

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

**TOPIK 6**

**TEMA SEHAT ITU PENTING**

**SUBTEMA MENERAPKAN HIDUP SEHAT**

**DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI**

**KELAS V SEMESTER 1**

**2021/2022**



**DISUSUN OLEH :**

**NURI FITRIANI, M. Pd.**

**SDN LAGOA 11**

**JL. LAGOA TRS GG IV D I RT 017/003 LAGOA KOJA**

**JAKARTA UTARA, DKI JAKARTA**



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

**Satuan Pendidikan** : SDN Lagoa 11  
**Kelas /Semester** : V / I  
**Tema** : Sehat Itu Penting  
**Subtema** : Menerapkan hidup Sehat dalam Kehidupan Sehari-hari  
**Pembelajaran** : 1 (Satu)  
**Tahun Pelajaran** : 2021/2022  
**Alokasi Waktu** : 2 x 35 menit (Simulasi 10 menit)

### A. Kompetensi Inti :

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.  
KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.  
KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.  
KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

**Muatan : Bahasa Indonesia**

Kompetensi	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan / IPK Penunjang (C2) 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak / IPK Kunci (C4)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang informasi iklan media cetak / IPK Penunjang (P3) 4.4.2 Menyajikan unsur-unsur iklan media cetak / IPK Kunci (P3)

### C. Tujuan Pembelajaran

- Melalui menyanyikan lagu hidup sehat, peserta didik dapat menyebutkan protokol kesehatan di masa pandemi covid-19 dengan tepat;
- Melalui iklan media cetak “Satukan tekad menuju Indonesia sehat”, peserta didik dapat menganalisa pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi covid-19 dengan tepat;
- Melalui video, peserta didik dapat menganalisa unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik dengan tepat;

4. Melalui video, peserta didik dapat menganalisa pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi covid-19 dengan benar.
5. Melalui diskusi kelompok, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik yang bertemakan “Satukan tekad menuju Indonesia sehat” dengan tepat;
6. Melalui bermain puzzle, peserta didik dapat merancang informasi media cetak atau elektronik dengan tepat;
7. Melalui presentasi, peserta didik dapat menyajikan unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik dengan tepat;
8. Melalui praktik penerapan protokol kesehatan, peserta didik dapat menerapkan hidup sehat di masa pandemi covid-19 dengan benar.

#### D. Materi Pembelajaran

##### 1. Bahasa Indonesia

Informasi dalam iklan

#### E. Pendekatan dan Metode Pembelajaran

- a. Model : Project Based Learning
- b. Pendekatan : Saintific (mengamati, menanya, mencoba, mengolah, dan mengkomunikasikan)
- c. Metode : ceramah, tanya jawab, pengamatan, diskusi, penugasan, puzzle, kelompok, demonstrasi

#### F. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Kegiatan Pendahuluan</b>	<p><b>Orientasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberi salam kepada peserta didik</li> <li>2. Salah satu peserta didik memimpin doa sebelum memulai pembelajaran dengan bimbingan guru</li> <li>3. Guru mengecek kehadiran peserta didik</li> </ol> <p><b>Apersepsi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peserta didik menyimak pertanyaan dan informasi dari guru. Pernahkah kamu menonton film di TV? Biasanya, saat filmnya belum selesai ada jeda dahulu ditayangkan film tersebut, tahukah kamu apa namanya? Ternyata iklan itu bukan hanya ada di TV, tapi ada juga iklan yang dipasang di koran, majalah, bahkan ditempel di jalan. Iklan tersebut namanya iklan media cetak. Hari ini kita akan belajar iklan media cetak tentang hidup sehat.</li> </ol>	3 menit

