

BAHAN AJAR



KELAS 6
TEMA 4 GLOBALISASI
SUBTEMA 1
PEMBELAJARAN 5

DI SUSUN OLEH:

ERMINI,S.Pd

Kompetensi Dasar

IPS

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Merinci berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.(C4)
2	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	4.3.1 Mempersentasikan informasi tentang berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.(P4)

SBDP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Merinci ciri-ciri reklame yang baik.(C4)
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat poster berdasarkan masalah yang diberikan dan

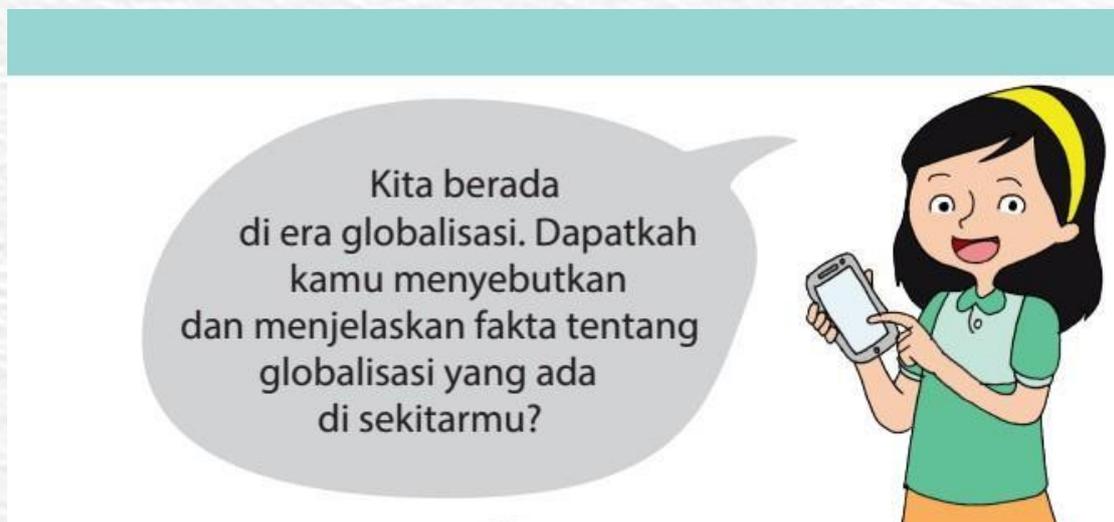
		menarik.(P3)
--	--	--------------

Tujuan pembelajaran

1. Setelah mencari informasi, peserta didik mampu merinci berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN dengan benar.
2. Setelah mencari informasi dan berdiskusi, peserta didik mampu mempersentasikan informasi tentang berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN dengan terperinci.
3. Setelah menonton video pembelajaran, peserta didik mampu merinci ciri-ciri reklame yang baik dengan benar.
4. Peserta didik mampu membuat poster berdasarkan masalah yang diberikan dan menarik.



