

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMP Negeri 1 Kandatang
 Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
 Kelas/Semester : VIII/Satu
 Materi Pokok : Teks Iklan, Slogan/ Poster
 Alokasi Waktu : 3 x Pertemuan (9 JP)

A. Tujuan Pembelajaran

Pertemuan Pertama

- Setelah membaca dan mengamati, teks iklan, slogan, poster yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat merumuskan pengertian teks iklan, slogan, poster dengan tepat.
- Setelah membaca dan diskusi kelompok tentang teks iklan, slogan, poster yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur teks iklan, slogan, poster dengan benar.

Pertemuan Kedua

- Setelah berdiskusi dengan guru, dan berdiskusi dalam kelompok, peserta didik dapat menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster dari tayangan youtube <https://www.romadecade.org/contoh-iklan-slogan/#!> dengan tepat.

Pertemuan Ketiga

- Setelah mengikuti proses pembelajaran melalui diskusi kelas tentang teks iklan, slogan, poster, peserta didik dapat mempresentasikan isi iklan, slogan, atau poster dari berbagai dengan percaya diri.

Fokus nilai-nilai sikap Peduli, Tanggung jawab, Mandiri, Kerjasama, Proaktif, dan Kreatif, Percaya diri

B. Langkah-langkah Pembelajaran

Pertemuan Pertama (120 menit)

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran			
	Tatap Muka		Online	
A. Kegiatan Pendahuluan		Alokasi Waktu	Kegiatan	Alokasi Waktu
Orientasi	1. Peserta didik merespon salam tanda bersyukur anugerah Tuhan dan saling mendoakan. (<i>Religius</i>) 2. Peserta didik merespon pertanyaan dari guru berhubungan dengan pembelajaran sebelumnya. (<i>Rasa ingin tahu</i>) 3. Guru memeriksa kehadiran peserta didik	5 menit	Guru menyapa peserta didik melalui <i>chat room</i> atau video, <i>Google Class Room</i> atau WAG	Sebelum pembelajaran tatap muka
Apersepsi	❖ Guru mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik atau dengan pembelajaran sebelumnya. Pertanyaan sederhana yang disampaikan guru kepada peserta didik: ✓ Apa yang kalian ketahui tentang teks iklan, slogan, poster ✓ Pernahkah kalian membaca atau menonton sebuah iklan, poster, atau slogan?	5 menit	<i>Share link</i> antar teman, <i>Chatt room</i> terkait hasil, temuan materi upload bahan / materi)	Sebelum pembelajaran tatap muka
Motivasi	❖ Peserta didik menyimak penjelasan guru tentang tujuan pembelajaran yang akan dicapai ❖ Peserta didik menerima informasi garis besar cakupan materi, fungsi sosial teks, dan kegiatan yang akan dilakukan. ❖ Peserta didik menerima informasi tentang manfaat akan diperoleh dari pembelajaran. ❖ Peserta didik menerima informasi tentang penilaian dan lingkup penilaian pembelajaran	5 menit	Peserta didik menyimak penjelasan guru terkait tujuan pembelajaran, materi dan lingkup penilaian melalui <i>Google Meet / WAG</i>	Sebelum pembelajaran tatap muka
B. Kegiatan Inti		90 menit		
Orientasi peserta didik kepada masalah	1. Peserta didik duduk berkelompok sesuai nomor undian yang diambil. Mengamati (<i>observing</i>) 2. Peserta didik secara berkelompok mencermati beberapa contoh teks iklan, slogan, poster melalui gambar dan tayangan PPT dengan peduli.		Mengamati (<i>observing</i>) ❖ Peserta didik mengamati video tentang teks iklan, slogan, poster melalui tayangan PPT yang dibagikan guru dalam WAG, <i>Google Classroom</i>	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>

