

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

**Sekolah** : SD Ma'arif Ponorogo  
**Kelas /Semester** : V/2 (dua )  
**Tema 9** : Benda-Benda di Sekitar Kita  
**Subtema 1** : Benda Tunggal dan Campuran  
**Pembelajaran ke-** : 3  
**Muatan Pelajaran** : Bahasa Indonesia, IPS  
**Alokasi Waktu** : 2 x 40 menit (2 JP)

**A. KOMPETENSI INTI (KI)**

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

**B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI  
BAHASA INDONESIA**

<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi</b>
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.3 Menganalisis Informasi tentang Iklan Layanan Masyarakat 3.4.4 Menyimpulkan tujuan iklan layanan masyarakat
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.4 Membuat paparan iklan layanan masyarakat dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.

## IPS

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.1 Mengidentifikasi karakteristik geografis Indonesia sebagai negara kepulauan/maritim dan agraris serta pengaruhnya terhadap kehidupan ekonomi, sosial, budaya, komunikasi, serta transportasi.	3.1.1 Mengidentifikasi letak wilayah Indonesia secara geografis dan astronomis 3.1.2 Menunjukkan letak wilayah Indonesia dengan menggunakan Peta.
4.1 Menyajikan hasil identifikasi karakteristik geografis Indonesia sebagai negara kepulauan/maritim dan agraris serta pengaruhnya terhadap kehidupan ekonomi, sosial, budaya, komunikasi, serta transportasi.	4.1.1 Membuat peta letak wilayah Indonesia

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan kegiatan mengamati PPT yang disajikan guru, siswa dapat menyimpulkan pengertian Iklan layanan masyarakat sesuai konsep buku paket.
2. Dengan mengamati video tentang iklan layanan masyarakat, siswa dapat menelaah tujuan iklan layanan masyarakat sesuai konsep buku paket.
3. Dengan kegiatan mengamati PPT dan membaca bacaan, siswa dapat menemukan letak wilayah indonesia secara geografis dan astronomis berdasarkan Peta.
4. Dengan penugasan mandiri, siswa membuat satu contoh iklan layanan masyarakat dengan tepat.
5. Dengan penugasan mandiri, siswa membuat peta wilayah indonesia brrdasarkan letak geografis dan astronomis dengan tepat.

### D. MATERI PEMBELAJARAN

#### 1. Pengertian iklan layanan masyarakat

Dalam kehidupan sehari-hari, kita sering menjumpai iklan yang dipasang di berbagai media. **Iklan** adalah informasi untuk mendorong, membujuk, atau memberikan pengaruh kepada pembaca agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan atau dalam bahasa indonesia formalnya pariwisata adalah segala bentuk pesan promosi benda seperti barang, jasa, produk jadi, dan ide yang disampaikan melalui media dengan biaya sponsor dan ditunjukkan kepada sebagian besar masyarakat. Iklan disajikan dalam bentuk kalimat

ajakan. Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum.

Dalam buku Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya (1995) karya Rhenald Kasali, pengertian iklan layanan masyarakat adalah suatu jenis iklan yang dibuat dengan biaya yang tidak besar dan tidak komersial. Iklan layanan masyarakat dirancang untuk kepentingan dan kesejahteraan masyarakat. Bertujuan untuk mempromosikan program-program, kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh pemerintah atau digunakan oleh organisasi kemasyarakatan yang non profit. Artikel ini telah tayang di [Kompas.com](http://Kompas.com) dengan judul "Manfaat Iklan Layanan Masyarakat dan Isinya".

## 2. Letak wilayah indonesia berdasarkan geografis dan astronomis

Kalau dilihat dari letak geografisnya, Indonesia berada di antara Benua Australia dan Asia, serta di antara Samudra Hindia dan Samudra Pasifik. Apa itu letak geografis? Letak geografis adalah letak di mana suatu daerah itu dilihat dari kenyataannya di bumi dan menentukan pula letak posisi antara daerah yang satu dengan daerah yang lainnya. Nah, kalau secara astronomis, [Indonesia](#) terletak di 6° LU (Lintang Utara) - 11° LS (Lintang Selatan) dan 95° BT (Bujur Timur) - 141° BT (Bujur Timur).

