


RENCANA PELAKSANAAN PELATIHAN
SATUAN ACARA PELATIHAN
OLEH : ERNIWATY.S.Pd.,M.Pd

Nama pelatihan	Simulasi Mengajar Calon Pengajar Praktik
Nama Mata Diklat	Simulasi Mengajar terpadu tematik 1. Kelas/Semester : VI/1 2. Tema : 5, (Wirausaha) 3. Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan 4. Pembelajaran : 2
Tujuan pelatihan	Meningkatkan Kemampuan guru dalam merealisasikan terciptanya Studen wellbeing, melalui proses pembelajaran interaktif, berbasis diskusi ciri-ciri reklame dan keberagaman wirausaha yang berorientasi pada peserta didik.
Indikator	1. Melalui diskusi, Tanya jawab, Penugasan Peserta Pelatihan mampu mengidentifikasi, , mengklasifikasikan reklame yang ada di sekitar secara tepat dalam pembelajaran serta mengidentifikasi berbagai con toh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari peserta didik 2. Peserta pelatihan mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi pembelajaran dengan menerapkan Keterampilan 4C (critical thinking, collaboration Communication dan Creatifity). disertai penguatan karakter yang menekankan pada pengembangan sikap, pengetahuan dan keterampilan secara utuh oleh peserta didik
Alokasi waktu	10 menit

A. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiata Pendahuluan	1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari.	2 menit

	(Motivasi)	
<p>Kegiatan Inti</p>	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> Siswa diminta mendiskusikan tentang macam-macam reklame dan berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, banner, iklan, spanduk, baliho .) <p>(Critical Thinking and Problem Formulation)</p>  <ul style="list-style-type: none"> Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (communicatin) Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. (Collaburation) Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya. Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka. Siswa menuliskan cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari. <p>Membuat Kesimpulan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen Wirausaha atau Kewirausahaan merupakan suatu proses untuk mengembangkan, mengidentifikasi dan membawa visi dalam kehidupan. Visi yang dimaksudkan adalah suatu ide inovatif atau suatu cara agar dapat menjalankan sesuatunya lebih lancar dan baik. 	6 menit
<p>Kegiatan Penutup</p>	<p>Peserta didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> Membuat poster sederhana (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan 	2 menit

	<p>pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan.</p> <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. <p>Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas proyek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian</p>	
--	---	--

B. PENILAIAN ASESMEN

1. Penilaian Pengetahuan : Tulis, Lisan
2. Penilaian keterampilan :Praktek,Unjuk Kerja
3. Sikap

Mengetahui

Kendari, 25 Desember 2021

Kepala Sekolah,

Guru Kelas VI

ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd
NIP. 19660323 198910 2 002

ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd
NIP. 19660323 198910 2 002

LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang ditemukan di lingkungan sekitar.			
2	Siswa dapat menuliskan 2 pendapat tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar.			
3	Siswa dapat menuliskan 2 cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari.			

3. **Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)**

Contoh dapat dilihat pada bagian akhir (lampiran) buku ini.

F. Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam- macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

G. SUMBER DAN MEDIA

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. LCD/Proyektor dan Laptop
3. Kertas HVS dan alat tulis

Materi pembelajaran	
Macam-macam reklame	
<p>Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen. Reklame dibuat menarik, sehingga orang yang melihat ingin mengetahui informasi yang disampaikan, tertarik dengan ajakan yang disampaikan, dan ingin memiliki, menggunakan, atau membeli barang yang ditawarkan.</p>	

YANG AKAN DI PEMBELAJARI	
Pengertian reklame	Tujuan reklame
<p>Media yang digunakan untuk Menginformasikan, mengajak, Menganjurkan dan menawarkan Produk kepada khalayak menggunakan Gambar dan kata-kata yang menarik</p>	<p>Agar suatu produk atau jasa dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membeli atau memakai</p>
JENIS REKLAME	CIRI-CIRI REKLAME

1. IKLAN 2. SPANDUK 3. POSTER 4. BROSUR 5. EMBALASE 6. BALIHO 7. BANNER	1. IKLAN 1. JELAS, SINGKAT DAN MUDAH DI PAHAM 2. MENARIK DAN MENCOLOK 3. JUJUR 4. DILAKUKAN BERULANG-ULANG
--	---

MACAM-MACAM REKLAME DITINJAU DARI TUJUAN	
Reklame KOMERSIAL	Reklame NON KOMERSIAL
DIGUNAKAN OLEH PEDAGANG UNTUK MENAWARKAN BARANG ATAU PRODUKNYA Contoh : indomie seleraku, yakult : cintai ususmu, the botol sosro : apapun makannya, minumannya the botol sosro	DIGUNAKAN UNTUK MENGAJAK MASYARAKAT UNTUK MELAKUKAN SUATU HAL, contoh : HIDUP BERSIH, HEMAT ENERGI, donr darah , tertib lalu lintas DAN LAIN-LAIN



BERBAGAI MACAM CONTOH REKLAME

IKLAN

- Iklan pada media cetak adalah pemberitahuan

kepada banyak orang tentang barang atau jasa yang akan dijual.

