

Nama Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Mego
 Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
 Kelas / Semester : VIII / 1
 Materi Pokok : Teks Iklan, Slogan, dan Poster
 Alokasi Waktu : 6 Jam Pelajaran

A. Kompetensi Inti

1. Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
2. Menghayati dan menghargai perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, Negara, dan kawasan regional.
3. Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat teknik dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena kejadian tampak mata.
4. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	3.3.1 Mengidentifikasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster 3.3.2 Menjelaskan unsur-unsur iklan, slogan atau poster
4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan mematifasi) dari berbagai sumber	4.3.1 Menyimpulkan isi iklan, slogan, dan poster yang dibaca 4.3.2 Mempersentasikan isi teks iklan, slogan atau poster

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat :

1. Mengidentifikasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster
2. Menjelaskan unsur-unsur iklan, slogan, atau poster
3. Menyimpulkan isi iklan, slogan, dan poster
4. Mempersentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster

D. Materi Pembelajaran

1. Unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster
2. Penyimpulan maksud suatu iklan, slogan, dan poster

3. Menceritakan kembali teks iklan, slogan, dan poster

E. Model Pembelajaran

Daring Via Group Whats App

F. Sumber Belajar

Buku Bahasa Indonesia Siswa Kelas VIII, Kemendikbud, Tahun 2017

Internet

G. Langkah-langkah Pembelajaran

Pertemuan pertama

Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin. Melalui WAG.	
Melalui group Whats App pembelajaran dimulai dengan menyampaikan salam dan memotivasi siswa tetap stay at home.	
Mengaitkan materi /tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan dan manfaat) dengan mempelajari materi unsur-unsur teks iklan slogan dan poster	
Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh.	
Kegiatan Inti (90 Menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi unsur-unsur teks iklan, slogan, poster melalui WAG.
Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, atau dimulai dari pertanyaan factual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi unsur-unsur teks iklan, slogan
Collaboration	Peserta didik, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai unsur-unsur teks iklan, slogan, poster melalui WAG
Comunication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.
Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait unsur-unsur teks iklan, slogan, poster . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan melalui WAG.
Kegiatan Penutup (15 Menit)	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang poin-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. Guru memberikan tugas kepada siswa lewat Group WhatsApp Pelajaran ditutup dengan doa bersama.	

H. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Penilaian pengetahuan berupa teks tertulis uraian, lisan/observasi terhadap diskusi Tanya jawab dan percakapan serta penugasan dan dikumpulkan melalui WAG.
2. Penilaian keterampilan berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan dikumpulkan melalui WAG
3. Penilaian sikap : jurnal (disiplin, respon (wa) dan ketepatan waktu) Pengumpulan tugas.

➤ Pertemuan Kedua

Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin melalui WAG.	
Melalui group Whats App pembelajaran dimulai dengan menyampaikan salam dan memotivasi siswa tetap stay at home.	
Materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya. Mengaitkan materi /tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan dan manfaat) dengan mempelajari materi penyimpulan maksud suatu iklan.	
Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh.	
Kegiatan inti (90 Menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca, dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi penyimpulan maksud suatu iklan melalui WAG.
penyimpulan maksud suatu iklan Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan factual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi penyimpulan maksud suatu iklan .
Collaboration	Peserta didik mengumpulkan informasi, mempersentasikan ulang, dan saling bertukar informasi, mengenai penyimpulan maksud suatu iklan melalui WAG.
Comunication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.
Creativity	Peserta didik bersama guru membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait penyimpulan maksud suatu iklan . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui WAG.
Kegiatan Penutup	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point –point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang poin-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru memberikan tugas kepada siswa lewat Group WhatsApp	

Pelajaran ditutup dengan doa bersama.

H. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Penilaian pengetahuan berupa tes tertulis uraian, tes lisan atau observasi terhadap diskusi Tanya jawab dan percakapan serta penugasan dan dikumpulkan melalui WAG
2. Penilaian keterampilan berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan dikumpulkan melalui WAG.
3. Penilaian sikap : jurnal (disiplin, respon (wa) dan ketepatan waktu) Pengumpulan tugas

➤ Pertemuan Ketiga

Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin melalui WAG.	
Melalui group Whats App pembelajaran dimulai dengan menyampaikan salam dan memotivasi siswa tetap stay at home.	
Materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya. Mengaitkan materi /tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan dan manfaat) dengan mempelajari materi menceritakan kembali iklan.	
Kegiatan inti (90 Menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca, dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi menceritakan kembali iklan melalui WAG.
Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan factual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi menceritakan kembali iklan .
Collaboration	Peserta didik mengumpulkan informasi, mempersentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai menceritakan kembali iklan melalui WAG.
Communication	Peserta didik mempersentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempersentasikan.
Creativity	Peserta didik bersama guru membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait menceritakan kembali iklan . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanya kembali hal-hal yang belum dipahami melalui WAG.
Kegiatan Penutup (15 Menit)	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point –point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang poin-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. Guru memberikan tugas kepada siswa lewat Group WhatsApp Pelajaran ditutup dengan doa bersama.	

H.

H. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian pengetahuan berupa tes tertulis uraian, tes lisan atau observasi terhadap diskusi Tanya jawab dan percakapan serta penugasan dan dikumpulkan melalui WAG
2. Penilaian keterampilan berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan dikumpulkan melalui WAG.
3. Penilaian sikap : jurnal (disiplin, respon (wa) dan ketepatan waktu) Pengumpulan tugas.

Mengetahui,
Kepala SMP Negeri 1 Mego

Gabriel Frans P. R. Tiang, S.Pd.
NIP. 196803291997021004

Feondari, 18 September 2020
Guru Mata Pelajaran

Maria Ludvina Dhai, S.Pd.