Letak astronomis adalah letak suatu tempat berdasarkan garis lintang dan garis bujur.

## E. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan Pembelajaran : Saintifik  
 Model pembelajaran : Problem basic learning  
 Metode Pembelajaran : ceramah, tanya jawab, unjuk kerja, diskusi

## F. LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik <b>berdo'a</b> sebelum pelajaran dimulai dengan dipimpin oleh salah satu peserta didik ketika pembelajaran melalui <b>Gmeet</b>.</li> <li>2. Peserta didik mengisi daftar hadir melalui <b>Gform</b>.</li> <li>3. Peserta didik memeriksa <b>kerapian diri</b> dan <b>kesiapan diri</b> sebelum pembelajaran dimulai.</li> <li>4. Peserta didik <b>memperhatikan penjelasan guru</b> tentang tujuan,</li> </ol>	10 menit

	<p>manfaat, dan aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan.</p> <p>5. Peserta didik <b>memperhatikan penjelasan guru</b> tentang keterkaitan materi yang akan dipelajari dengan materi yang sudah dipelajari sebelumnya.</p>	
Kegiatan inti	<p>1. Peserta didik diminta untuk <b>mengamati</b> gambar iklan pada materi <b>PPT yang disajikan guru</b>.</p> <p>Catatan: Pada kegiatan mengamati, guru menstimulus siswa agar cermat dalam mengamati gambar iklan.</p> <p>2. Guru menstimulus daya analisis siswa melalui pertanyaan: Apa isi iklan tersebut?</p> <p>3. Peserta didik <b>mengungkapkan</b> pendapatnya mengenai isi iklan yang ditampilkan pada <b>PPT dan video</b> guru secara lisan. Link video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=90j5IGqmmgA">https://www.youtube.com/watch?v=90j5IGqmmgA</a></p> <p>4. Siswa diminta menjawab pertanyaan dalam kotak yang telah disediakan.</p> <p>5. Siswa dapat <b>mencari</b> arti kata-kata asing dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI)</p> <p>6. Siswa melakukan <b>diskusi melalui media WAG</b> untuk membahas hasil jawaban siswa.</p> <p>7. Siswa <b>mengungkapkan</b> secara tulisan mengenai pengertian iklan serta kata asing yang ditemukan dalam iklan.</p> <p>8. Siswa <b>mendengarkan</b> penjelasan guru tentang pengertian iklan layanan masyarakat.</p> <p>9. Siswa diajak <b>mengamati gambar dan PPT</b> yang disajikan guru tentang letak wilayah Indonesia berdasarkan letak geografis dan astronomis</p> <p>10. Guru memberi <b>stimulus</b> kepada siswa melalui pertanyaan: dimana letak geografis dan atronomis wilayah indonesia?</p> <p>11. Siswa diberi kesempatan untuk <b>mengemukakan</b> jawabannya melalui media <b>Gmeet/WAG</b>.</p> <p>12. Siswa diberi kesempatan untuk <b>menyimpulkan</b> letak geografis dan astronomis wilayah indonesia serta <b>mengidentifikasi</b> pengaruh letak geografis dan astronomis berdasarkan hasil pengamatan <b>gambar, PPT dan video</b> yang disajikan guru. Link video:</p>	60 menit

	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=JqLfDmS_EiM">https://www.youtube.com/watch?v=JqLfDmS_EiM</a></p> <p>13. Siswa <b>mendengarkan</b> penjelasan guru tentang letak wilayah Indonesia berdasarkan geografis dan astronomis.</p> <p>14. Siswa <b>membuat</b> contoh iklan layanan masyarakat dengan tema lingkungan.</p> <p>15. Siswa <b>membuat gambar/peta</b> tentang letak wilayah Indonesia berdasarkan geografis dan astronomis setelah <b>mengamati PPT video pembelajaran</b> yang disajikan guru.</p>	
Kegiatan penutup	<p>1. Siswa <b>melakukan refleksi</b> atas pembelajaran yang telah berlangsung dengan didampingi guru, tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa saja yang telah dipelajari dari kegiatan hari ini?</li> </ul> <p>2. Siswa <b>menyimpulkan</b> hasil pembelajaran pada hari ini didampingi oleh guru..</p> <p>3. Siswa <b>menyimak</b> penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran pada pertemuan selanjutnya, tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa mengerjakan LKPD yang disiapkan guru</li> </ul> <p>4. Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin salah seorang siswa.</p>	10 menit

