

RPP-CGP

[Rencana Pelaksanaan Pembelajaran
Calon Guru Penggerak]

**TEMA 5 "WIRUSAHA"
SUBTEMA 2 "USAHA DI SEKITARKU"
PEMBELAJARAN KE 2**



**NENENG ROHAETI, S.Pd.
NIP 19840306 200604 2 003
nenengrohaeti63@gmail.com**

**SEKOLAH DASAR NEGERI 224 CIJAMBE
GUGUS 25 KECAMATAN UJUNGBERUNG
KOTA BANDUNG
2021**



RPP

KELAS VI SEMESTER 1

IDENTITAS

- ❖ SDN 224 CIJAMBE
- ❖ TEMA 5 “WIRAUUSAHA”
- ❖ SUBTEMA 2 “USAHA DI SEKITARKU”
- ❖ PEMBELAJARAN KE-2
- ❖ MATA PELAJARAN (MATEMATIKA DAN SBdP)

WAKTU

- ❖ JULI 2021
- ❖ ALOKASI WAKTU 4 X 35 MENIT

Mengetahui,
Kepala SDN 224 Cijambe

Kurniasari, S.Pd.
NIP 19630912 198305 2 009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan praktik, siswa dapat membuat bangun ruang untuk kemasan produk cendramata dari magnet.(Matematika KD 3.7 & 4.7)
2. Melalui kegiatan praktik, siswa dapat membuat logo/embalase cendramata dari magnet. (SBdP KD 3.1 & 4.1)

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal (15 Menit)

1. Siswa dikondisikan duduk berkelompok dan mempersiapkan cendramata magnet, jarring bangun ruang, plastic jilid/mika, kertas gambar/hvs, pewarna, gunting, lem/double tip
2. Guru mengingatkan kembali materi tentang jaring-jaring bangun ruang dan sifat magnet yang digunakan pada cendramata.
3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini tentang “membuat kemasan produk dari bangun ruang dan membuat logo suatu produk”

Kegiatan Inti (110 Menit)

4. Siswa dan guru mengamati contoh produk yang di kemas dan tidak di kemas.
5. Siswa dan guru mendiskusikan fungsi kemasan produk dan hal yang harus diperhatikan dalam membuat kemasan produk dan logo.
6. Siswa menyimak demonstrasi guru tentang cara membuat kemasan produk dan memberi logo suatu produk.
7. Siswa diberi waktu untuk mempraktikkan sendiri cara membuat kemasan produk dan logo serta mengemas cendramata dari magnet yang pernah dibuat sebelumnya.
8. Siswa mengumpulkan hasil karyanya di depan kelas, menjelaskan makna dari logo yang di buatnya

Kegiatan Penutup (15 Menit)

9. Siswa dengan bimbingan guru menyimpulkan materi yang dipelajari hari ini,
10. Siswa mengisi evaluasi akhir (jaring-jaring bangun ruang, volume, luas permukaan, fungsi kemasan dan logo)
11. Guru menginformasikan pembelajaran yang akan di dipelajari di pertemuan berikutnya tentang membuat nota penjualan dan pengiriman barang.

PENILAIAN

1. Sikap : Percaya Diri, Kerapihan, Ketelitian, Kreatifitas.
2. Pengetahuan : Evaluasi Akhir
3. Keterampilan: Praktik membuat jarring-jaring bangun ruang dan logo

Bandung, Juli 2021
Wali Kelas VI A

Neneng Rohaeti, M.Pd.
NIP 19840306 200604 2 003

Rubrik Penilaian Sikap , Presentasi, Kemasan Produk dan Logo

Kriteria	90	85	80	75
Kemasan Bangun Ruang	Siswa dapat membuat kemasan bangunn ruang lebih dari satu jenis dengan jaring-jaring yang sangat baik, ukuran sesuai, terlihat sangat rapi dan indah)	Siswa dapat membuat kemasan bangunn ruang minimal satu jenis dengan jaring-jaring yang baik, ukuran sesuai, terlihat rapi dan indah)	Siswa dapat membuat kemasan bangunn ruang minimal satu jenis dengan jaring-jaring yang cukup baik, ukuran cukup sesuai, tetapi masih terlihat cukup rapi dan indah)	Siswa dapat membuat kemasan bangunn ruang minimal satu jenis dengan jaring-jaring yang kurang baik, ukuran kurang sesuai, sehingga terlihat kurang rapi dan indah)



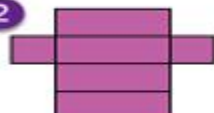

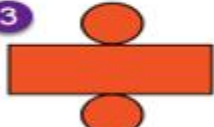



Kriteria	90	85	80	75
Logo/Embalase	Siswa dapat membuat logo dengan gambar dan tulisan yang sangat menarik dan bermakna	Siswa dapat membuat logo dengan gambar dan tulisan yang menarik dan bermakna	Siswa dapat membuat logo dengan gambar dan tulisan yang cukup menarik dan bermakna	Siswa dapat membuat logo dengan gambar dan tulisan yang kurang menarik dan bermakna

FORMAT PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

No	Nama Siswa	Sikap Saat Presentasi (K2)	Informasi makna logo (K3) SBdP	Kemasan Produk (K4) MAT	Logo (K4) SBdP
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

MATERI

BANGUN RUANG

1		→		$V = r \times r \times r$ $V = r^3$	$L.P = 6 \times r \times r$ $L.P = 6 \times r^2$
2		→		$V = p \times l \times t$	$L = 2 (pl + pt + lt)$
3		→		$V = \pi r^2 t$	$L = 2 \pi r (r+t)$
4		→		$L = L \text{ alas} + \text{JMI L Sisi Tegak}$	$V = 1/3 \times L \text{ Alas} \times t$

CONTOH KEMASAN PRODUK DARI BANGUN RUANG



KEMASAN PRODUK DAN LOGO

Fungsi Peranan Kemasan

1. Melindungi dan mengawetkan produk. Contohnya, melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk. Dalam hal ini, kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan pengirim informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada bagian luar kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi. Antara lain: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman, dan memudahkan penyimpanan.

Logo merupakan bagian dari reklame. Logo adalah tanda, lambang, ataupun simbol yang mengandung makna dan digunakan sebagai identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau individu agar mudah diingat oleh orang lain.