	<p>5. Peserta didik dengan kritis menyimak informasi dari guru tentang tujuan pembelajaran yang akan dicapai pada hari ini.</p> <p>6. Peserta didik dengan kritis merespon pertanyaan dari guru tentang pembelajaran sebelumnya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa itu pengertian dari iklan?</li> </ul> <p>7. Peserta didik bersama-sama dengan guru menyanyikan lagu hidup sehat. (nada menanam jagung)</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Hidup Sehat</u></b></p> <p>Ayo kawan kita bersama Menerapkan pola hidup sehat Pakai maskermu Jaga jarakmu Cuci tanganmu setiap waktu</p> <p>Pola hidup sehat itu penting Terutama di masa pandemi covid Pola hidup sehat itu penting Terutama di masa pandemi covid</p> <p>8. Setelah menyanyikan lagu hidup sehat, peserta didik distimulus oleh guru berupa pertanyaan terkait dengan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19. Apa saja protokol kesehatan di masa pandemi covid-19 yang kamu ketahui?</p> <p>Motivasi</p> <p>9. Peserta didik mendapatkan motivasi dari guru agar dalam proses pembelajaran tetap semangat dengan cara menyampaikan manfaat yang di dapat dalam pembelajaran hari ini. Manfaat pembelajaran hari ini yaitu dari iklan media cetak bertema protokol kesehatan, anak-anak dapat mengetahui apa saja yang harus dilakukan dalam protokol kesehatan sehingga dapat menerapkan pola hidup sehat di masa pandemi Covid-19.</p>	
<p><b>Kegiatan Inti</b></p>	<p>Inti: <b>Problem Based Learning</b></p>	<p>7 menit</p>
	<p><b>Sintak 1 : Orientasi peserta didik pada masalah</b></p> <p>1. Peserta didik distimulus oleh guru sebuah gambar iklan “Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat” (colaboration) <b>Ayo Mengamati</b></p>	



2. Setelah mengamati gambar iklan “Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat”, peserta didik distimulus oleh guru sebuah permasalahan “Apa yang menyebabkan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19? (communication, collaboration, critical thinking)

### **Sintak 2 : Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar**

3. Peserta didik dibagi menjadi empat kelompok untuk mengemukakan pendapatnya tentang permasalahan yang diajukan oleh guru. (collaboration, critical thinking, communication, creativity)
  - Apa kata kunci pada iklan tersebut?
  - Apa yang harus dilakukan dalam protokol kesehatan?
  - Siapa yang harus melaksanakan protokol kesehatan?
  - Kapan kita harus melaksanakan protokol kesehatan?
  - Di mana kita harus melaksanakan protokol kesehatan?
  - Bagaimana bila kita tidak melaksanakan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 ?
4. Peserta didik diajak oleh guru untuk menyimak informasi unsur-unsur iklan media cetak melalui video pembelajaran yang berkaitan dengan iklan dengan bimbingan guru Link YouTube : <https://youtu.be/yGo4aIhHR2o>
5. Peserta didik bersama-sama dengan guru menyimak video pembelajaran yang berkaitan dengan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi. Link YouTube : <https://youtu.be/RPGIUMu1iQM> (collaboration, critical thinking, communication, TPACK)

### **Sintak 3 : Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok**

6. Masing-masing kelompok berdiskusi menganalisis tentang iklan “Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat” dengan

bimbingan guru (comunication, collaboration, creativity, critical thinking)

### **Ayo Berdiskusi**

1. Bertutur tentang apakah iklan tersebut?
2. Kepada siapa iklan tersebut ditujukan?
3. Apakah makna dari gambar yang ditampilkan di iklan tersebut?
4. Menurut pendapatmu, mengapa pembuat iklan memilih kalimat dan gambar tersebut?

### **Ayo Bermain Puzzel**

7. Setelah berdiskusi bersama kelompok terkait dengan iklan “Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat”, peserta didik bersama kelompoknya masing-masing merancang LKDP berupa puzzel iklan media cetak dengan bimbingan guru. (collaboration, comunication, creativity, critical thinking)

### **Sintak 4 : Mengembangkan dan menyajikan hasil**

8. Dengan bimbingan guru, masing-masing kelompok menyajikan hasil diskusinya terkait dengan iklan “Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat” dan permasalahan “Apa yang menyebabkan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19?” (collaboration, comunication, creativity, critical thinking)
9. Setelah menganalisis pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19, peserta didik diajak oleh guru untuk mempraktikan penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi Covid-19. Yaitu mempraktikan cara mencuci tangan, cara memakai masker, dan menjaga jarak yang tepat (comunication, collaboration, critical thnking)

### **Sintak 5 : Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah**

10. Peserta didik diajak oleh guru untuk menganalisis dan mengevaluasi pada saat berdiskusi, bermain puzzel, menyajikan masalah, dan praktik penerapan protokol kesehatan.
11. Kuis interaktif dengan link : <https://wordwall.net/resource/21186716> (collaboration, critical thinking, comunication, TPACK)
12. Peserta didik mengerjakan soal evaluasi yang telah disediakan guru.

