

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
KELAS 6 SEMESTER 1
TEMA 5 WIRAUUSAHA
ST 1 KERJA KERAS BERBUAH KESUKSESAN PB 2
OLEH: OHAN YUHANA, S.Pd.SD



SDN PALASARI
KECAMATAN CIPONGKOR KAB BANDUNG BARAT
TAHUN AJARAN 2020/ 2021

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri Palasari
 Kelas/ Semester : VI / I
 Tema/ Sub Tema : 5 / 1
 Pembelajaran : 2
 Muatan Terpadu : PPKn, SBdP
 Alokasi Pertemuan : 10 menit

A. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati gambar, siswa mampu mengidentifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
2. Melalui kegiatan diskusi, siswa mampu mengklasifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
3. Dengan menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha, siswa mampu menjelaskan manfaat jasa wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alat/Media
Pendahuluan	Salam, doa, yel.yel tepuk semangat untuk motivasi, apersepsi, menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran.	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa diminta mengamati gambar tentang berbagai contoh reklame (selebaran, poster, brosur, iklan, embalase, dan lain-lain.) 2. Guru menjelaskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan beserta penjelasannya 3. Siswa berdiskusi dalam kelompok kecil tentang Keberagaman wirausaha. 4. Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari. 5. Perwakilan salah satu siswa mempresentasikan hasil diskusi 6. Guru menjelaskan manfaat adanya wirausaha untuk kesejahteraan masyarakat sekitar 	6 menit
Penutup	Peserta didik mengerjakan tes akhir dan mengisi penilaian Guru menyimpulkan, mengapresiasi dan memberikan tindak lanjut, doa, salam	2 menit

C. Penilaian

Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Lembar observasi Selama proses pembelajaran	Menjelaskan contoh reklame Mengidentifikasi keberagaman ekonomi atau usaha yang ditemukan di sekitar Menjelaskan manfaat keberagaman ekonomi bagi masyarakat	menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha

Mengetahui
 Kepala Sekolah

 OHAN YUHANA, S.Pd.SD
 NIP. 196802101993011001

Cipongkor, 12 April 2021
 Guru Kelas VI

 OHAN YUHANA, S.Pd.SD
 NIP. 196802101993011001

Materi Pelajaran

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, iklan, baliho, dan embalase

1. Iklan

Iklan adalah jenis reklame singkat yang bertujuan mempromosikan barang atau jasa dalam bentuk visual (tulisan dan gambar) pada media cetak atau elektronik.

2. Spanduk

Spanduk adalah reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara ringkas, padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang di tempat strategis dan ramai.

3. Brosur

Brosur merupakan reklame yang dibuat pada selebaran kertas dengan isi informasi yang lebih rinci dan jelas, disampaikan dengan cara disebarluaskan secara langsung agar dibaca dan dipahami konsumen/ target

4. Embalase

Embalase adalah jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan, informasi tentang produk tersebut.

5. Poster

Poster adalah jenis reklame berupa selebaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel ditempat-tempat umum yang strategis

Wirausaha adalah salah satu kegiatan ekonomi yang dilakukan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya.

Berbagai keberagaman wirausaha diantaranya bidang produksi, perdagangan dan jasa. Manfaat yang diperoleh dengan adanya wirausaha yaitu di antaranya masyarakat dapat memenuhi kebutuhan hidupnya juga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Dengan adanya keberagaman wirausaha kita menghargai dan mesyukuri usaha orang lain agar terjalin kerukunan dalam bermasyarakat sehingga dengan kegiatan usaha yang bermacam-macam tingkat kesejahteraan ekonomi masyarakat dapat meningkat.

Lampiran

Lembar Kerja Peserta Didik

Amati gambar berikut dan klasifikasikan jenis reklamenya!



Jenis reklame



Jenis reklame



Jenis reklame

Media Pembelajaran



LEMBAR EVALUASI

Nama :

NISN :

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Sebutkan tiga macam reklame berdasarkan ciri – cirinya!
2. Sebutkan tiga macam jenis wirausaha yang ada di sekitar rumahmu!
4. Jelaskan empat manfaat jasa wirausaha untuk kesejahteraan masyarakat di sekitar rumahmu!

KUNCI JAWABAN

NOMOR SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR
1	Brosur, selebaran, baliho, spanduk, poster, logo, embalase	3
2	Perdagangan, produksi, jasa	3
3	Memenuhi kebutuhan hidup pelaku usaha Memenuhi kebutuhan masyarakat Meningkatkan kesejahteraan masyarakat Menjalin kerukunan dalam bermasyarakat	4
SKOR MAKSIMAL		10

Lembar Observasi :

Lembar Penilaian sikap

No	Nama Peserta Didik	Catatan Sikap
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

Lembar Nilai Pengetahuan dan Keterampilan

No	Nama Peserta Didik	Penilaian Pengetahuan		Penilaian Keterampilan	
		Tuntas	Tidak Tuntas	Tuntas	TidakTuntas
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					