



Selamat Pagi  
Siswa Kelas 6

PPGDJ UPI TAHAP 3 TAHUN  
2020

• Oleh : RANI AGUSTIANI, S.Pd

# Pembelajaran Hari Ini



## SBDP

## PPKN

Kompetensi dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi		Kompetensi dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.1	Memahami reklame	3.1 .1	Memahami langkah-langkah membuat brosur	3.3	Menelaah keberagaman sosial, Budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3. 1	Menentukan empat pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
4.1	Membuat reklame	4.1 .1	membuat brosur dengan memperhatikan ciri-ciri brosur yang baik dengan kreatif.				



# TUJUAN PEMBELAJARAN

- Setelah berdiskusi siswa mampu menuliskan empat pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
- Setelah membaca teks bacaan pada PPT siswa mampu memiliki sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi dengan benar.
- Setelah membaca teks kriteria brosur yang baik siswa mampu memahami brosur tentang cinta produk dalam negeri dengan baik.
- Setelah memahami brosur cinta produk dalam negeri, siswa mampu membuat brosur tersebut dengan baik.



# Pembelajaran hari ini

Mencintai produk dalam negeri



Membuat Brosur



## Sikap Positif terhadap Keberagaman Kegiatan Ekonomi

Muatan  
PPKn

KD 3.3 dan 4.3



Sikap positif dapat ditunjukkan dengan bangga menggunakan barang buatan dalam negeri.



## Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

*Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri*





## Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri.

Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

*Dikutip dari : [www.esdm.go.id](http://www.esdm.go.id)*

## Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional. Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leluhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

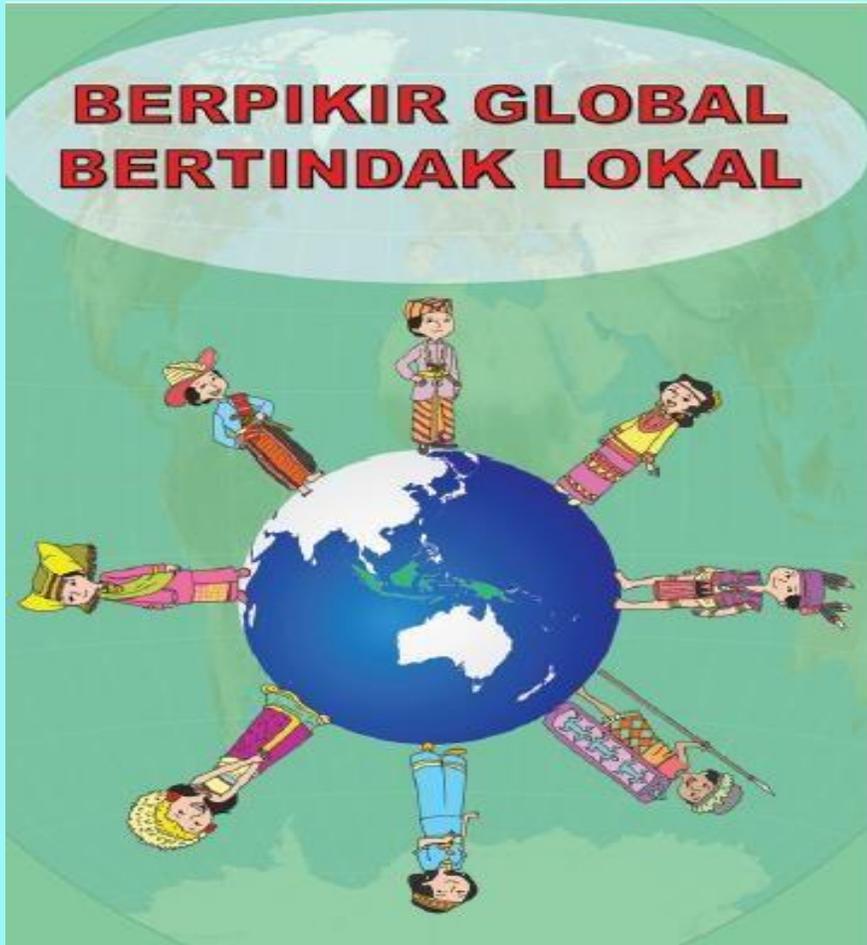
Sumber: [www.kidnesia.com](http://www.kidnesia.com)



Menggunakan barang buatan dalam negeri dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sehingga mendorong pelaksanaan pembangunan nasional secara cepat.



## Syarat Brosur yang Baik



Judul yang terdapat di dalam brosur berukuran besar dan mudah terbaca oleh pembaca.

Tulisan di dalam brosur jelas dan mudah terbaca oleh pembaca.

Bahasa yang digunakan dalam menyampaikan informasi mudah dipahami dan diingat.

Gambar yang ada di dalam brosur berkaitan dengan isi atau topik brosur.

# Latihan Soal



UNTUK LATIHAN SOAL TERLAMPIR PADA APLIKASI  
GOOGLE FORM, SILAHKAN DI CEK !



Perhatikan LKPD Kalian!





Silahkan kalian buat brosur yang baik sesuai ketentuan, Kirim ke Link google form yang dikirim via **WAG!**



Walaikumsalam Wr, Wb

