

Rencana Pelaksanaan Pembelajaran

Nama Sekolah : SMP
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
Kelas/ Semester : IX/2
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Materi Pokok : Teks khusus dalam bentuk iklan (advertisement)
Waktu : 10 Menit (Pertemuan ke 2)

A. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui kegiatan mengamati dan mendiskusikan sejumlah advertisement , siswa dapat mengidentifikasi jenis-jenis <i>advertisement terkait produk dan jasa</i> dengan benar; 2. Melalui kegiatan membaca dan mendiskusikan penjelasan tentang tujuan komunikatif teks, siswa dapat membandingkan tujuan beberapa advertisement dengan tepat 3. Melalui kegiatan membaca dan diskusi siswa dapat menunjukka perilaku tanggung jawab.

B. Langkah-langkah Pembelajaran

Tahapan	Aktivitas Pembelajaran	Waktu dalam Menit
Pendahuluan	▪ Guru melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran. ▪ Guru memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin. ▪ Guru mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya. ▪ Guru mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya. ▪ Guru menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi advertisement. ▪ Guru menjelaskan hal-hal yang akan dilakukan oleh siswa. metode dan penilaian pembelajaran.	3 menit

Tahapan	Aktivitas Pembelajaran	Waktu dalam Menit
Inti	- Siswa mengamati jenis jenis advertisement dan tujuannya yang tertera di papan tulis.(Activity 1) a. Jenis- jenis advertisement  b. Tujuan Komunikatif Advertisemen ditulis dengan tujuan antara lain: Untuk menawarkan atau mempromosikan suatu produk atau jasa (to offer or promote the product or service) Untuk membujuk orang supaya membeli atau menggunakan suatu produk atau jasa (to persuade someone to buy or use the product or service Untuk memberikan informasi tentang produk atau jasa (to give information of the product or service) - Siswa diminta menuliskan informasi yang diperoleh dari hasil pengamatan mereka. (Activity 2) - Guru meminta siswa membentuk group of three untuk mendiskusikan materi yang dipelajari dan mengerjakan tugas kelompok (Activity 3, task 1 and 2) - Guru meminta secara acak 3 kelompok untuk mempresentasikan hasil tugas mereka (Activity 4)	5 menit

Tahapan	Aktivitas Pembelajaran	Waktu dalam Menit
Penutup	▪ Siswa menyimpulkan pelajaran yang telah dipelajari. ▪ Guru memberi penguatan kesimpulan kepada siswa. ▪ Siswa melakukan refleksi dengan menyampaikan keunggulan dan kelemahan dalam belajar ▪ Guru menyampaikan topik yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya. ▪ Guru meminta seorang siswa memimpin doa untuk mengakhiri pembelajaran.	2 menit

C. Penilaian Pembelajaran

Teknik	Bentuk	Instrumen	Keterangan
Observasi	Pengamatan penilaian; tanggung jawab	Lembar observasi/ jurnal	Penilaian Aspek Sikap
Tes Tulis	Tes tertulis: mengelompokkan dan menjodohkan	Lembar Soal	Penilaian Aspek Pengetahuan

Mengetahui
Kepala SMP

Tanjungpinang, April 2021
Guru Bahasa Inggris,

Insiasi

LAMPIRAN 1

Instrumen, Rubrik Penilaian dan Kunci Jawaban

1. Penilaian Sikap

Lembar Penilaian Sikap

Nama Peserta Didik :
 Kelas /No. Absen :
 Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
 Materi : Text Khusus “ Advertisement “

No.	Aspek Perilaku	Skor			
		1	2	3	4
1.	Keaktifan dalam kelompok				
2.	Tanggung jawab terhadap tugasnya				
3.	Kemampuan dalam berbicara				
4.	Kemampuan dalam menjawab pertanyaan				
5.	Menghargai pendapat orang lain				
	Jumlah Skor				
	Skor Max				
	Nilai				

Petunjuk penskoran:

Skor akhir menggunakan skala 1 sampai 4

Perhitungan skor akhir menggunakan rumus: $x 4 = \text{Nilai}$

Peserta Didik memperoleh nilai:

- ☐ Sangat Baik : jika memperoleh skor 3,20 – 4,00
- ☐ Baik : jika memperoleh skor 2,80 – 3,19
- ☐ Cukup : jika memperoleh skor 2,40 – 2,79
- ☐ Kurang : jika memperoleh skor kurang dari 2,40

2. Penilaian Pengetahuan

Task 1

Study the following advertisements carefully. Identify them by putting into their groups

Cermati iklan-iklan berikut ini dengan seksama. Identifikasi mereka dengan meletakkan pada kelompoknya.