<b>Kegiatan Penutup</b>	<b>Penutup:</b> 1. Peserta didik bersama-sama dengan guru merefleksi pembelajaran yang telah dilakukan hari ini. Kegiatan refleksi sebagai berikut : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa yang telah kamu pelajari hari ini?</li> <li>- Apa yang paling kamu sukai pada pelajaran hari ini?</li> <li>- Apa yang kalian belum pahami pada pembelajaran hari ini?</li> </ul> 2. Peserta didik bersama-sama dengan guru menyimpulkan pembelajaran yang telah dilakukan 3. Peserta didik diberikan tindak lanjut berupa bahan bacaan yang akan dipelajari untuk pembelajaran hari esok. 4. Peserta didik diberi penguatan oleh guru elah mengikuti kegiatan pembelajaran dengan sangat baik kemudian memberikan pesan untik selalu menjaga protokol kesehatan. 5. Salah satu peserta didik memimpin teman-temannya untuk berdoa dengan bimbingan guru 6. Guru memberikan salam kepada peserta didik untuk menutup pembelajaran.	3 Menit
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

#### G. Media

- a. Power poin materi Tema 3 Subtema 1 Pembelajaran 1
- b. Video YouTube
- c. Kuis interaktif wordwall
- d. Laptop
- e. Infocus
- f. Soundsystem
- g. Gunting kertas
- h. Lem kerta
- i. Kertas karton

#### H. Sumber Belajar

- a. Buku siswa Kelas V, Tema 4 : Sehat Itu Penting. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2018). Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- b. Buku guru Kelas V, Tema 4 : Sehat Itu Penting. Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 (Revisi 2018). Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- c. Video tentang iklan
- d. Video tentang pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi covid-19
- e. Video lagu “hidup sehat”
- f. LKPD
- g. Soal evaluasi

#### I. PENILAIAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai

kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian sebagai berikut.

1. Penilaian Sikap

- a. Bentuk Penilaian : Non Tes
- b. Teknik Penilaian : Observasi, jurnal
- c. Alat Tes : Lembar observasi

2. Penilaian Pengetahuan

- a. Bentuk Penilaian : Tes
- b. Teknik Penilaian : Tes tulis
- c. Alat Tes : Soal pilihan ganda

3. Penilaian Keterampilan

- a. Bentuk Penilaian : Non Tes
- b. Teknik Penilaian : Praktik atau unjuk kerja
- c. Alat Tes : Lembar Unjuk Kerja

J. REMEDIAL

Remedial dilakukan apabila siswa memperoleh nilai dibawah KKM yang telah ditentukan dan mendapatkan kesulitan belajar. Guru dapat melakukan pembelajaran ulang melalui bimbingan secara individu maupun kelompok sesuai dengan tingkat kompetensi yang akan dicapai

K. PENGAYAAN

Pengayaan dilakukan apabila siswa memperoleh nilai lebih atau sama dengan KKM yang telah ditentukan. Guru dapat melakukan perluasan atau pendalaman materi ajar, atau siswa dibebaskan mencari informasi materi ajar melalui sumberlainnya.

L. REFLEKSI GURU

- 1. Apa saja hal yang menjadi perhatian guru saat pembelajaran?
- 2. Apa saja yang menjadi catatan keberhasilan guru saat pembelajaran?
- 3. Apa saja yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan agar pembelajaran berjalanefektif?

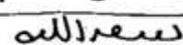
**Refleksi Guru :**

.....  
.....  
.....  
.....

Mengetahui,  
Kepala SDN Lagoa 11  
  
Suryati, S. Pd, M.S.i.  
NIP. 196406081985032007

Jakarta, 12 Januari 2022

Guru Kelas V A

R<sup>13</sup> Sandy  


Nuri Fitriani, M.Pd.