HUBUNGAN KERJASAMA INDONESIA DALAM BIDANG SOSIAL BUDAYA



Gambar 1 ilustrasi

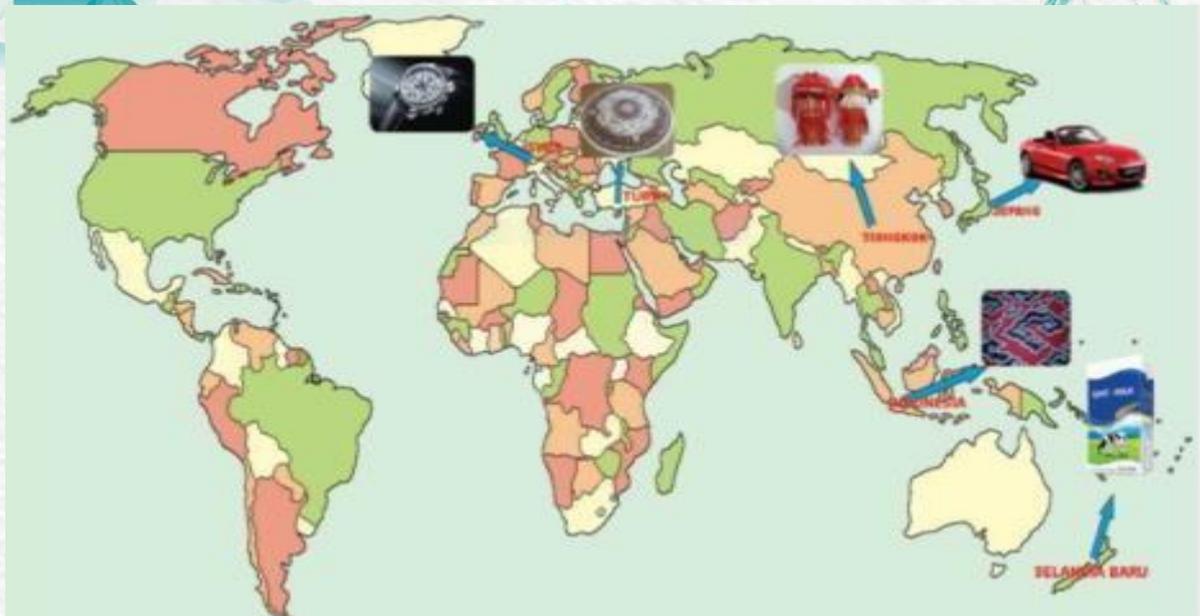
Amatilah berbagai produk yang ada disekitarmu, produknya bisa berupa tas, baju, sepatu, tas yang kamu dan teman teman gunakan.

Bisa juga makanan, minuman atau produk lain yang disekitarmu.

Bisakah peserta didik menerka darimana saja produk itu berasal?

Dan dari mana produksinya?

Yuk kita amati peta berikut!



Gambar 2 peta hasil produk unggulan beberapa negara

Berikut contoh produk unggulan dari berbagai dunia



Sumber: medogh.com

Batik dari Indonesia



Sumber: karpetspersia.com

Karpet dari Turki



Sumber: lizsouvenir.com

Boneka dari Tiongkok



Sumber: pictures.topspeed.com



Sumber: static.republika.co.id



Sumber: nzdl.co

Gambar 3. produk unggulan

Jika motor yang kita pakai berasal dari produksi Jepang

Karpet di rumah kita produksi negara Turki

Susu yang kita minum produksi negara Selandia Baru

Mengapa barang-barang produksi luar negeri bisa sampai ke negara kita? Ada yang tahu?

Benda-benda tersebut bisa sampai ke Indonesia karena adanya globalisasi. Apa itu Globalisasi?

Globalisasi berasal dari kata globe yang artinya tiruan bumi,

Globalisasi dapat diartikan mendunia, atau bisa juga diartikan

Globalisasi adalah suatu proses yang mendunia, suatu proses yang membuat manusia saling terbuka dan bergantung satu sama lainnya tanpa batas waktu dan jarak.

Di era globalisasi yang didukung perkembangan teknologi, alat transportasi dan ilmu pengetahuan seseorang di suatu wilayah dapat mengetahui segala jenis informasi yang tersebar di dunia luar dengan cepat dan mudah. Globalisasi dimaknai sebagai dunia satu atap atau dunia batas.

Dampak globalisasi menguntungkan, namun disisi lain merugikan.

Semuanya tergantung bagaimana kita menyikapinya. Namun, yang

harus di ingat Globalisasi berbeda dengan istilah global warming atau pemanasan global.

Selain globalisasi benda-benda luar negeri sampai di Indonesia karena adanya kerja sama antara negara-negara di dunia.berikut adalah peran dan posisi Indonesia dalam kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.

Pada era globalisasi ini Indonesia juga melakukan kerja sama dengan negara lain, termasuk dengan negara-negara ASEAN.

Bagaimana peran Indonesia dalam kerja sama di bidang sosial budaya dengan negara-negara ASEAN?



