

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

**KELAS 6 SEMESTER 1**

**Tema 5 Wirausaha**

**Sub Tema 2 Usaha di Sekitarku**

**Pembelajaran ke- 4**

**DISUSUN**

**OLEH: SUBANDIYO, S.Pd**

**SD NEGERI 4 GETAS**

**KOORWILCAM DINDIKPORA KALORAN**

**KABUPATEN TEMANGGUNG**

**TAHUN AJARAN 2021/ 2022**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri 4 Getas  
 Kelas/ Semester : VI/ I  
 Tema : 5. Wirausaha  
 Sub tema : 2. Usaha di Sekitarku  
 Pembelajaran ke : 4  
 Alokasi Waktu : 10 menit  
 Muatan terpadu : Bahasa Indonesia dan Matematika

### A. Kompetensi Dasar

#### Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Sasaran Pembelajaran
3.6 dan 4.6	Keragaman wirausaha dan manfaat kemasan produk suatu barang

#### Matematika

Kompetensi Dasar	Sasaran Pembelajaran
3.7 dan 4.7	Merancang kemasan berbentuk prisma segi tiga tegak

### B. Tujuan Pembelajaran

- Melalui pengamatan peserta didik dapat mengidentifikasi berbagai manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
- Melalui diskusi siswa dapat mempersentasikan mengapa bentuk kemasan produk yang menarik merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.

### C. Materi

Kewirausahaan disekitar kita dan Kemasan Produk suatu barang

### D. Metode

Tanya jawab, diskusi, dan cooperative learning

### E. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alat dan Media
Pendahuluan	Salam, doa, menyanyikan lagu Indonesia, memberikan motivasi, menyampaikan tujuan pembelajaran.	
Inti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• siswa menyebutkan kegiatan kewirausahaan yang ada di sekitar kita.</li> <li>• Siswa mengamati beberapa kemasan produk yang diperlihatkan guru.</li> <li>• Siswa membaca teks “Kemasan Produk”</li> <li>• Siswa menuliskan informasi penting dari teks bacaan.</li> <li>• Siswa menyebutkan fungsi utama dari sebuah produk!</li> <li>• Siswa menjelaskan manfaat keberagaman wirausaha yang ada di sekitar kita</li> <li>• Siswa diminta mendiskusikan, mengapa bentuk kemasan produk yang menarik merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.</li> <li>• Siswa diminta untuk megamati kemasan produk yang berbentuk prisma segi tiga tegak.</li> <li>• Siswa membuat rancangan kemasan dengan bentuk juring juring prisma segi tiga tegak.</li> </ul>	Kemasan produk barang  Buku tema 5
Penutup	Peserta didik mengerjakan tes akhir dan mengisi penilaian Guru menyimpulkan, mengapresiasi dan memberikan tindak lanjut, doa, salam.	

F. Sumber dan Media

1. Buku guru dan buku siswa tema 5 subtema 2 pembelajaran 4
2. Beberapa kemasan produk.

G. Penilaian

a) Soal Pengetahuan

1. Identifikasi lima jenis wirausaha yang ada di sekitar rumah kalian!
2. Jelaskan manfaat keberagaman wirausaha yang ada di sekitar rumah kalian!
3. Sebutkan fungsi utama dari kemasan!
4. Dalam keberagaman ekonomi yang ada disekitar kita, membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen menjadi tanggung jawab dari suatu wirausaha. Jelaskan pernyataan ini!
5. Buatlah juring-juring prisma segi tiga tegak dengan tinggi prisma 20 cm dengan alas segitiga sama sisi, panjang sisinya 8 cm!

b) Sikap dan ketrampilan

Sikap	Keterampilan
Pengamatan selama proses pembelajaran dan lembar jurnal sikap	Penilaian kinerja mempresentasikan hasil diskusi bahwa membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen menjadi tanggung jawab dari suatu wirausaha.

Getas, 15 Nopember 2021  
Pengajar,

SUBANDIYO, S.Pd  
NIP 19710502 2005011006

Materi Pembelajaran  
Bacalah teks berikut!

### **Kemasan Produk**

Selama berabad-abad, fungsi sebuah kemasan hanya sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa. Seiring dengan perkembangan zaman, barulah terjadi penambahan nilai-nilai fungsional. Peranan kemasan dalam pemasaran mulai diakui sebagai satu kekuatan utama dalam persaingan pasar. Menjelang abad pertengahan, bahan-bahan kemasan terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik, dan kaca. Pada zaman itu, kemasan masih terkesan seadanya dan lebih berfungsi untuk melindungi barang terhadap pengaruh cuaca atau proses alam lainnya. Selain itu, kemasan juga berfungsi sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama perjalanan.

Baru pada tahun 1980-an, persaingan dalam dunia usaha semakin tajam. Kalangan produsen saling berlomba untuk merebut perhatian calon konsumen. Bentuk dan model kemasan dirasakan sangat penting perannya dalam strategi pemasaran. Di sini, kemasan harus mampu menarik perhatian, menggambarkan keistimewaan produk, dan “membujuk” konsumen. Pada saat inilah kemasan mengambil alih tugas penjualan.

### **Fungsi Peranan Kemasan**

Secara umum, fungsi kemasan adalah :

1. Melindungi dan mengawetkan produk. Contohnya, melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk. Dalam hal ini, kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan pengirim informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada bagian luar kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi. Antara lain: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman, dan memudahkan penyimpanan.

Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu. Contohnya, produk-produk makanan. Dari kemasannya, orang sudah dapat mengenali rasanya. Walaupun tidak ada pesan yang ditulis pada kemasan tersebut, ciri pada kemasannya mengomunikasikan suatu citra yang baik. Dalam keberagaman ekonomi yang ada di sekitar kita, membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.

Tugas siswa :

Catatlah hal-hal yang penting dalam bacaan di atas!

## LEMBAR PENILAIAN SIKAP

No	Nama Peserta Didik	Catatan Sikap		
		(0)	(1)	(2)
1	Aditya Al Mukmin			
2	Ahmad Fauzan Pratma			
3	Aldi Nugraha			
4	Ali Nurpadilah			
5	Alief Erawan			
6	Anisa Sintia			
7	Aulis Aulia Raqim			
8	Denisa Salwa Nur Aulia			
9	Helma Tiana			
10	Iqna Najahtul Uluwiyah			
11	Kevin Dwi Pratama			
12	M.Akmal Hoiri Ramadan			
13	M.Azam Ghifari			

Nilai : 0 (abai) ; 1 (kurang kesungguhan); 2 ( sungguh-sungguh)

## LEMBAR NILAI PENGETAHUAN DAN KETRAMPILAN

No	Nama Peserta Didik	Penilaian Pengetahuan		Penilaian Keterampilan (*)	
		Tuntas	Tidak Tuntas	Tuntas	Tidak Tuntas
1	Aditya Al Mukmin				
2	Ahmad Fauzan Pratma				
3	Aldi Nugraha				
4	Ali Nurpadilah				
5	Alief Erawan				
6	Anisa Sintia				
7	Aulis Aulia Raqim				
8	Denisa Salwa Nur Aulia				
9	Helma Tiana				
10	Iqna Najahtul Uluwiyah				
11	Kevin Dwi Pratama				
12	M.Akmal Hoiri Ramadan				
13	M.Azam Ghifari				

Nilai Keterampilan : Tuntas ( mampu menpresentasikan hasil diskusi dengan benar dan runtut)  
Tidak tuntas ( masih perlu bimbingan dalam mempresentasikan hasil diskusi )