### G. Media/Alat dan Sumber Belajar

Media/alat : Teks Bacaan, Power Point, Video Pembelajaran, WAG, Gmeet, kbbi.web.id

Sumber Belajar :

- a. *Buku Guru dan Buku Siswa Kelas V, Tema 9: Benda-benda disekitar kita. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2017). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.*
- b. *Buku penunjang Eksis Kelas V, Tema 9: Benda-benda disekitar kita. Jakarta: Citra Pustaka*
- c. *Arifah dalili, 23 Maret 2021.Tema 9 Subtema 1 Pembelajaran 3.*  
<https://www.youtube.com/watch?v=5M8U20V0H8Q>
- d. [https://www.youtube.com/watch?v=JqLfDmS\\_EiM](https://www.youtube.com/watch?v=JqLfDmS_EiM)
- e. [https://id.wikipedia.org/wiki/Halaman\\_Utama](https://id.wikipedia.org/wiki/Halaman_Utama)

## H. Penilaian

### a. Penilaian pengetahuan

<b>Muatan</b>	<b>Indikator</b>	<b>Teknik Penilaian</b>	<b>Bentuk Instumen</b>
Bahasa Indonesia	3.4.3 Menganalisis Informasi tentang Iklan Layanan Masyarakat 3.4.4 Menjelaskan tujuan iklan layanan masyarakat	Tes tertulis	Soal pilihan ganda Soal isian
IPS	3.1.1 Mengidentifikasi letak wilayah Indonesia secara geografis dan astronomis 3.1.2 Menunjukkan letak wilayah Indonesia dengan menggunakan Peta.	Tes tertulis	Soal pilihan ganda Soal isian

### b. Penilaian ketrampilan

<b>Muatan</b>	<b>Indikator</b>	<b>Teknik Penilaian</b>	<b>Bentuk Instumen</b>
Bahasa Indonesia	4.4.3 Menirukan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan layanan masyarakat dari media cetak. 4.4.4 Membuat paparan iklan layanan masyarakat dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	unjuk kerja dan hasil	Rubrik penilaian
IPS	4.1.1 Membuat peta letak wilayah Indonesia	Unjuk kerja dan hasil	Rubrik penilaian

## I. Pedoman Penilaian

### a. Penilaian pengetahuan

Skor soal	
Pilihan ganda	1
Isian	3
Uraian	4

Nilai = jumlah skor x 10

### b. Penilaian ketrampilan

No	Nama	Aspek Penilaian			
		4 (Tugas yang dikerjakan lengkap tanpa bantuan orang lain)	3 (Tugas yang dikerjakan lengkap dengan bantuan orang lain)	2 (Tugas yang dikerjakan cukup lengkap dengan bantuan orang lain)	1 ( tugas yang dikerjakan tidak lengkap)

Ket:

Nilai :  $\frac{\text{Total skor} \times 100}{4} =$

Mengetahui  
Kepala SD Ma'arif Ponorogo

Guru Kelas V

Fajar Sambudi, M.Pd.I

Nurul Arifin, S.Pd

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Kerjakan tugas dibawah ini dengan rapi dibuku latihanmu, bacalah perintah pada setiap tugas dengan cermat!

### TUGAS 1

Amatilah iklan berikut!



Jawablah pertanyaan dibawah ini berdasarkan gambar diatas!