Peran Indonesia dalam kerja sama di bidang sosial budaya dalam ruang lingkup ASEAN, antara lain :

1. Keikutsertaan Indonesia dalam ajang olahraga Sea Games. Pada tahun 2011 Indonesia pernah menjadi tuan rumah dalam ajang pesta olahraga semenanjung Asia Tenggara.
2. Memberikan bantuan kemanusiaan, Indonesia mengirimkan bantuan kemanusiaan untuk negara-negara ASEAN yang dilanda bencana alam ataupun konflik. Contohnya saja Indonesia mengirimkan bantuan kemanusiaan kepada korban topan haiyan di negara Filipina.

3. Program pertukaran pelajar, program ini dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan penguasaan bahasa asing dan memperdalam ilmu yang dipelajari. Indonesia turut mengirimkan para anak-anak bangsa yang ingin melanjutkan atau meneruskan pendidikannya ke luar negeri seperti Malaysia, Singapura, Thailand, dan negara-negara ASEAN lainnya. Selain itu Indonesia juga menerima para siswa atau mahasiswa yang ingin menuntut ilmu di Indonesia.

4. ASEAN Foundation Model ASEAN Meeting (AFMAM), Indonesia mengirimkan perwakilannya dalam ajang 2nd ASEAN Foundation Model ASEAN Meeting 2016. Kegiatan ini merupakan memperkenalkan kepada seluruh mahasiswa dalam ruang lingkup ASEAN proses pengambilan keputusan dan bagaimana ASEAN bekerja. Peserta diajak untuk bersimulasi menjadi salah satu wakil negara anggota ASEAN untuk membahas isu yang fundamental yakni kebijakan mengenai pekerja pendatang (migrant worker).

5. Asean Film Festival, Indonesia turut menjadi peserta dalam kegiatan ini. Dimana tujuan dalam kegiatan ini adalah sebagai sarana promosi kebudayaan dan menjual lokasi syuting film di negara-negara ASEAN.

Pembahasan

ASEAN adalah perhimpunan bangsa-bangsa Asia Tenggara atau yang biasa disebut Association Of Southeast Asian Nation (ASEAN).

ASEAN didirikan pada tanggal 8 Agustus 1967 di Bangkok, Thailand.

ASEAN didirikan oleh lima negara yaitu Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Thailand. ASEAN memiliki prinsip yang dipegang teguh yakni :

- ASEAN menghormati kemerdekaan, kedaulatan, kesetaraan, integritas wilayah, dan identitas nasional seluruh negara anggota
- Meningkatkan perdamaian, keamanan, dan kemakmuran di kawasan ASEAN
- ASEAN menolak agresi, ancaman, dan kekuatan yang bertentangan dengan hukum internasional
- Mengutamakan jalan damai dalam menyelesaikan suatu permasalahan dan ASEAN tidak turut ikut campur urusan dalam negeri negara anggota.

Tidak hanya sebagai tempat perhimpunan bangsa-bangsa Asia Tenggara, ASEAN didirikan memiliki peranan penting diantaranya :

- ASEAN bermaksud untuk meminimalkan biaya hidup, dengan cara meniadakan pajak antar negara. Dengan adanya hal ini diperkirakan harga suatu barang akan mengalami penurunan

- ASEAN juga mempermudah untuk memperoleh barang atau makanan yang belum tersedia di suatu negara.
- ASEAN juga memberikan fasilitas dan kesempatan tenaga kerja terampil untuk bekerja di luar negeri.

Menlu Hillary Clinton Promosikan Angklung ke Dunia



Situasi berubah drastis pada puncak acara penampilan angklung interaktif oleh Saung Mang Udjo.

Menjelang akhir pertemuan ke-44 Menteri Luar Negeri ASEAN, tepatnya pada tanggal 22 Juli 2011 malam di Hotel Nusa Indah Bali, diselenggarakan acara makan malam. Acara tersebut dihadiri lebih dari 50 menteri luar negeri. Tampak menteri luar negeri Amerika Hillary Clinton dan menteri luar negeri dari negara-negara ASEAN, China, Rusia, Uni Eropa, peninjau, dan tamu dari berbagai negara lain.

