



**RENCANA PELAKSANAAN PELATIHAN  
SATUAN ACARA PELATIHAN**

**OLEH : ERNIWATY.S.Pd.,M.Pd**

<b>Nama pelatihan</b>	Simulasi Mengajar Calon Pengajar Praktik
<b>Nama Mata Diklat</b>	Simulasi Mengajar : 1. Kelas/Semester : VI/1 2. Tema : 5, (Wirausaha) 3. Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan 4. Pembelajaran : 2
<b>Tujuan pelatihan</b>	Meningkatkan Kemampuan Calon Pengajar Praktik pendidikan guru penggerak . Dalam Mensimulasikan Mengajar di Kelas VI, Tema 5, dan sub tema 1, dengan menerapkan Keterampilan 4C ( critical thinking, collaboration Communication dan Creativity).
<b>Indikator</b>	1. Peserta Pelatihan mampu mengidentifikasi, , mengklasifikasikan reklame yang ada di sekitar secara tepat dalam pembelajaran serta mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari 2. Peserta pelatihan mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi pembelajaran dengan menerapkan Keterampilan 4C ( critical thinking, collaboration Communication dan Creativity). disertai penguatan karakter yang menekankan pada pengembangan sikap, pengetahuan dan keterampilan secara utuh
<b>Alokasi waktu</b>	10 menit

**A. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

<b>Kegiatan</b>	<b>Deskripsi Kegiatan</b>	<b>Alokasi Waktu</b>
<b>Kegiatan Pendahuluan</b>	1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa ( <b>Orientasi</b> ) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik ( <b>Apersepsi</b> ) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. ( <b>Motivasi</b> )	2 menit
<b>Kegiatan Inti</b>	<b>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</b> Ayo Mengamati <ul style="list-style-type: none"> <li>Siswa diminta mendiskusikan tentang macam-macam reklame dan berbagai contoh reklame yang terdapat di buku</li> </ul>	6 menit

	<p>siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, banner, iklan, spanduk, baliho .)</p> <p><b>(Critical Thinking and Problem Formulation)</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Brosur</span> <span style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Selebaran</span> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. <b>(communicatin)</b></li> <li>• Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li> <li>• Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.</li> <li>• Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. <b>(Collaburation)</b></li> <li>• Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.</li> <li>• Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.</li> <li>• Siswa menuliskan cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari.</li> </ul> <p><b>Membuat Kesimpulan :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen</li> <li>2. Wirausaha atau Kewirausahaan merupakan suatu proses untuk mengembangkan, mengidentifikasi dan membawa visi dalam kehidupan. Visi yang dimaksudkan adalah suatu ide inovatif atau suatu cara agar dapat menjalankan sesuatunya lebih lancar dan baik.</li> </ol>	
<p><b>Kegiatan Penutup</b></p>	<p><b>Peserta didik :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Membuat poster sederhana <b>(CREATIVITY)</b> dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan.</li> </ul>	<p>2 menit</p>

	<p><b>Guru :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa.</li> </ul> <p>Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas proyek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian</p>	
--	---	--

**B. PENILAIAN ASESMEN**

1. Penilaian Pengetahuan : Tulis, Lisan
2. Penilaian keterampilan :Praktek,Unjuk Kerja
3. Sikap

**Mengetahui**

**Kepala Sekolah,**



**ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd**  
**NIP. 19660323 198910 2 002**

**Kendari, 25 Desember 2021**

**Guru Kelas VI**

**ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd**  
**NIP. 19660323 198910 2 002**

## LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang ditemukan di lingkungan sekitar.			
2	Siswa dapat menuliskan 2 pendapat tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar.			
3	Siswa dapat menuliskan 2 cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari.			

3. **Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)**

Contoh dapat dilihat pada bagian akhir (lampiran) buku ini.

## F. Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam- macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

## **2. Pengayaan**

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

## **G. SUMBER DAN MEDIA**

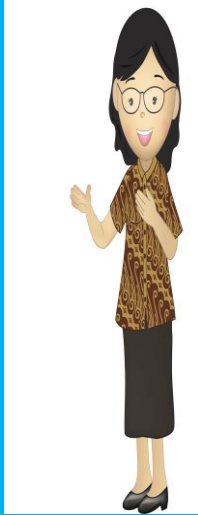
1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. LCD/Proyektor dan Laptop
3. Kertas HVS dan alat tulis

<b>Materi pembelajaran</b>	
<b>Macam-macam reklame</b>	
<p><b>Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen. Reklame dibuat menarik, sehingga orang yang melihat ingin mengetahui informasi yang disampaikan, tertarik dengan ajakan yang disampaikan, dan ingin memiliki, menggunakan, atau membeli barang yang ditawarkan.</b></p>	

<b>MACAM-MACAM REKLAME DITINJAU DARI TUJUAN</b>	
<b>Reklame KOMERSIAL</b>	<b>Reklame NON KOMERSIAL</b>
<p><b>DIGUNAKAN OLEH PEDAGANG UNTUK MENAWARKAN BARANG ATAU PRODUKNYA</b>            Contoh : indomie seleraku, yakult : cintai ususmu, the botol sosro : apapun makannya, minumannya the botol sosro</p>	<p><b>DIGUNAKAN UNTUK MENGAJAK MASYARAKAT UNTUK MELAKUKAN SUATU HAL, contoh : HIDUP BERSIH, HEMAT ENERGI, donr darah , tertib lalu lintas DAN LAIN-LAIN</b></p>

## BERBAGAI MACAM CONTOH REKLAME

### IKLAN



- Iklan pada media cetak adalah pemberitahuan kepada banyak orang tentang barang atau jasa yang akan dijual.
- Contohnya, iklan pada surat kabar yang bentuknya tulisan dan gambar yang mencolok di TV

