

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (R P P)

SIMULASI MENGAJAR SEKOLAH PENGGERAK



NAMA : SRI ANJARNI LAPANGI, S.Pd.SD
Satuan Pendidikan : SD Negeri 09 Bungku
Kelas/ Semester : VI/ 1
Tema : Tema 5 (Wirausaha)
Subtema : Subtema 1 (Kerja Keras Berbuah Kesuksesan)
Muatan Terpadu : SBdP & PKn
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 10 Menit

PEMERINTAH KABUPATEN MOROWALI
DINAS PENDIDIKAN DAERAH
SD NEGERI 09 BUNGKU
TAHUN
2021

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(R P P)**

Satuan Pendidikan : **SD NEGERI 09 BUNGKU**
 Kelas/ Semester : VI/ 1
 Tema : Tema 5 (Wirausaha)
 Subtema : Subtema 1 (Kerja Keras Berbuah Kesuksesan)
 Muatan Terpadu : SBdP, PPKn
 Pembelajaran : 2
 Alokasi Waktu : 10 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN	
1. Dengan mengamati tayangan gambar dan berdiskusi , peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan tepat. 2. Dengan mengamati tayangan gambar dan berdiskusi , peserta didik mampu mengidentifikasi kegunaan reklame dengan tepat. 3. Dengan mengamati teks dan berdiskusi, peserta didik mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.	
B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN	
a. <u>Kegiatan Pendahuluan</u> 1. Menyapa peserta didik (<i>orientasi</i>) 2. berdoa (<i>Religius</i>) 3. Mengecek kehadiran peserta didik. 4. Menyanyikan salah satu lagu Nasional “ Maju Tak Gentar” (<i>Nasionalis</i>) 5. Melakukan apersepsi. 6. Menginformasikan tema yang akan dipelajari hari ini dan menyampaikan tujuan pembelajaran. (<i>Communication</i>) 7. Memberikan gambaran tentang manfaat pembelajaran yang akan dipelajari bagi siswa masa sekarang dan masa yang akan datang serta aktifitas apa saja yang akan dilakukan selama pembelajaran. (<i>Motivasi</i>)	2 Menit
b. <u>Kegiatan Inti</u> 1. Guru memberikan tayangan gambar mengenai Reklame peserta didik mengamati tayangan tersebut. 2. Peserta didik diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat dalam tayangan (<i>Critical Thinking and Problem Formulation</i>) 3. Peserta didik menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame yang sudah ditayangkan. 4. Peserta didik diminta untuk mempresentasikan jawaban mereka di kelompoknya 5. Dengan bimbingan guru peserta didik dapat menyebutkan kegunaan reklame dalam kegiatan usaha. 6. Dengan membaca teks peserta didik dapat mengidentifikasi keberagaman usaha yang ada di Indonesia.(<i>Gotong Royong</i>) 7. Peserta didik diminta untuk menuliskan hasil diskusi pada LKPD yang sudah dibagikan oleh guru, dan mempresentasikan hasil diskusinya.	6 Menit

<p>c. Kegiatan Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama guru peserta didik melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah berlangsung. 2. Peserta didik secara perorangan mengerjakan evaluasi dengan menggunakan LKPD yang sudah dibagikan oleh guru. 3. Guru memberikan umpan balik dan penguatan terhadap hasil kerja siswa. 4. Memberikan tugas kelompok membuat reklame dengan tema wirausaha di rumah. 5. Menutup pembelajaran dengan mnyampaikan kegiatan pada pertemuan selanjutnya dan ditutup dengan doa. 	2 Menit
C. PENILAIAN	
<p>a. Pengamatan Sikap : (pengamatan dan rekaman sikap) Penilaian sikap dilaksanakan berdasarkan keaktifan peserta didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dalam berkomunikasi - Berdiskusi, ataupun - Berpendapat saat pembelajaran berlangsung, serta - Tanggung jawab ketepatan waktu saat mengumpulkan tugas Pengamatan Pengetahuan (dokumentasi belajar dan tes tulis) <p>b. Penilaian pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian pengetahuan dengan tes tertulis. <p>c. Keterampilan : (Unjuk kerja dan dokumentasi praktik)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian keterampilan mengenai membuat laporan hasil dengan membuat sebuah iklan dalam kertas kaerton (Iklan ditentukan peserta didik sendiri) 	

Mengetahui
Kepala Sekolah,



SRI ANJARNI LAPANGI, S.Pd,SD
NIP. 19740604 199606 2 002

Bahomante, 15 November 2021
Guru Kelas 6



SRI ANJARNI LAPANGI, S.Pd,SD
NIP. 19740604 199606 2 002

SDN 09 BUNGKU