NIP. -

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

**TEMA** : Sehat Itu Penting  
**Subtema** : Menerapkan hidup sehat dalam kehidupan sehari-sehari  
**Pembelajaran** : 1(satu)  
**Kelas** : V  
**Materi Pokok** : Informasi dalam Iklan

**Nama Kelompok** : .....

**Anggota** : 1. .... 4. ....  
2. .... 5. ....  
3. .... 6. ....

## Merancang Iklan Media Cetak.

### Alat dan bahan :

1. Gunting kertas;
2. Lem kertas;
3. Karton

### Berikut langkah-langkah merancang iklan media cetak :

1. Siapkan alat dan bahan;
2. Guntinglah iklan media cetak lalu tempelkan pada karton yang telah tersedia;
3. Guntinglah informasi iklan media cetak kemudian pasanglah dengan jawaban yang paling tepat;
4. **Tempel informasi iklan media cetak beserta jawabannya pada kertas karton;**
5. **Rancangan iklan media cetak siap untuk disajikan;**



# SATUKAN TEKAD MENUJU INDONESIA SEHAT



**BERSAMA HADAPI KORONA  
DENGAN 3M**



Menggunakan Masker



Mencuci Tangan dengan  
Sabun dan Air Mengalir



Menjaga Jarak



[HTTP://GTK.KEMDIKBUD.GO.ID](http://GTK.KEMDIKBUD.GO.ID)

GTK\_KEMDIKBUD DITJEN.GTK.KEMDIKBUD DITJEN GTK KEMDIKBUD RI DITJEN GTK KEMDIKBUD

Pembuat iklan membuat kalimat tersebut karena kalimatnya sederhana tetapi pesan yang disampaikan jelas. Yaitu agar masyarakat besama-sama bersatu untuk dapat hidup sehat di masa pandemic covid-19 dengan cara menerapkan protokol kesehatan

Iklan di atas ditujukan kepada siapa saja yang membaca iklan tersebut. Yaitu, seluruh masyarakat dari semua kalangan.

Makna dari gambar adalah hidup lebih sehat karena dengan penerapan protokol kesehatan di masa pandemi covid-19 merupakan upaya agar tidak terkena virus corona

Iklan di atas bertutur tentang pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi covid-19

1. Bertutur tentang apakah iklan tersebut?

2. Kepada siapa iklan tersebut ditujukan?

3. Apakah makna dari gambar yang ditampilkan di iklan tersebut?

4. Menurut pendapatmu, mengapa pembuat iklan memilih kalimat dan gambar tersebut?

5. Apa yang menyebabkan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemic covid-19 ?

.....  
 .....

### Penilaian

Kompetensi	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak.
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang informasi iklan media cetak 4.4.2 Menyajikan unsur-unsur iklan media cetak.

#### A. Penilaian Aspek Spiritual

Satuan Pendidikan : SDN Lagoa 11  
 Kelas /Semester : V / I  
 Tema : Sehat Itu Penting  
 Subtema : Menerapkan hidup Sehat dalam Kehidupan Sehari-hari  
 Kelas : V A  
 Tahun Pelajaran : 2021/2022  
 Hari/Tanggal : .....

Lembar observasi penilaian aspek spiritual (KI-1)

Aspek yang dinilai :

1. Ketaatan beribadah
2. Berprilaku Syukur
3. Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan
4. Jujur

No	Nama	Aspek yang dinilai			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					
6					

No	Nama	Aspek yang dinilai			
		1	2	3	4
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					

**Keteangan :**

**Skor menggunakan skala 1 – 4**

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

Rentang skala penilaian

Baik sekali = 86 - 100

Baik = 71 - 85

Cukup = 61 - 70

Perlu bimbingan = ≤ 60



## B. Penilaian Aspek Sosial

Satuan Pendidikan : SDN Lagoa 11  
Kelas /Semester : V / I  
Tema : Sehat Itu Penting  
Subtema : Menerapkan hidup Sehat dalam Kehidupan Sehari-hari  
Kelas : V A  
Tahun Pelajaran : 2021/2022  
Hari/Tanggal : .....