Tentu saja berbagai makanan tradisional dihidangkan, dan berbagai kesenian daerah ditampilkan, seperti tari-tarian tradisional Jakarta, Bali, dan Aceh. Sebagai acara puncak adalah penampilan angklung interaktif oleh Saung Mang Udjo. Semua hadirin dibagikan angklung berbagai tangga nada, kemudian memainkannya bersama-sama dengan dipimpin oleh Daeng Udjo.

Tampak semua undangan berbahagia. Mereka dihadiahi angklung yang baru saja mereka mainkan sebagai tanda-mata dari Indonesia. *"It's for you, a souvenir from Indonesia"*, kata Daeng Udjo sang komandan.

Pada masa era globalisasi pada saat sekarang ini mempromosikan produk kebudayaan kita sangatlah penting untuk memperkenalkan kebudayaan kita, salah satunya dengan cara membuat reklame seperti poster tentang kebudayaan yang kita miliki.

Jenis-Jenis Reklame, Pengertian dan Contoh Reklame

- Reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual. Jenis-jenis reklame, pengertian dan contoh reklame antara lain sebagai berikut;

1. Iklan

Iklan adalah jenis reklame singkat yang bertujuan mempromosikan barang atau jasa dalam bentuk visual (tulisan dan gambar) pada media cetak atau elektronik. Berikut ini contoh reklame iklan.



Contoh Reklame "Iklan"

2. Spanduk

Spanduk adalah reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara ringkas, padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang di tempat strategis dan ramai. Berikut ini contoh reklame spanduk.



Contoh Reklame "Spanduk"

3. Brosur

Brosur merupakan reklame yang dibuat pada selembar kertas dengan isi informasi yang lebih rinci dan jelas, disampaikan dengan cara disebarluaskan secara langsung agar dibaca dan dipahami konsumen/ target. Berikut ini contoh reklame brosur.



Contoh Reklame "Brosur"

4. Embalase

Embalase adalah jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan, informasi tentang produk tersebut.



Contoh Reklame "Embalase"

5. Poster

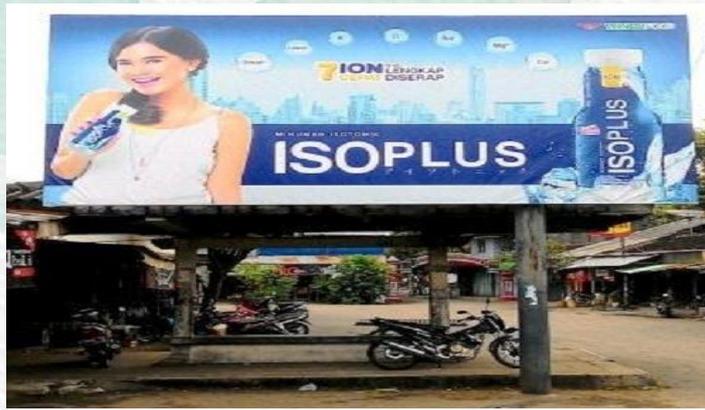
Poster adalah jenis reklame berupa selembaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel ditempat-tempat umum yang strategis. Berikut ini contoh reklame poster.



Contoh Reklame "Poster"

6. Baliho

Baliho adalah jenis reklame yang berisi gambar/ tulisan menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan di tempat umum dan strategis menggunakan tiang besar dan kuat dan bersifat semi permanen. Berikut ini contoh reklame baliho.



Contoh Reklame "Baliho"

7. Billboard

Billboard adalah jenis reklame yang berisi gambar atau tulisan yang menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan pada atap dinding pertokoan atau instansi tertentu dengan sifat permanen.



