

PESAN UNTUK ORANG TUA

Selamat pagi, apa kabar Ayah/Bunda? Semoga Ayah/Bunda senantiasa dalam keadaan sehat. Ayah/Bunda yang hebat-hebat tetap semangat mendampingi putra putrinya di rumah. Pembelajaran kita masih dilaksanakan secara daring, jadi mohon bimbingan Ayah/Bunda untuk terus mendampingi ananda dalam melakukan aktivitas pembelajaran di rumah.

Ayah/Bunda jangan lupa untuk mengingatkan ananda untuk mematuhi protokol kesehatan dalam melakukan setiap aktivitas dan selalu menjaga kebersihan di lingkungan rumah agar terhindar dari penyebaran virus COVID-19

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

SEKENARIO PEMBELAJARAN

Kelas	: 6
Tema	: 4. Globalisasi
Subtema	: 2. Globalisasi dan manfaatnya
Semester	: I (Ganjil)
Alokasi Waktu	: 120 menit
Pembelajaran	: 1
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia dan SBDP

A. KOMPETENSI INTI

KI 1	: Menerima dan menjalankan ajaran Agama yang dianutnya.
KI 2	: Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
KI 3	: Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati [mendengar, melihat, membaca] dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
KI 4	: Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. Kompetensi Dasar	Indikator
Bahasa Indonesia 3.3 Menggali isi pidato yang didengar dan dibaca. 4.3 Menyampaikan pidato hasil karya pribadi dengan menggunakan kosakata baku dan kalimat efektif sebagai bentuk ungkapan diri.	3.3.1. Menganalisis isi pidato 4.3.1 Membuat dan menyampaikan isi pidato
Seni Budaya dan Prakarya 3.1 Memahami reklame 4.1 Membuat reklame	3.1.1 Menganalisis Reklame 4.1.1. Membuat Reklame semenarik mungkin

C. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan Menganalisis Teks dan naskah Pidato pada buku siswa dapat menyusun Kerangka pidato;
2. Dengan mengamati Teks Pidato pada video pidato siswa dapat membuat isi pidato
3. Dengan Menganalisis Contoh Reklame pada gambar Siswa dapat mengidentifikasi ciri-ciri reklame
4. Dengan Memahami arti Reklame siswa dapat membuat Reklame yang menarik

D. PENDEKATAN & METODE

- Pendekatan : *Scientific*
Strategi : *Bleanded Learning*
Teknik : *Example NonExample*
Metode : Penugasan, pengamatan, Tanya Jawab, Diskusi dan Ceramah

Karakter yang diinginkan : Religius, Nasionalis, Mandiri, Gotong Royong, Integritas

E. Kegiatan Pembelajaran

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan 1	<p>Selamat Pagi. Salam sejahtera untuk kita semua. Semoga Kalian dalam keadaan sehat dan bersemangat. Bulan Oktober adalah bulannya Bahasa Indonesia, Karena di bulan ini Bahasa Indonesia disepakati sebagai Bahasa Persatuan Bangsa Indonesia. Dalam memperingati Hari Sumpah Pemuda tahun 2020, Kita akan mengadakan lomba pidato yang bertema "Aku Generasi Penjaga Persatuan Bangsa". Ananda semua boleh mengikutinya. Untuk memenangkan lomba Ananda harus membuat naskah pidato yang baik dan benar. Bagaimana cara menyusun naskah pidato yang baik dan benar, silakan Ananda simak video pada link berikut ini.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=nm0bJFYpeYc Kriteria penilaiannya adalah :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Penilaian penulisan naskah pidato.2. Penilaian Pembacaan Pidato. <p>Waktu pembuatan dan pengiriman Naskah dan video pidato selama 1 minggu. Keterangan lebih lengkap tentang lomba bisa dilihat pada lampiran RPP di bawah ini.</p> <p>Sebagai evaluasi hari ini, jawablah soal-soal pada <i>link</i> berikut ini.</p> <p>https://forms.gle/DZ7tCjR7mbvJ1TjT6</p> <p>Kerjakan dengan baik dan cermat ya, agar hasilnya memuaskan. Isi identitas Ananda dengan lengkap dan tepat. Bila telah selesai <i>screenshot score</i> Ananda, dan kirim kepada bapak/Ibu guru melalui WA. Terimakasih kepada Ananda yang mengerjakan tugasnya tepat waktu. Kami juga sampaikan terima kasih kepada Ayah/Bunda yang sudah membimbing dan menemani putra-putrinya sehingga pembelajaran Ananda berjalan baik. Sumber soal pidato:</p> <p>https://balkopites.blogspot.com/2019/09/soal-pidato.html</p>	60 menit
Kegiatan 2	<p>Di era globalisasi, perusahaan membutuhkan sarana untuk mempromosikan perusahaan dan produknya baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Salah satu</p>	45 menit

