Pembelajaran

(Integritas)		Catatan Anekdot	Berlangsung
Pengetahuan	Tes Tulis	Soal uraian/essai	Saat pembelajaran usai
Keterampilan	Proyek	Task dan Daftar Ceklist	Setelah pembelajaran usai

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Alor, 17 September 2020
Guru Mata Pelajaran,

Mualim H. Abd. Syukur, S.Pd
NIP. 19860707 201001 1 023

Masrohan Masang, S.Pd
NUPTK. 693376062200042