Contoh Reklame "Billboard"

8. Banner

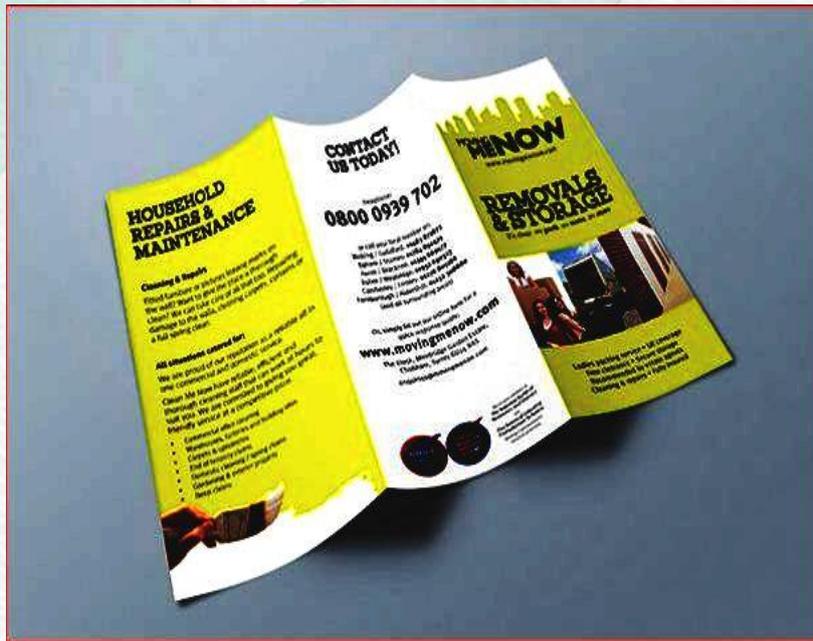
Banner adalah jenis reklame dengan bentuk kotak (potrait) biasanya dicetak dengan digital printing menggunakan MMT ditempatkan depan toko atau instansi menggunakan penyangga.



Contoh Reklame "Banner"

9. Leaflet

Leaflet adalah jenis reklame yang berupa lembaran kecil yang dilipat lipat, berisi informasi lengkap dan rinci. Penyampaiannya dilakukan dengan cara diletakkan ditempat yang mudah diambil, disebarakan atau diberikan langsung kepada konsumen/ target. Berikut ini contoh reklame leaflet.



Contoh Reklame "Leaflet"

10. Kalender

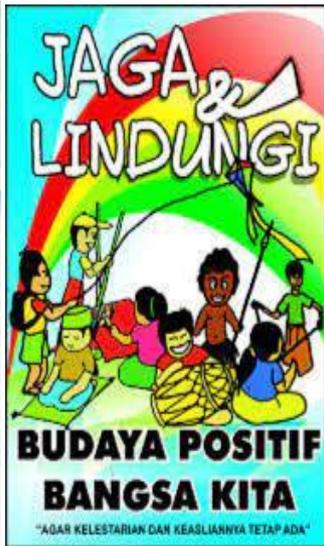
Kalender adalah pemberian nama pada periode waktu dalam sebuah sistem yang divisualisasikan pada media cetak atau elektronik. Kalender dalam bentuk media cetak dapat digunakan sebagai reklame dengan memberikan tambahan gambar dan tulisan sebagai reklame visual pada bagian depan atau bagian atas kalender. Berikut ini contoh reklame kalender.