A



B



C



D



E



F



G



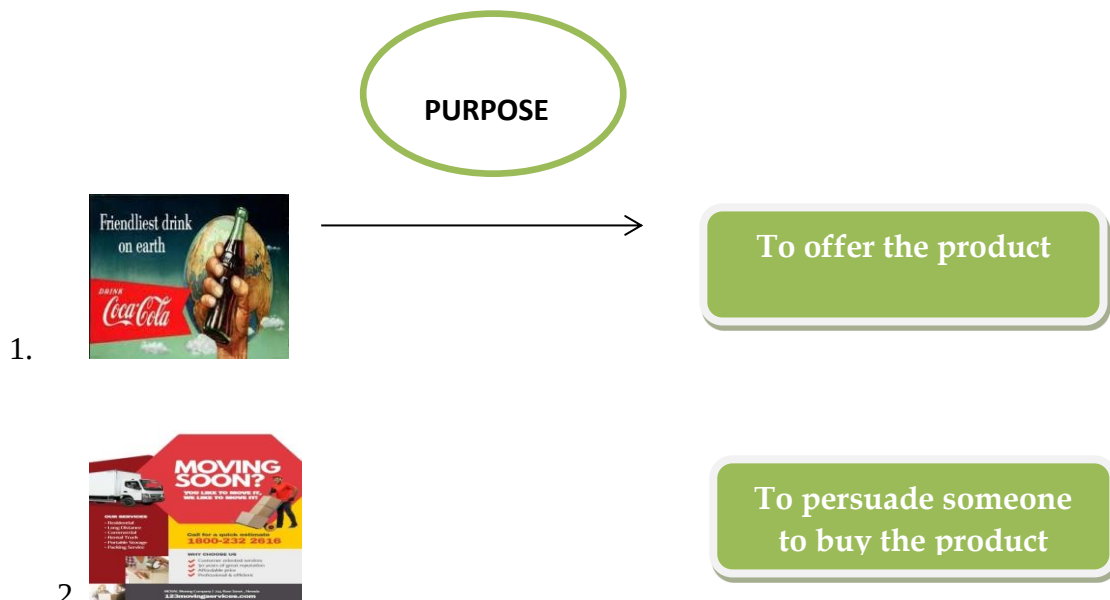
H

Advertisement of Product	Advertisement of service
C	

Task 2

Compare the purpose of advertisements below by matching their suitable purpose

Bandingkan tujuan iklan iklan di bawah ini dengan menjodohkan tujuannya yang sesuai





To give information of the service



To persuade someone to use the service

Rubrik Penilaian : Setiap jawaban yang benar dinilai 1, yang salah dinilai 0
 Skor maksimal soal task 1 : 8
 Skor maksimal soal task 2 : 4
 Skor maksimal : 12
 Nilai akhir = jumlah skor yang diperoleh : 12 x 100

Kunci Jawaban

Task 1 :

Advertisement of Product	Advertisement of service
C	A
D	B
E	F
H	G

Task 2

1. To offer the product
2. To give information of the service
3. To persuade someone to use the service
4. To persuade someone to buy the product

REFLEKSI



Write your reflection on advertisement learning process today!.
Tulislah refleksimu untuk proses pembelajaran iklan hari ini!

1. I have just learn to
2. The activities I like most were...
3. The activities that I found most difficult were...

LAMPIRAN 2

Materi Pembelajaran



Some examples of Advertisement Text

1. Advertisement of Product



2. Advertisement of Service



3. Tujuan Komunikatif

Advertisemen ditulis dengan tujuan antara lain:

Untuk menawarkan atau mempromosikan suatu produk atau jasa (to offer or promote the product or service)

Untuk membujuk orang supaya membeli atau menggunakan suatu produk atau jasa (to persuade someone to buy or use the product or service

Untuk memberikan informasi tentang produk atau jasa (to give information of the product or service)

Sumber : Siti Wachidah, Yuli Rulani Khatimah, dan Diyantari Iwan, Bahasa Inggris SMP/MTs Klas IX (Buku Guru), Kemendikbud, Jakarta, 2018

Siti Wachidah, Yuli Rulani Khatimah, dan Diyantari Iwan, Bahasa Inggris SMP/MTs Klas IX (Buku Siswa), Kemendikbud, Jakarta, 2018