

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri Dukuh 03 Salatiga  
 Kelas / Semester : VI/I  
 Topik : Wirausaha  
 Sub Topik : Ayo, Belajar Berwirausaha  
 Pembelajaran Ke : 5  
 Alokasi Waktu : 10 menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui diskusi, peserta didik dapat menganalisis jenis reklame yang tepat untuk mempromosikan usaha di lingkungan sekitar tempat tinggal
2. Melalui penugasan, peserta didik dapat membuat sebuah reklame untuk mempromosikan usaha di lingkungan sekitar tempat tinggal

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan/Sintaks	Deskripsi Kegiatan	PPK
<b><u>Pendahuluan</u></b> <b><u>(2 menit)</u></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru mengucapkan salam dan mengajak berdoa</li> <li>2. Guru mengecek kehadiran dan kesehatan anak-anak</li> <li>3. Peserta didik diingatkan untuk selalu menjaga kesehatan di masa pandemi Covid-19 ini dengan 5M (mencuci tangan pakai sabun, memakai masker, menjaga jarak, menghindari kerumunan, dan mengurangi mobilitas)</li> <li>4. Guru memberi motivasi dengan mengajak anak menyanyikan lagu “Menenal Profil Pelajar Pancasila”</li> <li>5. Peserta didik diajak mengingat pembelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pembelajaran hari ini melalui permainan duduk-berdiri (<i>apersepsi</i>). Berdiri jika pernyataan yang dibacakan guru benar, dan tetap duduk jika pernyataan yang dibacakan guru salah.</li> <li>6. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran</li> <li>7. Guru menyampaikan manfaat mempelajari materi pembelajaran hari ini</li> </ol>	Religius Peduli Disiplin  Nasionalis
<b><u>Kegiatan Inti</u></b> <b><u>(6 menit)</u></b> Tahap – 1 Orientasi peserta didik pada masalah	<b><i>Creativity Thinking and Innovation</i></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menayangkan video salah satu produk makanan yang terkenal di Indonesia</li> <li>2. Peserta didik mengamati</li> <li>3. Peserta didik diberi kesempatan untuk bertanya</li> <li>4. Guru memantik diskusi peserta didik dengan pertanyaan:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Siapa yang pernah membeli produk makanan tersebut?</li> <li>b. Apa yang membuat produk tersebut sangat terkenal di masyarakat bahkan sampai ke manca negara?</li> </ol> </li> <li>5. Guru menayangkan foto usaha-usaha yang ada di sekitar tempat tinggal peserta didik</li> <li>6. Peserta didik mengamati                              Guru memantik diskusi peserta didik dengan pertanyaan:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Siapa yang pernah membeli produk makanan tersebut?</li> <li>b. Apakah produk tersebut sangat terkenal di masyarakat bahkan sampai ke manca negara?</li> </ol> </li> </ol>	Rasa ingin tahu  Berpikir kritis

Kegiatan/Sintaks	Deskripsi Kegiatan	PPK
	c. Bagaimana agar usaha-usaha tersebut dapat dikenal masyarakat dalam lingkup yang lebih luas? d. Apa yang dapat kamu lakukan agar usaha-usaha tersebut dapat dikenal masyarakat dalam lingkup yang lebih luas?	
Tahap – 2 Mengorganisasi peserta didik	<b>Collaboration</b> Peserta didik mendiskusikan cara mempromosikan usaha-usaha di sekitar tempat tinggal mereka dalam kelompok	Kerja sama
Tahap – 3 Membimbing penyelidikan	<b>Critical Thinking and Problem Solving</b> 1. Guru mendorong peserta didik untuk menganalisis jenis reklame yang tepat untuk mempromosikan usaha-usaha di sekitar tempat tinggal mereka 2. Guru membimbing peserta didik membuat reklame yang telah ditentukan kelompok untuk mempromosikan usaha-usaha di sekitar tempat tinggal mereka	Kerja sama Berpikir kritis Kreatif dan Inovatif
Tahap – 4 Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<b>Communication</b> 1. Guru membimbing peserta didik membuat laporan hasil kerja kelompok 2. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok 3. Peserta didik memajang hasil kerja kelompok di depan kelas	Komunikatif Tanggung jawab
Tahap – 5 Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	<b>Communication</b> 1. Peserta didik lain memberikan tanggapan atau apresiasi. 2. Peserta didik dengan bimbingan guru menyimpulkan hasil diskusi untuk memperoleh pengetahuan yang telah diselidiki. ( <i>communication, collaboration</i> ) 3. Peserta didik menyimak penguatan atas kesimpulan materi yang diberikan guru.	Kerja sama
<b>Penutup (2 menit)</b>	1. Peserta didik melakukan evaluasi dengan mengerjakan soal 2. Peserta didik dan guru merefleksikan kegiatan pembelajaran hari ini 3. Guru memberi nasihat untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari hari ini untuk diterapkan di kehidupan sehari-hari. dan semangat belajar serta mempelajari materi untuk pembelajaran selanjutnya 4. Salah satu peserta didik memimpin doa untuk selesai belajar. 5. Guru menutup kegiatan pembelajaran dengan mengucapkan salam penutup	Mandiri Kreatif Religius

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. **Lingkup Penilaian** : Sikap, Pengetahuan, Keterampilan
2. **Teknik Penilaian**
  - a. Penilaian Sikap : Non tes (Penilaian diri)
  - b. Penilaian Pengetahuan : Tes (Tes tertulis)
  - c. Penilaian Keterampilan : Non tes (Produk)

### 3. Bentuk Instrumen Penilaian

- a. Penilaian Sikap : Lembar kuesioner (*terlampir*)
- b. Penilaian Pengetahuan : Soal Tes
- c. Penilaian Keterampilan : Rubrik Penilaian Produk dan Unjuk Kerja (*terlampir*)



Kepala SD Negeri Dukuh 03 Salatiga

Joko Winarno, S.Pd.

NIP. 19611143 198201 1 005

Salatiga, 30 Desember 2021

Guru Kelas

Hana Septina Kristanti, S.Pd.SD, M.Pd.

NIP. 19860913 200902 2 002



## Lampiran

### LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

#### Membuat Reklame Usaha di Sekitar Tempat Tinggal

Terdapat berbagai jenis usaha di sekitar tempat tinggalmu. Ada yang menghasilkan barang, ada yang menghasilkan jasa. Mulai dari usaha kuliner sampai jasa laundry dan bengkel. Hasil usaha tersebut tentulah untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Semakin usaha tersebut dikenal dan banyak pelanggan semakin majulah usaha tersebut.

Bersama kelompokmu lakukan kegiatan berikut untuk membantu usaha di sekitarmu agar semakin dikenal oleh masyarakat luas.

1. Pilihlah salah satu usaha di sekitar tempat tinggalmu yang akan kamu promosikan!
2. Bacalah komposisi bahan makanan dan minuman yang tertera pada kemasan tersebut!
3. Analisislah jenis reklame yang tepat untuk mempromosikan usaha tersebut!
4. Buatlah reklame untuk mempromosikan usaha tersebut!

Nama Kelompok :

Ketua :

Anggota : 1.

2.

3.

4.

Nama Usaha :

Jenis Reklame :

Alasan pilihan jenis reklame :

Produk Reklame :