



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP) TERINTEGRASI TIK
DENGAN MEMANFAATKAN RUMAH BELAJAR**

MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA
KELAS/SEMESTER : VIII / 1
MATERI POKOK : TEKS IKLAN, SLOGAN,
DAN POSTER
PENYUSUN : BENY SETIYAWAN, S.Pd

DIREKTORAT PEMBINAAN SMP
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
2019

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN 4

Sekolah : SMP Negeri 1 Karangploso
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : VIII/1
Materi Pokok : Iklan, Slogan, dan Poster

Alokasi Waktu : 3 X 45 Menit

A. KOMPETENSI INTI

Kompetensi Sikap Spiritual yaitu “Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya”. Adapun Kompetensi Sikap Sosial yaitu, “Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif, sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia”.

KI-3: Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah

KI-4: Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.4	Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan,slogan,poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	3.4.1 3.4.2 3.4.3	memahami pengertian teks iklan; menjelaskan fungsi iklan; mengidentifikasi bagian-bagian teks iklan;

4.4	Menyajikan gagasan, pesan dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.	4.4.1 4.4.2	menemukanali struktur teks iklan; menjelaskan ciri kebahasaan teks iklan
-----	--	----------------	---

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti pembelajaran tentang iklan slogan dan poster, siswa diharapkan dapat:

1. menemukanali struktur teks iklan;
2. menjelaskan ciri kebahasaan teks iklan
3. serta memiliki **sikap proaktif dan kerjasama**

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. memahami pengertian teks iklan;
2. menjelaskan fungsi iklan;
3. mengidentifikasi bagian-bagian teks iklan;
4. menemukanali struktur teks iklan;
5. menjelaskan ciri kebahasaan teks iklan.

E. METODE/MODEL PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
 Model : PjBL
 Metode : Tanya Jawab, diskusi, penugasan, presentasi kelompok

F. MEDIA dan ALAT

1. Media: video tentang perubahan sosial di masyarakat dan multimedia pembelajaran Interaktif (MPI)
2. Alat : Notebook, proyektor, speaker aktif, dan smartphone

G. BAHAN DAN SUMBER BELAJAR

- 1) Sumber Belajar.
<https://sumberbelajar.belajar.kemdikbud.go.id/sumberbelajar/tampil/Menulis-Teks-Iklan-2016/menu2.html>
- 2) TV Edukasi Video On Demand. <http://tve.kemdikbud.go.id/vod/>
- 3) Bank Soal.
<https://sumberbelajar.belajar.kemdikbud.go.id/sumberbelajar/tampil/Menulis-Teks-Iklan-2016/menu8.html>

4) Blog. <https://wp.me/pa7DWf-1Z>

H. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Proses Pembelajaran

Rincian Kegiatan	Alokasi Waktu
<p>Pendahuluan</p> <ul style="list-style-type: none">• Guru memberikan salam, meminta salah satu siswa memimpin doa, dilanjutkan dengan presensi untuk mengecek kehadiran siswa.• Menggunakan aplikasi PowerPoint, Guru menyampaikan kompetensi dan tujuan yang hendak dicapai dalam pembelajaran.• Menyampaikan garis besar cakupan materi perubahan sosial. Kegiatan yang akan dilakukan ini merupakan kelanjutan dari pembahasan materi sebelumnya.• Guru menjelaskan tujuan dan fungsi teks iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulisan	10 menit