1. Apa saja Informasi yang kamu peroleh dari iklan tersebut?

Jawab :

2. Tuliskan kalimat yang mengandung ajakan pada iklan layanan diatas?

Jawab:

3. Apakah iklan diatas termasuk dalam ciri-ciri iklan yang baik? jelaskan alasanmu!

Jawab :

4. Menurutmu, apakah iklan diatas memiliki gambar yang menarik?

Jawab :

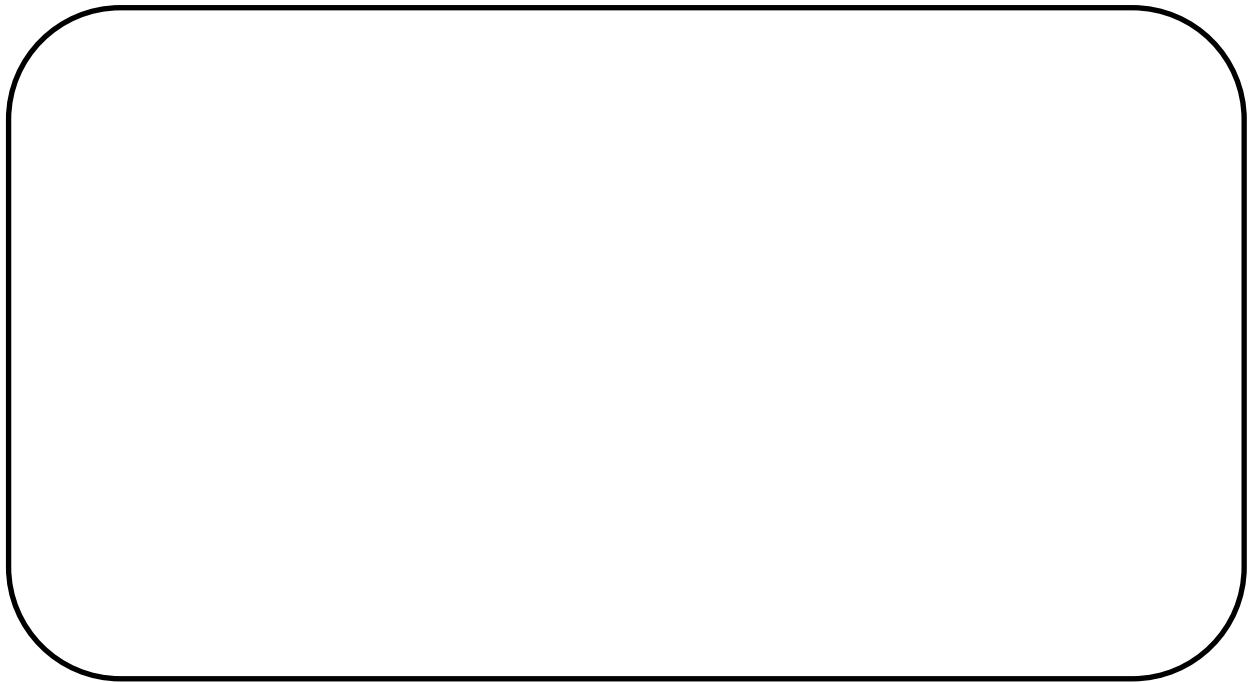
5. Berikan saran dan masukanmu untuk iklan diatas?

Jawab :



## TUGAS 2

**Gambarlah sebuah peta yang menunjukkan sebuah wilayah, bisa pulau, kota yang kalian tinggali!**



### PENILAIAN PEMBELAJARAN 3

#### Muatan Bahasa Indonesia

Perhatikanlah iklan dibawah ini!



1. Berdasarkan iklan diatas, bahasa yang digunakan iklan bersifat .....
  - a. Persuasif
  - b. Deskriptif
  - c. naratif
  - d. argumentatif
2. Salah satu tujuan pembuatan iklan layanan masyarakat adalah .....
  - a. Memaksa orang lain memakai suatu produk
  - b. Meminta orang lain memberikan pendapat terhadap suatu produk
  - c. untuk kepentingan dan kesejahteraan masyarakat
  - d. Mewajibkan banyak orang untuk membeli suatu produk
3. Berdasarkan media yang digunakan, iklan disamping termasuk iklan .....
  - a. media elektronik
  - b. media cetak
  - c. iklan layanan masyarakat
  - d. iklan perdagangan



Perhatikan iklan dibawah ini!