Lembar observasi penilaian aspek sosial (KI-2)

Aspek yang dinilai :

1. Disiplin
2. Percaya diri
3. Bertanggungjawab
4. Kerja sama

Tabel Kriteria Penilaian Aspek Sosial

No	Kriteria	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
		4	3	2	1
1.	Disiplin	Mengumpulkan tugas dengan tepat waktu dan hadir tepat waktu	Mengumpulkan tugas dengan tepat waktu, hadir waktu tepat saat pembelajaran dimulai	Mengumpulkan tugas dengan lewat sedikit dari waktu yang ditentukan, hadir waktu tepat saat pembelajaran	Mengumpulkan tugas dengan lewat sedikit dari waktu yang ditentukan, Hadir terlambat hadir saat pembelajaran.
2.	Percaya diri	Saat proses mempresentasikan hasil kerja pandangan ke depan, suara lantang	Saat mempresentasikan hasil Kerja pandangan ke depan, Suara Kurang lantang	Saat mempresentasikan hasil kerja pandangan kurang fokus, suara kurang lantang	Tidak berani bertanya dan malu melakukan presentasi di depan kelas
3.	Bertanggung jawab	Mengerjakan tugas sangat sesuai target kerja dan tugasnya,	Mengerjakan tugas sesuai target kerja dan tugasnya,	Mengerjakan tugas tidak sesuai target kerja dan tugasnya,	Mengerjakan tugas tidak sesuai target kerja dan tugasnya, serta tidak tepat waktu

No	Kriteria	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
		4	3	2	1
		serta tepat waktu	serta tepat waktu	namun tepat waktu	
4.	Bekerjasama	Aktif bekerjasama dengan baik saling menanggapi dalam proses tanya jawab	Terlihat bekerjasama dengan sering	Kadang-kadang bekerjasama dengan baik dan kadang-kadang menanggapi	Kurang mampu Bekerjasama dengan baik dan tidak menanggapi

**Tabel Penilaian Pengetahuan**

No	Nama	Aspek yang dinilai			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

No	Nama	Aspek yang dinilai			
		1	2	3	4
28					
29					
30					
31					
32					

**Keterangan :**

**Skor menggunakan skala 1 – 4**

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

Rentang skala penilaian

Baik sekali = 86 - 100

Baik = 71 - 85

Cukup = 61 - 70

Perlu bimbingan =  $\leq 60$

## C. Penilaian Aspek Pengetahuan

### 1. Kisi-Kisi Penilaian

NO	IPK	Indikator Soal	Jenjang Berpikir	Butir Soal	Kunci jawaban
1	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan (C2)	Peserta didik dapat menjelaskan perubahan w	C2	1. Berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan disebut .... a. iklan b. anjuran c. promosi d. amanat	A
2	3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak (C4)	Disajikan gambar iklan, peserta didik dapat menganalisa cakupan sasaran dari iklan tersbut	C4	2. Perhatikan iklan di bawah ini !  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>A</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>B</p> </div> </div> <p>Nuri dan Fitriani melihat dua iklan yaitu iklan A dan B. Mereka asyik membicarakan tentang kedua iklan tersebut. Nuri lebih menyukai iklan A</p>	C

NO	IPK	Indikator Soal	Jenjang Berpikir	Butir Soal	Kunci jawaban
				<p>daripada iklan B dengan alasan iklannya sangat berguna agar semua orang dapat memakai masker dengan benar. Adapun Fitriani menyukai iklan B karena sesuai kebutuhan.</p> <p>Berdasarkan gambar iklan dan cerita di atas, pernyataan yang benar adalah ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sasaran tujuan iklan B mencakup khusus anak kecil hingga orang dewasa</li> <li>Sasaran tujuan iklan B lebih luas dibandingkan iklan A</li> <li>Sasaran tujuan iklan A lebih luas dibandingkan iklan B</li> <li>Sasaran tujuan iklan A mencakup khusus untuk ibu-ibu dan anak kecil.</li> </ol>	
3	3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak (C4)	Disajikan gambar, peserta didik dapat menganalisis unsur iklan media cetak yaitu isi pesan dari iklan tersebut.	C4	<p>3. Perhatikan iklan di bawah ini !</p>  <p>Suatu hari Anin dan Asrof berjalan menuju pos RW. Selama diperjalanan banyak sekali dijumpai seperti iklan di atas. Kemudian Anin dan Asrof berdiskusi kecil sepanjang perjalanan tentang isi pesan iklan tersebut. menurut pendapat Anin pesan dari gambar tersebut yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemi. Adapun menurut Asrof pesan iklan tersebut yaitu tetaplah sehat dengan mengenakan pakaian yang bersih dan selalu belajar dalam setiap kesempatan.</p>	B