	<p>caranya dengan menggunakan reklame. Berdasarkan tujuan dibuatnya, reklame dibagi menjadi 2 yaitu, reklame komersial dan reklame non komersial. Dalam membuat reklame yang baik dan efektif ada beberapa hal yang harus diperhatikan. Bagaimana ciri-ciri reklame yang baik dan efektif sehingga orang yang melihat tertarik dan terbujuk untuk membeli barang yang ditawarkan, Silakan Ananda simak video pada <i>link</i> berikut ini.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=aesTC7tPb0M&t=87s</p> <p>Bagaimana pendapat Ananda, penjelasan pada video tersebut, mudah dipahami bukan?</p> <p>Sebagai evaluasi silakan dikerjakan soal-soal pada link berikut ini.</p> <p>https://forms.gle/TjvZPdfmorgUSZnA8</p> <p>Kerjakan dengan baik dan cermat ya, agar hasilnya memuaskan. Isi identitas Ananda dengan lengkap dan tepat. Bila telah selesai <i>screenshot score</i> Ananda , dan kirim kepada bapak/Ibu guru melalui WA.</p> <p>Terima kasih kepada Ananda yang mengerjakan tugasnya tepat waktu. Kami juga sampaikan terima kasih kepada Ayah/Bunda yang sudah membimbing dan menemani putra-putrinya sehingga pembelajaran Ananda berjalan baik. Marilah kita akhiri pembelajaran ini dengan doa sesudah belajar. Sampaijumpabesok.Sumber soal</p> <p>Reklame:https://quizizz.com/admin/quiz/5da530def6a78b001a5e1409/sbdp-kd-31-kelas-6-reklame</p>	
<p>Penutup</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru bersama-sama siswa melakukan refleksi hasil belajar selama sehari Integritas ▪ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan refleksi tentang pembelajaran yang telah diikuti. ▪ Guru melakukan penilaian hasil belajar melalui Microsoft office 365 pada link http://bit.ly/PENILAIANHARIAN-TEMA4-SUBTEMA2-PB1 ▪ Guru mengirim link soal evaluasi di WAG ▪ Guru mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) Religius 	<p>15 menit</p>

C. SUMBER DAN MEDIAPEMBELAJARAN

- Buku Siswa Tema : *Sehat Itu Penting* Kelas V (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Whats App Group
- Video Youtube
- Microsoft Office 365

D. PENILAIAN

a. Sikap

- Keaktifan dan kesopanan dalam berkomunikasi selama proses pembelajaran di WhatsappGrup,
- Tanggung jawab dan percaya diri dalam menyelesaikan tugas.
- Disiplin kehadiran di WAG
- Rasa ingintahu

b. Pengetahuan

- Pengetahuan dasar tentang Pidato dan Reklame
- Tes tertulis dalam Whats app Group

c. Keterampilan

- Keterampilan membuat Pidato dan Reklame

Kepala Sekolah

Indramayu, 12 Oktober 2020
Guru Kelas 6

SUPRIYANTI, S.Pd.I
NIP.19600701198302001

WARID SUDIRJA, S.Pd
NIP.198301032008011005

Lampiran bagi guru:

**LOMBA PIDATO DALAM RANGKA PERINGATAN
HARI SUMPAH PEMUDA TEMA: AKU GENERASI
PENJAGA PERSATUAN BANGSA**

1. PENYUSUNAN NASKAH PIDATO

Kriteria Penilaian

- a. Kesesuaian isi, tema dan judul (Skor:10-40)
- b. Pilihan kata(diksi) (Skor: 10-30)
- c. Sistematika pidato(Pembukaan,
isi dan penutup) (Skor: 10-30)

Ketentuan Lomba:

- a. Naskah boleh ditulis tangan atau diketik
- b. Jumlah halaman 1-2 halaman (Kertas HVS/poliobergaris)
- c. Batas waktu pengiriman naskah: Jumat, 16 Oktober 2020 Pukul 21.00 kepada guru kelas masing-masing
- d. Penampilan(Gestur) (Skor:10-30)
- e. Intonasi/Vocal(Artikulasi) (Skor:10-40)
- f. Ekspresi (Skor:10-30)

Ketentuan Lomba:

- a. Pidato direkam dalam bentuk video
- b. Durasi Video: maksimal 5menit
- c. Batas waktu pengiriman video: Senin, 19 Oktober 2020 Pukul 21.00 kepada guru kelas masing-masing

Juara:

1. Juara 1 mewakili sekolah ke tingkat wilayah binaan
2. Juara 1,2,3 wilayah binaan maju ke tingkat kecamatan
3. Juara 1,2,3 kecamatan maju ke tingkat Kabupaten /Kota

Penghargaan:

Semua juara di masing-masing tingkat mendapatkan e-piagam

Pengumuman hasil akhir:

Tanggal 28 Oktober 2020

Diserahkan kepada

kecamatan masing-masing