4. Apa isi iklan layanan masyarakat diatas?  
Jawab :
5. Bagaimana menurutmu iklan layanan masyarakat diatas? Sudahkah termasuk ciri iklan yang baik?  
Jawab :

## Muatan IPS

*Amatilah peta dibawah ini!*



1. Berdasarkan peta diatas, secara berurutan Indonesia diapit oleh dua samudera yaitu .....

  - a. Samudera pasifik dan samudera hindia
  - b. Samudra Atlantik dan samudra pasifik
  - c. samudra hindia dan samudera pasifik
  - d. samudra hindia dan samudera atlantik

2. Berdasarkan peta di atas, wilayah yang ditunjuk nomor 4 merupakan wilayah benua .....

  - a. Asia
  - b. Australia
  - c. Malaysia
  - d. Cina

3. Berdasarkan peta diatas, secara berurutan Indonesia berada diantara dua benua yaitu .....

  - a. Malaysia dan timor-timor
  - b. Asia dan Australia
  - c. Australia dan malaysia
  - d. Asia dan timor-timor

4. Jarak dua garis bujur dan dua garis lintang berdekatan nilainya sebesar .....
5. Jelaskan letak wilayah Indonesia secara geografis dengan bahasamu sendiri?

Jawab :

## **KUNCI JAWABAN**

### **Muatan Bahasa Indonesia**

1. A
2. C
3. A
4. Penggunaan Masker
5. Dari ciri-ciri iklan, iklan layanan masyarakat sudah baik. Kalimatnya mengajak, ada gambar dan tampilannya menarik

### **Muatan IPS**

1. C
2. B
3. B
4. 1 derajat
5. Letak wilayah Indonesia secara geografis terletak diantara 2 benua dan 2 samudra.

# TEMA 9 SUBTEMA 1

## PEMBELAJARAN 3

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN LETAK  
NEGARA INDONESIA

# Amatilah gambar dibawah ini!



MARILAH KITA MEMPERKUKUH  
PERSATUAN DAN KESATUAN BANGSA  
UNTUK MENERUSKAN  
PEMBANGUNAN NASIONAL



Masih ingatkah  
kamu dengan  
iklan layanan  
masyarakat?





# **Iklan Layanan Masyarakat**

**Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum.**





# Tujuan Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat dirancang untuk kepentingan dan kesejahteraan masyarakat. Bertujuan untuk mempromosikan program-program, kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh pemerintah atau digunakan oleh organisasi kemasyarakatan yang non profit. Tidak mencari keuntungan materiil



Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang berisi pesan-pesan sosial