NO	IPK	Indikator Soal	Jenjang Berpikir	Butir Soal	Kunci jawaban																				
				<p>Berdasarkan iklan di atas, pendapat yang lebih tepat diutarakan oleh...</p> <p>a. Anin yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci sarung tangan, dan menjaga keamanan di masa pandemi</p> <p>b. Anin yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemi</p> <p>c. Asrof yaitu tetaplah sehat dengan mengenakan pakaian yang bersih dan selalu belajar dalam setiap kesempatan</p> <p>d. Asrof yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemi</p>																					
4	3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak (C4)	Disajikan tabel, peserta didik dapat menganalisis hubungan antara unsur-unsur iklan dengan keterangannya.	C 4	<p>4. Perhatikan tabel di bawah ini !</p> <table border="1" data-bbox="952 727 1608 1471"> <thead> <tr> <th data-bbox="952 727 1055 804">No</th> <th data-bbox="1055 727 1274 804">Unsur Iklan</th> <th data-bbox="1274 727 1391 804">Huruf</th> <th data-bbox="1391 727 1608 804">Keterangan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="952 804 1055 991">1</td> <td data-bbox="1055 804 1274 991">Terdapat gambar dan tulisan</td> <td data-bbox="1274 804 1391 991">A</td> <td data-bbox="1391 804 1608 991">Pembaca, masyarakat. Kepada siapa iklan tersebut diukukan?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 991 1055 1214">2</td> <td data-bbox="1055 991 1274 1214">Terdapat sasaran/untuk siapa</td> <td data-bbox="1274 991 1391 1214">B</td> <td data-bbox="1391 991 1608 1214">Hal yang disampaikan iklan tersebut. bertutur tentang apakah iklan tersebut</td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1214 1055 1362">3</td> <td data-bbox="1055 1214 1274 1362">Terdapat kata kunci</td> <td data-bbox="1274 1214 1391 1362">C</td> <td data-bbox="1391 1214 1608 1362">Kata yang menjadi tema utama dalam iklan</td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1362 1055 1471">4</td> <td data-bbox="1055 1362 1274 1471">Isi iklan</td> <td data-bbox="1274 1362 1391 1471">D</td> <td data-bbox="1391 1362 1608 1471">Apakah makna dari gambar dan tulisan</td> </tr> </tbody> </table>	No	Unsur Iklan	Huruf	Keterangan	1	Terdapat gambar dan tulisan	A	Pembaca, masyarakat. Kepada siapa iklan tersebut diukukan?	2	Terdapat sasaran/untuk siapa	B	Hal yang disampaikan iklan tersebut. bertutur tentang apakah iklan tersebut	3	Terdapat kata kunci	C	Kata yang menjadi tema utama dalam iklan	4	Isi iklan	D	Apakah makna dari gambar dan tulisan	C
No	Unsur Iklan	Huruf	Keterangan																						
1	Terdapat gambar dan tulisan	A	Pembaca, masyarakat. Kepada siapa iklan tersebut diukukan?																						
2	Terdapat sasaran/untuk siapa	B	Hal yang disampaikan iklan tersebut. bertutur tentang apakah iklan tersebut																						
3	Terdapat kata kunci	C	Kata yang menjadi tema utama dalam iklan																						
4	Isi iklan	D	Apakah makna dari gambar dan tulisan																						