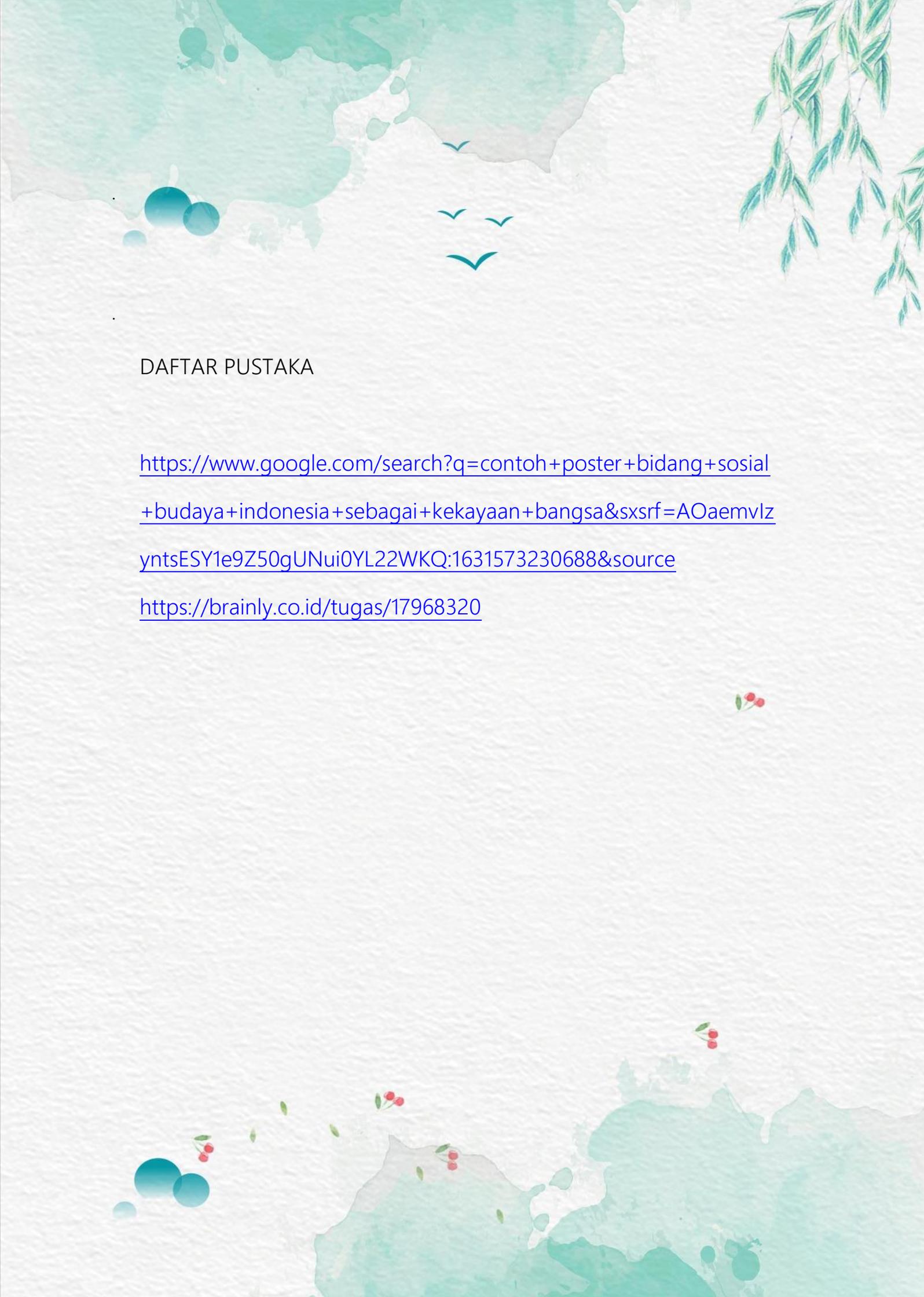
Contoh Reklame "Kalender"

Poster merupakan jenis reklame yang sering digunakan untuk mempromosikan kebudayaan disuatu daerah karena poster mudah disebar dan menarik. Dan poster juga bisa mempersatukan keberagaman sosial budaya di Indonesia.

Berikut contoh contoh poster di bidang sosial budaya



SEMANGAT BELAJAR



DAFTAR PUSTAKA

<https://www.google.com/search?q=contoh+poster+bidang+sosial+budaya+indonesia+sebagai+kekayaan+bangsa&sxsrf=AOaemvlzyntsESY1e9Z50gUNui0YL22WKQ:1631573230688&source>

<https://brainly.co.id/tugas/17968320>