### Spanduk



#### Contoh Spanduk Promosi Makanan



- **Spanduk** adalah salah satu cara promosi yang menggunakan kain sebagai medianya.
- Spanduk biasanya berisi ajakan, slogan atau berita yang perlu diketahui oleh umum

## POSTER



**Poster** adalah selebaran kertas yang berisi tulisan dan gambar, biasanya ditempel di tempat umum

- Terdapat judul poster pada bagian atas poster.
- Di dalam poster tertera nama penyelenggara yang mengadakan pameran.
- Informasi singkat tentang isi pameran.
- Waktu dan tempat diselenggarakannya acara pameran.
- Kontak yang dapat dihubungi

## BROSUR



- Brosur berbentuk selebaran kertas. Biasanya brosur dibagikan di tempat umum.
- Brosur berisi informasi yang ditujukan kepada masyarakat.
- Secara Tampilannya, brosur memiliki ukuran



yang lebih kecil dari poster.

- Brosur biasanya dipublikasikan dalam bentuk lembaran yang disebarluaskan secara langsung kepada masyarakat

## EMBALASE



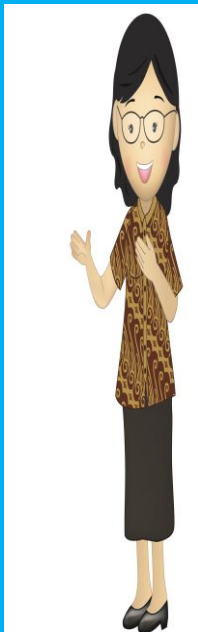
- Embalase merupakan informasi yang biasanya terletak pada kemasan sebuah produk.
- Informasi-informasi tersebut memuat detail tentang produk tersebut.



- Embalase adalah salah satu bentuk reklame berupa kemasan yang berisi informasi tentang produk tersebut.

- Tujuan penggunaan embalase:
  - ✓ melindungi produk agar tidak rusak,
  - ✓ menarik perhatian pembeli,
  - ✓ membuat produk lebih menarik, dan
  - ✓ memberikan informasi tentang produk

## Baliho



## Baliho



- **Baliho** adalah jenis reklame yang berukuran besar.
- Ukuran baliho biasanya lebih besar dari spanduk sehingga ditempatkan di tempat umum menggunakan tiang sebagai penyangga

## Banner



**Banner** merupakan media promosi yang dicetak dan diletakkan menggunakan besi sebagai penyangganya

## Leaflet



- **Leaflet** berbentuk lembaran yang dilipat menjadi tiga atau empat bagian.
- **Leaflet** digunakan untuk mempromosikan sebuah produk atau memberikan informasi tertentu kepada masyarakat.

# Keberagaman Wirausaha di lingkungan sekitar

Keberagaman wirausaha berarti sebuah usaha yang dilakukan secara mandiri dan berani untuk memenuhi kebutuhan diri atau kelompok dengan melakukan kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhannya melalui berbagai cara. Wirausaha juga dapat diartikan seseorang yang mampu melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut untuk memulai suatu bisnis yang baru. Atau kemampuan setiap orang untuk menangkap setiap peluang usaha, dan dimanfaatkannya sebagai lahan usaha, atau bisnis dan seluruh waktunya dicurahkan untuk menemukan peluang-peluang bisnis

## Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar

### Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar

#### Contoh keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitarmu

##### I. contoh keberagaman wirausaha di sekitar kita :

- a. usaha rumahan.
- b. berjualan makanan kecil.
- c. bertoko.
- d. bengkel.
- e. warung nasi.
- f. beternak.
- g. berkebu

- 1. Antarpemilik usaha maupun masyarakat harus menghargai keberagaman kegiatan wirausaha yang ada.**
- 2. Keberagaman tersebut bermanfaat karena dapat memenuhi kebutuhan masyarakat**



**Pedagang bakso membutuhkan bahan baku berupa bakso. Bakso ada yang dibuat sendiri atau membeli dari pengusaha pembuatan bakso.**

**Menurutmu, pengusaha apa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha berikut?**



Nama Siswa :

## *Lembar kerja kelompok*

Amati macam-macam gambar reklame dan tuliskan ciri-ciri yang terdapat pada reklame

### *Iklan*



### *Spanduk*



### *Poster*



### *Brosur*



## Merancang Brosur

Siapkan : kertas A4, alat tulis pewarna (pensil warna, krayon, cat air, atau spidol warna ) dan gunting

Langkah Kegiatan :

1. Buatlah rancangan brosur tentang usaha di sekitar, seperti toko roti
2. Tentukan ide atau gagasan yang tepat untuk brosur
3. Isi brosur dapat berupa:
  - a. Membuat deskripsi usaha yang akan dipromosikan, seperti detail produk
  - b. Gambar untuk melengkapi brosur dapat diperoleh melalui majalah, koran, internet, atau membuat ilustrasi kreasi sendiri.
  - c. Kalimat ajakan untuk mempromosikan usaha yang dibuat
  - d. Uraian singkat tentang usaha yang dibuat
4. Hiaslah brosur dengan gambar dan penggunaan warna yang menarik
5. Kerja brosur dalam waktu satu minggu
6. Kerjakan brosur dalam waktu satu minggu.
7. Setelah selesai, simpanlah brosur tersebut untuk kegiatan selanjutnya di pembelajaran 5

Penilaian kinerja produk membuat brosur tentang Usaha di lingkungan sekitar

<b>Keterampilan</b>	<b>Skor</b>
Ketepatan membuat Brosur dengan Ciri-ciri brosur	
Ketepatan menggunakan pewarna	
Ketepatan kata-kata	
Ketepatan gambar	
Ketepatan hiasan gambar	
Kerapihan	