NO	IPK	Indikator Soal	Jenjang Berpikir	Butir Soal	Kunci jawaban
				<div data-bbox="952 244 1608 395" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>yang ditampilkan dalam iklan tersebut</p> </div> <p>Berdasarkan tabel di atas, pasangan yang paling tepat antara unsur-unsur iklan dan keterangannya yaitu pada nomor dan huruf ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 1 – A</li> <li>b. 2 – B</li> <li>c. 3 – C</li> <li>d. 4 – D</li> </ol>	
5	3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan media cetak (C4)	Disajikan gambar, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan dengan pernyataan yang tepat.	C4	<p>5. Perhatikan iklan di bawah ini !</p> <div data-bbox="891 730 1281 1232" style="text-align: center;"> </div> <p>Empat orang sahabat yaitu Udin, Edo, Lani, dan Siti sedang berada di pos RT. Ketiga sahabat tersebut sedang membuat prakarya iklan cara mencuci tangan yang benar. Mereka bertiga ingin menganalisis unsur-unsur iklan. Berdasarkan gambar di atas, pernyataan yang tepat adalah ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Udin mengatakan “Cuci tangan pakai sabun” adalah isi iklan</li> <li>b. Siti mengatakan iklan tersebut ditujukan hanya untuk orang dewasa saja</li> </ol>	D

NO	IPK	Indikator Soal	Jenjang Berpikir	Butir Soal	Kunci jawaban
				c. Edo mengatakan makna gambar dan tulisan iklan tersebut yaitu cucilah tangan jika sempat d. Lani mengatakan isi iklan tersebut adalah enam langkah mencuci tangan	

Penilaian Pengetahuan

Tes Tertulis – Pilihan Ganda

Kriteria Penskoran :

Skor 0 jika tidak dijawab

Skor 0 jika jawaban salah

Skor 2 jika jawaban benar

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

## 2. Tes Hasil Belajar

### Tes Hasil Belajar

No. Absen : ..... Nama : .....  
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia Hari/Tanggal : .....  
Kelas : V (lima) Waktu : 15 Menit

Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c, atau d pada jawaban yang tepat!

- Berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan disebut ....
  - iklan
  - anjuran
  - promosi
  - amanat
- Perhatikan iklan di bawah ini !



A



B

Nuri dan Fitriani melihat dua iklan yaitu iklan A dan B. Mereka asyik membicarakan tentang kedua iklan tersebut. Nuri lebih menyukai iklan A daripada iklan B dengan alasan iklannya sangat berguna agar semua orang dapat memakai masker dengan benar. Adapun Fitriani menyukai iklan B karena sesuai kebutuhan.

Berdasarkan gambar iklan dan cerita di atas, pernyataan yang benar adalah ...

- Sasaran tujuan iklan B mencakup khusus anak kecil hingga orang dewasa
- Sasaran tujuan iklan B lebih luas dibandingkan iklan A
- Sasaran tujuan iklan A lebih luas dibandingkan iklan B
- Sasaran tujuan iklan A mencakup khusus untuk ibu-ibu dan anak kecil

3. Perhatikan iklan di bawah ini !



Suatu hari Anin dan Asrof berjalan menuju pos RW. Selama diperjalanan banyak sekali dijumpai seperti iklan di atas. Kemudian Anin dan Asrof berdiskusi kecil sepanjang perjalanan tentang isi pesan iklan tersebut. Menurut pendapat Anin pesan dari gambar tersebut yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemi. Adapun menurut Asrof pesan iklan tersebut yaitu tetaplah sehat dengan mengenakan pakaian yang bersih dan selalu belajar dalam setiap kesempatan.

Berdasarkan iklan di atas, pendapat yang lebih tepat diutarakan oleh...

Berdasarkan iklan di atas, pendapat yang lebih tepat diutarakan oleh...

- Anin yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci sarung tangan, dan menjaga keamanan di masa pandemi
- Anin yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemi
- Asrof yaitu tetaplah sehat dengan mengenakan pakaian yang bersih dan selalu belajar dalam setiap kesempatan
- Asrof yaitu tetaplah sehat dengan cara memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak di masa pandemic

4. Perhatikan tabel di bawah ini !

NO	Unsur Iklan	Huruf	Keterangan
1	Terdapat gambar dan tulisan	A	Pembaca, masyarakat. Kepada siapa iklan tersebut diukukan?
2	Terdapat sasaran/untuk siapa	B	Hal yang disampaikan iklan tersebut. bertutur tentang apakah iklan tersebut
3	Terdapat kata kunci	C	Kata yang menjadi tema utama dalam iklan
4	Isi iklan	D	Apakah makna dari gambar dan tulisan yang ditampilkan dalam iklan tersebut

Berdasarkan tabel di atas, pasangan yang paling tepat antara unsur-unsur iklan dan keterangannya yaitu pada nomor dan huruf ...