Mengorganisasikan peserta didik	Menanya (<i>questioning</i>) 3. Peserta didik dan guru bertanya jawab gambar/ tayangan yang disajikan contohnya : <i>Apa tujuan teks iklan ? (PPK: mandiri, peduli; Sainifik: Menanya; 4C: Critical Thinking, Communication).</i> 4. Peserta didik dan guru bertanya tentang unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster.		Menanya (<i>questioning</i>) ❖ Peserta didik dan guru bertanya jawab tentang tujuan sosial teks melalui WAG, atau <i>Chat room</i> menggunakan <i>Google Class Room</i> ❖ Peserta didik dan guru bertanya jawab unsur-unsur teks iklan, slogan dan poster. melalui WAG, atau <i>Chat room</i> menggunakan aplikasi <i>Google Class Room</i>	Saat pembelajaran tatap muka online
Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	Mencoba (<i>experimenting</i>) 5. Bersama dengan kelompoknya peserta didik membaca/ dari sumber lain (internet, buku referensi) untuk menggali informasi tentang pengertian dan unsur-unsur teks iklan, slogan, poster dari internet (kerja sama) 6. Peserta didik berdiskusi tentang pengertian, ciri teks iklan, slogan, poster. 7. Secara berkelompok peserta didik menelaah unsur-unsur teks iklan, slogan, poster dengan penuh tanggung jawab.		Mencoba (<i>experimenting</i>) ❖ Peserta didik dibimbing guru mencari sumber data tentang pengertian dan unsur-unsur teks iklan, slogan, poster melalui <i>google</i> ❖ Peserta didik menelaah unsur-unsur teks iklan, poster, dan slogan. <i>Share link</i> https://www.romadecade.org/contoh-iklan-slogan/#!	Saat pembelajaran tatap muka online
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	Menalar (<i>associating</i>) 8. Peserta didik menentukan jawaban atas kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya. (<i>PPK: bertanggung jawab, kerja sama; 4C: Communication, Creativ</i>). 9. Setiap kelompok menuliskan hasil jawabannya pada kertas yang sudah disiapkan guru.		Menalar (<i>associating</i>) ❖ Peserta didik secara mandiri merumuskan hasil telahannya	Saat pembelajaran tatap muka online
Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	Mengkomunikasikan (<i>communicating</i>) 10. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya dengan <i>percaya diri</i> dan ditanggapi oleh kelompok lain (<i>PPK: bertanggung jawab, kerja sama; 4C: Communication, Colaboration</i>). 11. Hasil diskusi setiap kelompok diverifikasi dan diberi penguatan oleh guru.		❖ Peserta didik memposting hasil identifikasinya dalam forum WAG, atau <i>Google Class Room</i> ❖ Peserta didik saling menanggapi hasil identifikasi dengan memberikan komentar pada kolom <i>chat</i> atau WAG ❖ Peserta didik diberi penguatan dari guru terkait postingan dan chat komentar. ❖ Guru memberikan penilaian dan <i>feedback</i> terhadap tugas yang dikumpulkan peserta didik	Saat pembelajaran tatap muka online
C. Kegiatan Penutup		15 menit		
	1. Peserta didik dibimbing guru untuk menyimpulkan butir-butir pokok pengertian dan analisis unsur-unsur teks iklan, slogan, poster (<i>PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, Colaboration</i>). 2. Bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu. 3. Peserta didik menerima umpan balik/ refleksi hasil pembelajaran yang telah dicapai. 4. Peserta didik mendengarkan penyampaian informasi terkait kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. 5. Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa.		❖ Peserta didik dan guru menyimpulkan butir-butir pokok materi melalui <i>google meet</i> . ❖ Peserta didik mendengarkan informasi kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. ❖ Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa.	Setelah kegiatan pembelajaran

Pertemuan Kedua (120 menit)