<p>Kegiatan Inti</p> <p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> Melalui tayangan video TV Edukasi http://tve.kemdikbud.go.id/vod/ siswa mengamati fenomena perubahan-perubahan yang terjadi di dalam kehidupan masyarakat. <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru bertanya-jawab bentuk teks iklan, slogan, atau poster agar siswa menyadari manfaat praktis dalam kehidupan sehari-hari <p>Eksplorasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru membagi siswa menjadi empat kelompok Secara berkelompok siswa mengeksplorasi materi perubahan sosial melalui laman https://sumberbelajar.belajar.kemdikbud.go.id/sumberbelajar/tampil/Menulis-Teks-Iklan-2016/menu2.html Referensi materi lainnya https://wp.me/pa7DWf-1Z Guru dan siswa Bersama memahami struktur retorika teks iklan, slogan, atau poster Guru menjelaskan ciri khas kebahasaan teks iklan, slogan atau poster. Guru membimbing siswa dalam pencarian informasi. Guru menilai sikap siswa dalam kerja kelompok dan membimbing/menilai kemampuan siswa menelaah model teks iklan, slogan, atau poster <p>Mengasosiasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Siswa diminta menceritakan kembali isi iklan, slogan, atau poster yang dimuat media cetak dan media elektronik dengan guru membimbing. Guru membimbing/menilai siswa menelaah model teks iklan, slogan atau poster 	<p>120 menit</p>
---	----------------------

I. Penilaian

a. Teknik Penilaian:

- 1) Penilaian Sikap : Observasi dan Jurnal
- 2) Penilaian Pengetahuan : Tes lisan, Lembar Kerja
- 3) Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja

- b. Bentuk Penilaian :
- 1) Sikap : Lembar Observasi
 - 2) Pengetahuan : Soal Pilihan Ganda
 - 3) Keterampilan : Rubrik Penilaian Presentasi
- c. Instrumen Penilaian (*terlampir*)
- d. Remedial
- 1) Pembelajaran remedial dilakukan bagi siswa yang belum tuntas pencapaian Kompetensi Dasarnya
 - 2) Tahapan pembelajaran remedial dilaksanakan melalui *remedial teaching* (klasikal), atau tutor sebaya, atau tugas lain dan diakhiri dengan tes.
 - 3) Tes remedial, dilakukan sebanyak 2 kali dan jika masih belum mencapai ketuntasan, maka remedial dilakukan dalam bentuk tugas tanpa tes tertulis kembali.
- e. Pengayaan
- Bagi peserta didik yang sudah mencapai nilai ketuntasan diberikan pembelajaran pengayaan sebagai berikut:
1. Peserta didik yang mencapai nilai diberikan materi masih dalam cakupan KD dengan pendalaman sebagai pengetahuan tambahan.
 2. Peserta didik yang mencapai nilai diberikan materi melebihi cakupan Kompetensi Dasar dengan pendalaman sebagai pengetahuan tambahan.

Kepala SMP Negeri 1 Karangploso

Guru Mata Pelajaran

Drs. EDI YUSWANTO
NIP. 19680404 199303 1 008

BENY SETIYAWAN, S.Pd

LAMPIRAN PENILAIAN

1. Penilaian Sikap

Petunjuk:

- a. Amati perkembangan sikap siswa menggunakan instrumen jurnal pada setiap pertemuan.
- b. Isi jurnal dengan menuliskan sikap atau perilaku siswa yang menonjol, baik yang positif maupun negatif. Untuk siswa yang pernah memiliki catatan perilaku kurang baik dalam jurnal, apabila telah menunjukkan perilaku (menuju) yang diharapkan, perilaku tersebut dituliskan dalam jurnal (meskipun belum menonjol)

Jurnal Perkembangan Sikap Sosial

Nama Sekolah : SMP

Kelas/Semester : VII/2

Tahun Pelajaran : 2019/2020

No.	Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap
-----	---------	------------	------------------	-------------

2. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- a. Teknik : tes tertulis
- b. Bentuk : uraian
- c. Indikator soal/Kisi-kisi:

No	Materi	Indikator	Bentuk tes	No.SoaI
1.	Iklan Slogan Poster	Disajikan teks iklan,slogan dan poster 1. Menentukan ciri iklan dengan tepat 2. Menentukan ciri Slogan dengan tepat 3. Menentukan ciri poster dengan benar . . 4. Membedakan iklan,slogan dan poster dengan benar 5.	Uraian	1 2 3 4 5