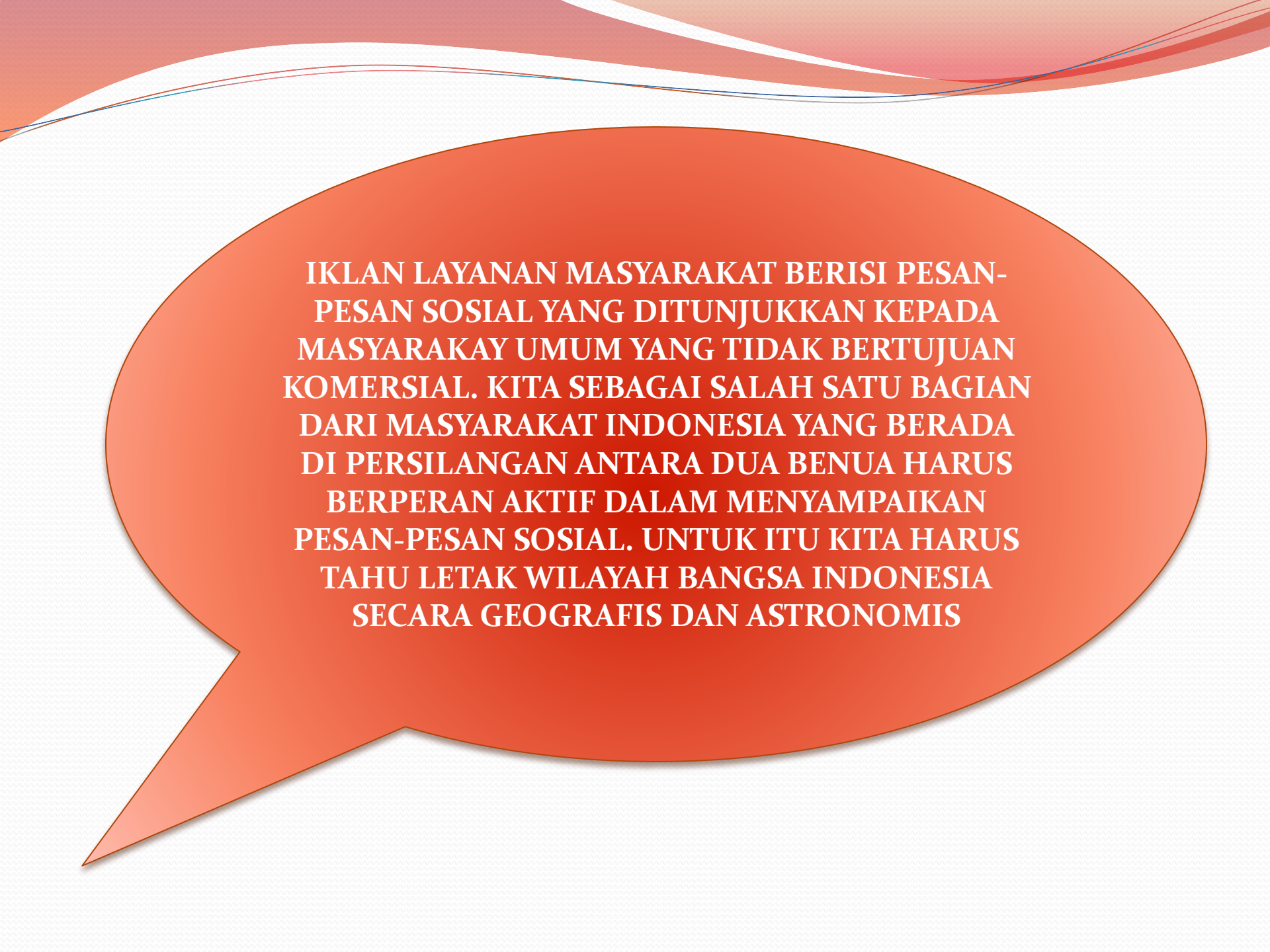


## Ciri-Ciri Iklan Layanan Masyarakat

Tidak bertujuan mendapat keuntungan

Bersifat umum

Diperuntukkan bagi semua lapisan masyarakat



**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERISI PESAN-  
PESAN SOSIAL YANG DITUNJUKKAN KEPADA  
MASYARAKAT UMUM YANG TIDAK BERTUJUAN  
KOMERSIAL. KITA SEBAGAI SALAH SATU BAGIAN  
DARI MASYARAKAT INDONESIA YANG BERADA  
DI PERSILANGAN ANTARA DUA BENUA HARUS  
BERPERAN AKTIF DALAM MENYAMPAIKAN  
PESAN-PESAN SOSIAL. UNTUK ITU KITA HARUS  
TAHU LETAK WILAYAH BANGSA INDONESIA  
SECARA GEOGRAFIS DAN ASTRONOMIS**

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia. Negara Indonesia memiliki posisi geografis yang unik sekaligus menjadikan posisi yang strategis.



Indonesia terletak diantara dua samudera, yaitu samudera Hindia dan samudera Pasifik. Indonesia juga terletak diantara dua benua, yaitu benua Asia dan Australia

# Letak Indonesia

## Letak Geografis

Letak suatu wilayah dilihat dari kenyatannya di permukaan bumi

## Letak Astronomis

Letak wilayah dilihat dari posisinya di garis lintang dan garis bujur

Garis bujur → Garis yang menghubungkan kutub utara dan selatan

Garis bujur Indonesia  $95^{\circ}$  BT-  $141^{\circ}$  BT

Garis lintang → Garis yang membagi bumi menjadi 2, yaitu belahan utara dan selatan

Garis lintang Indonesia  $6^{\circ}$  LU-  $11^{\circ}$  LS





**TERIMA KASIH...**