

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN Ngerong Kec.Gempol Kab.Pasuruan
 Kelas / Semester : 5 / 1
 Tema : Wiraswasta
 Sub Tema : Pemasaran melalui Media Sosial
 Pembelajaran ke : 1
 Alokasi waktu : 6 x 35 menit (JP)
 Muatan Terpadu : IPS,Matematika,Bahasa Indonesia

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan praktek menjual produk hasil karya yaitu batik jumput melalui media online, siswa dapat melatih ketrampilan entrepreneur melalui kegiatan pemasaran(marketing) dengan inovatif
2. Dengan kegiatan berkreasi membuat iklan,pemasaran dengan bahasa yang menarik dan efektif siswa dapat melatih ketrampilan membuat desain gambar dan bahasa iklan
3. Dengan kemampuan menentukan harga jual produk batik jumput, siswa dapat memiliki kemampuan management yakni menentukan harga produksi dan harga jual
4. Dengan berkolaborasi bersama kelompoknya untuk pembagian tugas pembuatan gambar dan kalimat pengiklanan, siswa dapat memiliki ketrampilan dan kemampuan bekerjasama(teamwork)

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Guru Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Guru memutar video tutorial cara pemasaran produk di marketplace aplikasi facebook serta petunjuk teknis 4. Guru Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi) 5. Guru membentuk kelompok dengan metode head number 	15 menit
Kegiatan Inti	<p>(Sintak pembelajaran berbasis praktek)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Eksplorasi: Siswa dengan berdiskusi dalam kelompok (teamwork) membagi tugas kerja yakni membuat gambar dan bahasa pengiklanan,menentukan harga jual,dan mengunggah pada marketplace di facebook. (Hots) 2) Pengumpulan Data: Kelompok menentukan siswa yang membuat desain gambar dan bahasa pengiklanan,siswa yang menentukan harga jual dan siswa yang mengupload di marketplace facebook 3) Komunikasi: Guru dan Siswa berdiskusi tentang kelemahan desain gambar dan bahasa pemasaran kemudian siswa menyempurnakan hasil desain kerjanya 4) Hasil karya (created): Siswa dapat memasarkan hasil karyanya(produk) di marketplace aplikasi facebook yang merupakan tuntutan ketrampilan siswa era 4.0 <p>Refleksi dan Konfirmasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) Refleksi pencapaian ketrampilan pemasaran siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan,misalnya memberikan pertanyaan : <ol style="list-style-type: none"> 1.Bagaimana menurut kelompok kalian,hasil desain gambar dan bahasa pemasaran(pengiklanan) produk karya kalian ? 2. Menurut kalian apa kelemahan dan kekurangan dari desain gambar dan bahasa pengiklanan kelompok kalian ? 	175 menit
Penutup	<p>Peserta Didik dan Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa dan Guru :Membuat kesimpulan hasil pemasaran tersebut ➤ Guru : Melihat hasil desain dan bahasa pengiklanan serta unggahan Iklan pemasaran siswa . ➤ Penilaian proses : Guru memberikan penilaian terhadap Siswa dalam ketrampilan dan kemampuan pemasaran karya/produk sendiri <p>Kerja Sama Guru dengan Orang Tua</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Melalui buku penghubung/media penghubung whatsapp Guru mengajak Orang tua Siswa untuk memimbing dan memaksimalkan ketrampilan dan keahlian Siswa dalam membuat desain gambar dan bahasa pengiklanan yang lebih efektif waktu di rumah 	20 Menit

C. PENILAIAN HASIL(ASESMEN)

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan : 1.Sikap:Kerjasama dalam kelompok/individu 2.Ketrampilan karya desain video dan gambar serta bahasa marketing(iklan), 3.presentasi/pemaparan hasil karya/desain video dan gambar dengan rubrik penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Gempol, 15 Juli 2021
Guru Kelas V

FAUZI USMAN, MM

ACHMAD SOLICHAN ARIF, S.Pd

RUBRIK PENILAIAN PROSES/HASIL

No.	Nama Siswa	Penilaian		
		Pengetahuan	Sikap	Ketrampilan
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Range Penilaian

Penilaian Pengetahuan

Penilaian Sikap

Penilaian Ketrampilan

Pred.	Range	Keterangan	Pred.	Range	Keterangan	Pred.	Range	Keterangan
A	88-100	Desain gambar dan Bahasa marketing sangat baik	A	88-100	T.jawab dan kerja dalam kelompok(teamwork) sangat kompak	A	88-100	Hasil desain video produk dan unggahan di media marketplace& Kecakapan presentasi dan pemaparan runtut sangat baik
B	75-87	Desain gambar dan Bahasa marketing baik	B	75-87	.jawab dan kerja dalam kelompok(teamwork) kompak	B	75-87	Hasil desain video produk dan unggahan di media marketplace& Kecakapan presentasi sangat baik dan pemaparan kurang runtut
C	62-74	Desain gambar dan Bahasa marketing kurang baik	C	62-74	.jawab dan kerja dalam kelompok(teamwork) kurang kompak	C	62-74	Hasil desain video produk dan unggahan di media marketplace& Kecakapan presentasi kurang baik dan pemaparan tidak runtut
D	49-61	Desain gambar dan Bahasa marketing tidak baik	D	49-61	.jawab dan kerja dalam kelompok(teamwork) tidak kompak	D	49-61	Hasil desain video produk dan unggahan di media marketplace& Kecakapan presentasi jelek dan pemaparan tidak ada