

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN 003 LJI  
Kelas / Semester : 6 /1  
Tema : Wirausaha (Tema 5)  
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)  
Pembelajaran ke : 1  
Alokasi waktu : 1 hari (5 x 35)

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- Siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
- Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
- Dengan membaca teks siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
- Dengan membaca teks siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (<b>Orientasi</b>)</li><li>• Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (<b>Apersepsi</b>)</li><li>• Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (<b>Motivasi</b>)</li></ul>	10 menit
<b>(Sintak Model Discovery Learning)</b>		
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mengamati</b></li><li>• Siswa diminta mengamati tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.)</li><li>• Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (<b>Mandiri</b>)</li> <li>• <b>Mengumpulkan data</b></li><li>• Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa.</li><li>• Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li><li>• Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.</li><li>• Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame.</li> <li>• <b>Komunikasi</b></li><li>• Siswa mempresentasikan jawaban mereka masing - masing.</li></ul>	150 menit

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mengamati</b></li> <li>• Siswa diminta membaca kembali teks tentang Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN.</li> <li>• <b>Mengumpulkan data</b></li> <li>• Siswa menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasannya.</li> <li>• Siswa jawaban secara bergantian.</li> <li>• Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.</li> <li>• Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.</li> <li>• Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.</li> <li>• Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.</li> </ul>	
<b>Kegiatan Penutup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa melakukan refleksi (integrasi)</li> <li>• Guru memberi umpan balik bagi siswa</li> <li>• Guru memberikan kesimpulan bersama dengan siswa dan memberikan penguatan</li> <li>• Siswa diberikan kesempatan berbicara / bertanya dan menambahkan informasi dari siswa lain</li> <li>• Guru menjelaskan materi/kegiatan pembelajaran selanjutnya.</li> <li>• Salam dan doa penutup dipimpin oleh salah satu siswa.</li> </ul>	15 menit
<b>Refleksi dan Konfirmasi</b>		
Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan.		
<b>ASSESSMENT (Penilaian)</b>		
<b>Penilaian Sikap, Pengetahuan dan Keterampilan</b>		

### C. LAMPIRAN PENILAIAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

- a. Teknik Penilaian
  1. Penilaian sikap : Observasi
  2. Penilaian Pengetahuan : Tes tertulis
  3. Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja
  
- b. Instrumen Penilaian
  1. Penilaian Pengetahuan  
Kegiatan penilaian dilakukan melalui google meet meliputi hak dan kewajiban terhadap lingkungan sekitar dan karya tempel montase.
  
  2. Penilaian Sikap  
Penilaian sikap dilakukan melalui observasi  
Petunjuk  
Berilah tanda centang (  ) pada sikap setiap siswa yang terlihat!

#### Catatan Anekdote untuk mencatat sikap (tanggung jawab dan peduli)

Catatan:

- Guru dapat menggunakan kata-kata untuk menyatakan kualitas sikap dan keterampilan.
  - ✓ Belum terlihat
  - ✓ Mulai terlihat
  - ✓ Mulai berkembang
  - ✓ Sudah terlihat/membudaya
- Setiap hari guru dapat menilai minimal 6 siswa atau disesuaikan dengan jumlah siswa di kelas.

#### • Contoh alternatif penilaian sikap

- Nama : .....
- Kelas/Semester : .....
- Pelaksanaan Pengamatan : .....

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Keterangan
1.	Tanggung jawab					
2.	Peduli					

- **Catatan** : Centang (√) pada bagian yang memenuhi kriteria.

3. Penilaian Keterampilan

**Mengetahui**  
**Kepala Sekolah,**

**Samarinda, 04 – 01 – 2022**  
**Guru Kelas 6**

**AIDIN SARPANI,S.Pd**  
**NIP. 1968203 199037 1 001**

**ISNAWATI,S.Pd**  
**NIP. 19830703 201408 2 002**

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

NAMA :  
KELAS : VI

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar!

1. Sebutkan ciri – ciri reklame!
2. Jelaskan tujuan reklame!
3. Sebutkan beberapa contoh reklame!
4. Apa yang dimaksud dengan keberagaman?
5. Jelaskan keterkaitan keragaman sumber daya alam dengan kegiatan ekonomi!
6. Bagaimanakah cara yang dapat dilakukan generasi muda untuk menjaga dan memanfaatkan kekayaan alam dengan baik?

JAWABAN

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

## KUNCI JAWABAN

1. Ciri – ciri reklame
  - a. Singkat,jelas,dan mudah dimengerti
  - b. Menarik dan mencolok
  - c. Pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur
  - d. Dilakukan berulang – ulang
2. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenali oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.
3. Contoh reklame berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.
4. Keberagaman adalah suatu kondisi dalam masyarakat yang terdapat banyak perbedaan dalam berbagai bidang.
5. Keragaman sumber daya alam akan memengaruhi kegiatan ekonomi masyarakatnya.misalkan saja, penduduk yang tinggal dipegunungan akan lebih memanfaatkan tanahnya untuk perkebunan dan pertanian. Sedangkan penduduk diwilayah pesisir akan lebih memilih memanfaatkan kekayaan laut yang ada.
6. Merawat lingkungan, tidak berlebihan dalam menggunakan hasil tambang, mengambil ikan dilaut dengan cara yang ramah lingkungan, dan sebagainya.

Nomor soal	Sekor nilai	Nilai
1	20	
2	10	
3	10	
4	20	
5	20	
6	20	
Total skor	100	

