

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
(SELEKSI SIMULASI ,MENGAJAR GURU PENGGERAK)

Satuan Pendidikan : SDN Jatinegara Kaum 06
Kelas / Semester : 6 / Ganjil
Tema : 5
Sub Tema : 1. (Kerja keras berbuah kesuksesan)
Muatan Pelajaran : SBDP
Pembelajaran ke : 3
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Dengan menggunakan model pembelajaran Picture and Picture dan pendekatan Scientific learning ini diharapkan peserta didik mampu mengidentifikasi reklame dan memiliki sikap mandiri, kerjasama, percaya diri dan selalu bersyukur kepada tuhan Yang Maha Esa.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| Kegiatan | Deskripsi Kegiatan | Alokasi Waktu |
|--|--|---------------|
| Kegiatan Pendahuluan | Tatap Muka 1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdoa. 2. Menyanyikan lagu “Indonesia Raya” dilanjutkan dengan menyebutkan “Visi SDN Jatinegara Kaum 06”. 3. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapihan pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran dan memberikan motivasi (yel-yel / ice breaking). 4. Guru menginformasikan tema dan tujuan pembelajaran yang akan dicapai. 5. Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran. | 1 menit |
| Kegiatan Inti Langkah 1 | - Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi bahan bacaan terkait Materi reklame. | 2 menit |

| | | |
|--|---|----------------|
| <p>Seeking of Information</p> <p>Langkah 2</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Guru menugaskan siswa untuk membuat reklame dengan tema “Ayo Membuang Sampah pada Tempatnya?” - Guru menugaskan siswa untuk membuat rangkuman dari hasil gambar reklame yang dikerjakan di buku tugas masing – masing peserta didik. (Critical Thinking) | <p>4 menit</p> |
| <p>Langkah 3</p> <p>Acquisition of Information</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal – hal yang telah dipelajari terkait reklame. - Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal – hal yang belum dipahami. - Peserta didik kemudian mengumpulkan hasil rangkuman dan kesimpulan dari gambar yang dibuat. | <p>2 menit</p> |
| <p>Penutup</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar. - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat. - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa. - Guru menutup pertemuan dengan salam. | <p>1 menit</p> |

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Penilaian Sikap

| No | Nama | Perubanan tingkah laku | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|------------------------|---|---|----|--------|---|---|----|----------------|---|---|----|
| | | Santun | | | | Peduli | | | | Tanggung Jawab | | | |
| | | K | C | B | SB | K | C | B | SB | K | C | B | SB |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Dst | | | | | | | | | | | | | |

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

- **Pengetahuan** : Penugasan
- **Keterampilan** : Praktik dan Portofolio

Lampiran 1

Materi Pembelajaran Tentang Reklame

Wirausahawan adalah pelaku yang menjalankan kegiatan wirausaha atau bisnis secara mandiri saat ini, banyak sekali ajakan untuk melakukan wirausaha, salah satu pemicunya adalah mulai tingginya tingkat persaingan untuk mendapatkan pekerjaan.

Dengan banyaknya wirausahawan yang bermunculan menyebabkan tingginya persaingan oleh karena itu, wirausahawan harus memiliki ide kreatif dan inovatif agar dapat menarik dan memperkenalkan produknya secara luas kepada pelanggan, salah satunya dengan memberi reklame.

Ada banyak jenis reklame yang dapat digunakan sebagai alat promosi, antara lain iklan, brosur, baliho, spanduk dan masih banyak lagi. Wirausahawan harus mengetahui ciri-ciri setiap jenis reklame tersebut agar sesuai dengan produk yang dipasarkan.

Lampiran 2



Jawablah soal latihan dibawah ini dengan tepat !

1. Apa yang kamu amati dari reklame di atas
2. Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip dengan reklame di atas di sekitarmu?
3. Apakah ciri – ciri khusus yang kamu temukan dalam reklame tersebut?
4. Apa tujuan dari masing – masing reklame tersebut?
5. Tulis kesimpulanmu tentang reklame?

Nilai = Jumlah soal yang benar X 20

Lampiran 3

Kunci jawaban dan Kriteria Penilaian

1. Reklame di atas menyajikan informasi menyajikan informasi mengenai pasta gigi puskurdent dan selebaran lomba kreasi TPA
2. Kedua reklame tersebut sering ditemukan disekitar kita
3. Secara umum kedua reklame tersebut bertujuan untuk mempromosikan sesuatu ,reklame pertama dibuat untuk menawarkan barang dan jasa , sedangkan reklame kedua menyajikan informasi tentang kegiatan lomba TPA
4. Reklame pertama menawarkan kepada konsumen produk pasta gigi ,sedangkan reklame kedua menyajikan informasi tentang kegiatan lomba kreasi TPA
5. Kesimpulannya adalah alat untuk mmenawarkan , mempromosikan ,memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang terkumpul}}{\text{Jumlah keseluruhan skor}} \times 100$$

$$\text{Nilai} = \frac{12}{12} \times 100 = 100$$

Lampiran 4

Alat, bahan dan Media

Mengetahui
Kepala Sekolah SDN Jatinegara Kaum 06

Jakarta, 5 Januari 2022
Guru Kelas VI

Drs. H. Nasrudin, M.Pd.I
NIP. 196312091986031006

Eni Rodjaya
NIKKI: 1008117