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran			
	Tatap Muka		Online	
A. Kegiatan Pendahuluan		Alokasi Waktu	Kegiatan	Alokasi Waktu
Orientasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik merespon salam tanda bersyukur anugerah Tuhan dan saling mendoakan. (<i>Religius</i>) 2. Peserta didik merespon pertanyaan dari guru berhubungan dengan pembelajaran sebelumnya. (<i>Rasa ingin tahu</i>) 3. Guru memeriksa kehadiran peserta didik. 	5 menit	Guru menyapa peserta didik melalui <i>Chatroom</i> atau video menggunakan aplikasi WAG, <i>Google Class Room</i>	Sebelum pembelajaran tatap muka
Apersepsi	<ol style="list-style-type: none"> 4. Guru mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik atau dengan pembelajaran sebelumnya. 	5 menit	<i>Share link</i> antar teman, <i>Chatt room</i> terkait hasil, temuan materi	
Motivasi	<ol style="list-style-type: none"> 5. Peserta didik menerima informasi garis besar cakupan materi, dan kegiatan yang akan dilakukan. 6. Peserta didik menerima informasi tentang penilaian dan lingkup penilaian pembelajaran. 	5 menit	Peserta didik menyimak penjelasan guru terkait tujuan pembelajaran, materi dan lingkup penilaian melalui <i>Google Meet / WAG</i>	Sebelum pembelajaran tatap muka
B. Kegiatan Inti		90 menit		
Orientasi peserta didik kepada masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik duduk berkelompok sesuai kegiatan pembelajaran sebelumnya. <p>Mengamati (<i>observing</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Peserta didik secara berkelompok mencermati beberapa contoh teks iklan, slogan, poster melalui gambar dan tayangan PPT dengan peduli. 		<p>Mengamati (<i>observing</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru menayangkan video PPT tentang iklan, slogan, poster melalui WAG atau google meet ❖ Peserta didik menonton dengan cermat. 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Mengorganisasikan peserta didik	<p>Menanya (<i>questioning</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Peserta didik dan guru bertanya jawab gambar/ tayangan yang disajikan 4. Peserta didik dan guru bertanya tentang simpulan isi teks iklan, slogan, poster (PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, ctitical). 		<p>Menanya (<i>questioning</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik dan guru bertanya jawab tentang video PPT yang ditayangkan dalam kolom <i>chat</i>. 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	<p>Mencoba (<i>experimenting</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Bersama dengan kelompoknya peserta didik membaca/ dari sumber lain (internet, buku referensi) untuk menggali informasi tentang simpulan teks iklan, slogan, poster dari internet (PPK: kerja sama, kerja sama; 4C: Communication, ctitical). 6. Peserta didik berdiskusi tentang informasi, pesan, ajakan, dan makna dalam tes iklan, slogan, poster 7. Secara berkelompok peserta didik menganalisis informasi, pesan, ajakan dalam tes iklan, slogan, poster dengan penuh tanggung jawab. 		<p>Mencoba (<i>experimenting</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik dibimbing guru menggali informasi tentang isi, pesan, ajakan, makna dalam teks iklan, slogan, poster melalui <i>google</i>. ❖ Peserta didik secara mandiri menganalisis informasi, pesan, ajakan dalam tes iklan, slogan, poster. 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<p>Menalar (<i>associating</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Peserta didik menentukan jawaban atas kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya (PPK: bertanggung jawab, kerja sama; 4C: Communication, Creativ). 9. Setiap kelompok menuliskan hasil jawabannya pada kertas yang sudah disiapkan guru. 		<p>Menalar (<i>associating</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik secara mandiri menyimpulkan hasil analisis informasi tentang pesan, ajakan dalam tes iklan, slogan, poster. 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	<p>Mengkomunikasikan (<i>communicating</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya dengan <i>percaya diri</i> dan ditanggapi oleh kelompok lain. 		<p>Mengkomunikasikan (<i>communicating</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik memposting hasil simpulannya dalam forum WAG, atau <i>Google Class Room</i> 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>

	11. Hasil diskusi setiap kelompok diverifikasi dan diberi penguatan oleh guru.		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik saling menanggapi dengan memberikan komentar pada kolom <i>chat</i> atau <i>WAG</i> ❖ Peserta didik diberi penguatan dari guru terkait postingan dan <i>chat</i>. ❖ Guru memberikan penilaian dan <i>feedback</i> terhadap tugas yang dikumpulkan peserta didik 	
Kegiatan Penutup		15 menit		
	12. Peserta didik bersama guru menyimpulkan materi. 13. Peserta didik menerima penguatan tentang butir-butir pokok materi. 14. Bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu. 15. Peserta didik menerima umpan balik/ refleksi hasil pembelajaran yang telah dicapai. 16. Peserta didik menerima informasi terkait kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. 17. Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa .		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik dan guru menyimpulkan butir-butir pokok materi melalui <i>google meet</i> ❖ Peserta didik mendengarkan informasi kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. ❖ Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa. 	Setelah kegiatan pembelajaran

Pertemuan Ketiga (120 menit)