- Contohnya, iklan pada surat kabar yang bentuknya tulisan dan gambar yang mencolok di TV

Spanduk



- **Spanduk** adalah salah satu cara promosi yang menggunakan kain sebagai medianya.
- Spanduk biasanya berisi ajakan, slogan atau berita yang perlu diketahui oleh umum

POSTER



Poster adalah selebaran kertas yang berisi tulisan dan gambar, biasanya ditempel di tempat umum

- Terdapat judul poster pada bagian atas poster.
- Di dalam poster tertera nama penyelenggara

yang mengadakan pameran.

- Informasi singkat tentang isi pameran.
- Waktu dan tempat diselenggarakannya acara pameran.
- Kontak yang dapat dihubungi

BROSUR



- Brosur berbentuk selebaran kertas. Biasanya brosur dibagikan di tempat umum.
- Brosur berisi informasi yang ditujukan kepada masyarakat.
- Secara Tampilannya, brosur memiliki ukuran yang lebih kecil dari poster.
- Brosur biasanya dipublikasikan dalam bentuk lembaran yang disebarluaskan secara langsung kepada masyarakat

EMBALASE



- Embalase merupakan informasi yang biasanya terletak pada kemasan sebuah produk.
- Informasi-informasi tersebut memuat detail tentang produk tersebut.





- Embalase adalah salah satu bentuk reklame berupa kemasan yang berisi informasi tentang produk tersebut.
- Tujuan penggunaan embalase:
 - ✓ melindungi produk agar tidak rusak,
 - ✓ menarik perhatian pembeli,
 - ✓ membuat produk lebih menarik, dan
 - ✓ memberikan informasi tentang produk

Baliho



Baliho



- **Baliho** adalah jenis reklame yang berukuran besar.
- Ukuran baliho biasanya lebih besar dari spanduk sehingga ditempatkan di tempat umum menggunakan tiang sebagai penyangga

Banner



Banner merupakan media promosi yang dicetak dan diletakkan menggunakan besi sebagai penyangganya

Leaflet





- **Leaflet** berbentuk lembaran yang dilipat menjadi tiga atau empat bagian.
- **Leaflet** digunakan untuk mempromosikan sebuah produk atau memberikan informasi tertentu kepada masyarakat.

Keberagaman Wirausaha di lingkungan sekitar

Keberagaman wirausaha berarti sebuah usaha yang dilakukan secara mandiri dan berani untuk memenuhi kebutuhan diri atau kelompok dengan melakukan kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan ekonominya melalui berbagai cara.

Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar Contoh keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitarmu

- I. contoh keberagaman wirausaha di sekitar kita :
- usaha rumahan.
 - berjualan makanan kecil.
 - bertoko.
 - bengkel.
 - warung nasi.
 - beternak.
 - berkebu



Pedagang bakso membutuhkan bahan baku berupa bakso. Bakso ada yang dibuat sendiri atau membeli

dari pengusaha pembuatan bakso.

Menurutmu, pengusaha apa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha berikut?



Nama Siswa :

Lembar kerja kelompok

Amati macam-macam gambar reklame dan tuliskan ciri-ciri yang terdapat pada reklame

Iklan



Spanduk



Poster



Brosur



Merancang Brosur

Siapkan : kertas A4, alat tulis pewarna (pensil warna, krayon, cat air, atau spidol warna) dan gunting

Langkah Kegiatan :

1. Buatlah rancangan brosur tentang usaha di sekitar, seperti toko roti
2. Tentukan ide atau gagasan yang tepat untuk brosur
3. Isi brosur dapat berupa:
 - a. Membuat deskripsi usaha yang akan dipromosikan, seperti detail produk
 - b. Gambar untuk melengkapi brosur dapat diperoleh melalui majalah, koran, internet, atau membuat ilustrasi kreasi sendiri.
 - c. Kalimat ajakan untuk mempromosikan usaha yang dibuat
 - d. Uraian singkat tentang usaha yang dibuat
4. Hiaslah brosur dengan gambar dan penggunaan warna yang menarik
5. Kerja brosur dalam waktu satu minggu
6. Kerjakan brosur dalam waktu satu minggu.
7. Setelah selesai, simpanlah brosur tersebut untuk kegiatan selanjutnya di pembelajaran 5

Penilaian kinerja produk membuat brosur tentang Usaha di lingkungan sekitar

Keterampilan	Skor
Ketepatan membuat Brosur dengan Ciri-ciri brosur	
Ketepatan menggunakan pewarna	
Ketepatan kata-kata	
Ketepatan gambar	
Ketepatan hiasan gambar	
Kerapihan	