- 1 – A
- 2 – B
- 3 – C
- 4 – D

5. Perhatikan iklan di bawah ini !



Empat orang sahabat yaitu Udin, Edo, Lani, dan Siti sedang berada di pos RT. Ketiga sahabat tersebut sedang membuat prakarya iklan cara mencuci tangan yang benar. Mereka bertiga ingin menganalisis unsur-unsur iklan. Berdasarkan gambar di atas, pernyataan yang tepat adalah ...

- Udin mengatakan "Cuci tangan pakai sabun" adalah isi iklan
- Siti mengatakan iklan tersebut ditujukan hanya untuk orang dewasa saja
- Edo mengatakan makna gambar dan tulisan iklan tersebut yaitu cucilah tangan jika sempat
- Lani mengatakan isi iklan tersebut adalah enam langkah mencuci tangan

### 3. Format Penilaian Aspek Pengetahuan

Satuan Pendidikan : SDN Lagoa 11  
Kelas /Semester : V / I  
Tema : Sehat Itu Penting  
Subtema : Menerapkan hidup Sehat dalam Kehidupan Sehari-hari  
Kelas : V A  
Tahun Pelajaran : 2021/2022  
Hari/Tanggal : .....

**Tabel Penilaian Pengetahuan**

No	NAMA SISWA	Nilai	Perbaikan	Pengayaan	Catatan Pendidik
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

No	NAMA SISWA	Nilai	Perbaikan	Pengayaan	Catatan Pendidik
31					
32					

#### D. Pengilaian Aspek Psikomotor

Satuan Pendidikan : SDN Lagoa 11  
 Kelas /Semester : V / I  
 Tema : Sehat Itu Penting  
 Subtema : Menerapkan hidup Sehat dalam Kehidupan Sehari-hari  
 Kelas : V A  
 Tahun Pelajaran : 2021/2022  
 Hari/Tanggal : .....

Lembar penilaian aspek psikomotor (KI-4)

Aspek yang dinilai :

1. Unsur-unsur iklan
2. Kata kunci
3. Sikap cermat dan mandiri

**Tabel Kriteria Penilaian Aspek Psikomotorik**

No	Kriteria	4	3	2	1
1.	Unsur-Unsur Iklan	Unsur-unsur iklan yang disebutkan lengkap dan tepat	Unsur-unsur iklan yang disebutkan lengkap tetapi ada yang kurang tepat	Unsur-unsur iklan yang disebutkan kurang lengkap dan kurang tepat	Unsur-unsur yang disebutkan tidak lengkap dan tidak tepat
2.	Kata Kunci	Kata kunci yang disebutkan tepat, dan mampu menjelaskan makna kata kunci serta kaitannya dengan gambar dan pesan iklan	Kata kunci yang disebutkan tepat dan mampu menjelaskan makna kata kunci dan kaitannya dengan pesan iklan tetapi tidak menjelaskan kaitannya dengan gambar iklan	Kata kunci yang disebutkan tepat tetapi tidak menjelaskan makna kata kunci dan kaitannya dengan gambar dan pesan iklan	Kata kunci yang disebutkan kurang tepat
3.	<b>Sikap Cermat dan Mandiri</b> Diisi dengan catatan khusus hasil pengamatan terhadap sikap cermat dan kemandirian siswa yang sangat baik dan perlu pendampingan ketika mengerjakan tugas, sehingga dapat digunakan sebagai data dalam rekapitulasi penilaian sikap				

### Tabel Penilaian Aspek Psikomotorik

No	Nama	Aspek yang dinilai		
		1	2	3
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				

**Keterangan :**

**Skor menggunakan skala 1 – 4**

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

Rentang skala penilaian

Baik sekali = 86 - 100

Baik = 71 - 85

Cukup = 61 - 70

Perlu bimbingan =  $\leq 60$