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran			
	Tatap Muka		Online	
A. Kegiatan Pendahuluan		Alokasi Waktu	Kegiatan	Alokasi Waktu
Orientasi	1. Peserta didik merespon salam tanda dan mulai berdoa. (<i>Religius</i>) 2. Peserta didik merespon pertanyaan dari guru berhubungan dengan pembelajaran sebelumnya. (<i>Rasa ingin tahu</i>) 3. Guru memeriksa kehadiran peserta didik.	5 menit	Guru menyapa peserta didik melalui <i>Chatroom</i> atau video menggunakan aplikasi <i>WAG</i> , <i>Google Class Room</i>	Sebelum pembelajaran tatap muka
Apersepsi	4. Guru mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik atau dengan pembelajaran sebelumnya.	5 menit	<i>Share link</i> antar teman, <i>Chatt room</i> terkait hasil, temuan materi	Sebelum pembelajaran tatap muka
Motivasi	5. Peserta didik menerima informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dicapai kepada peserta didik 6. Peserta didik menerima informasi garis besar cakupan materi, dan kegiatan yang akan dilakukan. 7. Peserta didik menerima informasi manfaat akan diperoleh dari pembelajaran. 8. Peserta didik menerima informasi tentang penilaian dan lingkup penilaian pembelajaran	5 menit	Peserta didik menyimak penjelasan guru terkait tujuan pembelajaran, materi dan lingkup penilaian melalui <i>Google Meet / WAG</i>	Sebelum pembelajaran tatap muka
B. Kegiatan Inti		90 menit		
Orientasi peserta didik kepada masalah	9. Peserta didik duduk berkelompok sesuai kegiatan pembelajaran sebelumnya. 10. Peserta didik secara berkelompok mencermati teks iklan, slogan, poster melalui gambar dan buku referensi lainnya dengan peduli.		Mengamati (<i>observing</i>) <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik mengamati video tayangan PPT tentang teks iklan, slogan, poster yang dibagikan guru dalam <i>WAG</i>, <i>Google Classroom</i> 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Mengorganisasikan peserta didik	Menanya (<i>questioning</i>) 11. Peserta didik dan guru bertanya jawab gambar/ tayangan yang disajikan. 12. Peserta didik dan guru bertanya tentang kegiatan mempresentasikan teks iklan, slogan, poster (PPK: mandiri, kerja sama; 4C: Communication, ctitical).		Menanya (<i>questioning</i>) <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik dan guru bertanya jawab tentang video PPT yang ditayangkan. ❖ Peserta didik dan guru bertanya jawab tentang kegiatan mempresentasikan isi, iklan, slogan, poster 	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>

Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	Mencoba (<i>experimenting</i>) 13. Bersama dengan kelompoknya peserta didik membaca/ dari sumber lain (internet, buku referensi) untuk menggali informasi tentang presentasi teks iklan, slogan, poster dari internet (PPK: kerja sama, kerja sama; 4C: Communication, critical). 14. Peserta didik berdiskusi tentang persiapan presentasi teks iklan, slogan, poster		Mencoba (<i>experimenting</i>) ❖ Peserta didik dibimbing guru menggali informasi tentang mempresentasikan isi iklan, slogan, poster melalui <i>chat</i> atau WAG ❖ Peserta didik berdiskusi dengan guru terkait presentasi isi iklan, slogan, poster melalui <i>chat room</i> atau WAG	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	Menalar (<i>associating</i>) 15. Peserta didik melakukan persiapan presentasi (PPK: bertanggung jawab, kerja sama; 4C: Communication, Creativ).		Menalar (<i>associating</i>) ❖ Peserta didik secara mandiri membuat presentasi isi iklan, slogan, poster.	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	Mengkomunikasikan (<i>communicating</i>) 1. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya dengan <i>percaya diri</i> dan ditanggapi oleh kelompok lain. 2. Hasil presentasi setiap kelompok diverifikasi dan diberi penguatan oleh guru.		Mengkomunikasikan (<i>communicating</i>) ❖ Peserta didik mengirim hasil presentasi melalui WAG, atau <i>Google Class Room</i> ❖ Guru memberikan penilaian dan <i>feedback</i> terhadap tugas yang dikumpulkan peserta didik	Saat pembelajaran tatap muka <i>online</i>
1. Kegiatan Penutup		15 menit		
	1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan kegiatan pembelajaran hari ini 2. Peserta didik menerima penguatan tentang mempresentasikan iklan, slogan, poster. 3. Bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu. 4. Peserta didik menerima informasi terkait kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. 5. Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa dan mensyukuri segala nikmat yang diberikan Tuhan YME		❖ Peserta didik dan guru menyimpulkan butir-butir pokok materi melalui <i>google meet</i> ❖ Peserta didik mendengarkan informasi kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya. ❖ Guru mempersilakan peserta didik untuk berdoa.	Setelah kegiatan pembelajaran

I. Teknik Penilaian

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Tes Tertulis	Unjuk Kerja	Jurnal Observasi
<ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk merumuskan pengertian iklan, slogan, poster. Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis unsur-unsur iklan, slogan, poster Guru menugaskan peserta didik menyimpulkan isi iklan, slogan, poster 	<ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk mempresentasikan isi, pesan, dan maksud iklan, slogan, poster. 	<ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk saling menghargai pendapat dalam diskusi. Guru menggunakan bahasa yang komunikatif dan jelas dalam kegiatan menceritakan atau mempresentasikan isi iklan.

Mengetahui Kepala Sekolah



Naomi Mb. P. Amahu, SP
NIP.19790923 200903 2 005

Kanatangi, 19 September 2020
Guru Mata Pelajaran

Martha Vinsensia Gesi, S.Pd
NIP.