

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN 1 SUMBER MAKMUR
Kelas / Semester : 6 /1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Muatan Terpadu : PPKN, SBdP
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 1 hari

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati [mendengar, melihat, membaca] dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR

Muatan: PPKN

NO	Kompetensi	Indikator
1.3	Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	1.3.1 Menerima keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.
2.3	Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengikuti sikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.
3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis keberagaman wirausaha dalam masyarakat.(C 4) 3.3.2 Menyimpulkan manfaat keberagaman wirausaha masyarakat. (C5)
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dan manfaatnya dalam kehidupan sehari- hari. (P2)

Muatan : SBdP

NO	Kompetensi	Indikator
3.1	Memahami reklame	3.1.1 Menyebutkan ciri- ciri reklame (Brosur).(C1) 3.1.2 Menjelaskan tujuan reklame(Brosur) (C2).
4.1	Membuat reklame	4.1.1 Membuat reklame (Brosur) dengan tepat.(P2)

C. TUJUAN

1. Dengan kegiatan pengamatan di lingkungan sekitar, peserta didik mampu menganalisis keberagaman wirausaha dalam masyarakat dengan tepat.(C 4)
2. Dengan kegiatan pengamatan di lingkungan sekitar, peserta didik mampu menyimpulkan manfaat keberagaman wirausaha masyarakat dengan teliti. (C5)
3. Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari- hari dalam laporan pengamatan dan mempresentasikan di depan kelas dengan percaya diri (P2)
4. Dengan mengamati video , peserta didik menyebutkan ciri- ciri reklame dengan tepat.(C1)
5. Dengan mengamati contoh reklame, peserta didik mampu menjelaskan tujuan reklame dengan tepat. (C2)
6. Dengan kegiatan penugasan, peserta didik mampu menyajikan informasi terkait ciri-ciri dan tujuan dari contoh reklame yang ada disekitar lingkungan rumah dalam peta pikiran dan mempresentasikannya dengan percaya diri..(P2)

D. MATERI

1. Ciri-ciri reklame.
2. Berbagai contoh reklame yang terdapat di sekitar lingkungan tempat tinggal peserta didik.
3. Berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

D. PENDEKATAN & METODE

Pendekatan : *Scientific*
Strategi : *Contextual learning*
Model : *Discovery learning*
Metode : Pengamatan, Penugasan, Tanya Jawab, Diskusi dan Ceramah

F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
----------	--------------------	---------------

Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelas dimulai dengan dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik 2. Kelas dilanjutkan dengan do'a dipimpin oleh salah seorang peserta didik. Peserta didik yang diminta membaca do'a adalah peserta didik yang hari ini datang paling awal. 3. Peserta didik diingatkan untuk selalu mengutamakan sikap disiplin setiap saat dan menfaatnya bagi tercapainya cita-cita. 4. Menyanyikan lagu wajib nasional "Garuda Pancasila" 5. Pendidik mengkaitkan pembelajaran sebelumnya tentang globalisasi dengan materi yang akan disampaikan yaitu tentang wirausaha. 	15 menit
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendidik memberikan pertanyaan kepada peserta didik sebagai stimulus. <ol style="list-style-type: none"> a. Apakah pekerjaan orang tua kalian? b. Apakah orang tua kalian bekerja di sebuah perusahaan atau perkantoran? c. Siapa yang mempunyai usaha tempat orang tua kalian? d. Kapan mereka mendapat uang hasil kerja mereka? • Peserta didik diminta melakukan pengamatan di lingkungan tempat tinggalnya tentang pekerjaan apa saja yang di lingkungan tempat tinggal. • Peserta didik mencatat kegiatan apasaja yang mereka temui. • Peserta didik menganalisis pekerjaan yang termasuk dalam kegiatan wirausaha. • Peserta didik menyimpulkan manfaat dari masing-masing kegiatan wirausaha yang ditemuinya. • Peserta didik menyajikan hasil simpulan ke dalam laporan hasil pengamatan. • Peserta didik mempresentasikan hasil pengamatan di depan pendidik dan teman di kelas. • Pendidik memberikan pertanyaan stimulus untuk mengkaitkan materi tentang reklame. 	140 menit

	<ul style="list-style-type: none"> a. Apakah dalam kegiatan pengamatan yang dilakukan, ada yang menghasilkan barang atau jasa? Berikan contohnya! b. Siapa yang akan menggunakan barang atau jasa yang mereka hasilkan? c. Bagaimana cara yang dilakukan untuk memberitahukan kepada masyarakat mengenai barang atau jasa yang dihasilkan? d. Apa media promosi yang banyak kalian temui di sekitar kalian? e. Apakah reklame adalah salah satu cara yang kalian temukan untuk mempromosikan barang atau jasa? <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengamati contoh reklame yang ada dalam video/internet https://www.youtube.com/watch?v=BRFkSVBff5o • Peserta didik menjelaskan tujuan reklame yang di tampilkan. • Peserta didik diminta mengamati reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari • Peserta didik menyebutkan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. • Peserta didik membuat peta pikiran tentang ciri-ciri dan tujuan dari reklame. • Siswa mempresentasikan hasil karyanya. 	
<p>Kegiatan Penutup</p>	<p>A. Simpulan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuat simpulan dari pembelajaran yang telah dilaksanakan • Pendidik memberikan penguatan dan motivasi belajar kepada peserta didik <p>B. Refleksi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendidik melakukan refleksi terhadap pembelajaran. Apa kekuatan dan kelemahan dari pembelajaran yang telah dilaksanakan <p>C. Kerja Sama dengan Orang Tua</p>	<p>15 menit</p>

- 2. Ide Baru :.....
- 3. Momen Spesial :.....

Mengetahui
Kepala Sekolah,

KARLA DIANA, S.Pd.SD.
NIP. 19810602 200312 2 006

Sumber Makmur,201..
Guru Kelas 6

SETYO ERNI PUSPITA, S.Pd
NIP. 19840916 201902 2 001

2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

Keterangan:

Berilah tanda (√) pada skor yang terlihat pada peserta didik sesuai rubrik penilaian sikap. Dilakukan oleh pendidik melalui pengamatan/observasi sikap selama proses pembelajaran.

Keterangan :

Sikap A : Suka memberi atau menolong sesama

Sikap B : Berterima kasih atas pemberian orang lain

Kategori perolehan nilai Sikap Spiritual peserta didik:

Keterangan Nilai :

Skor Nilai	Kategori
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

$$\text{Nilai} = \frac{\text{jumlah skor diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4 = \dots\dots$$

Keterangan:

Berilah tanda (√) pada skor yang terlihat pada peserta didik sesuai rubrik penilaian sikap. Dilakukan oleh pendidik melalui pengamatan/ observasi sikap selama proses pembelajaran.

Keterangan :

Sikap A : Berdoa sebelum belajar

Sikap B : Berdoa sesudah belajar

Kategori perolehan nilai Sikap Spiritual peserta didik:

Skor Nilai	Kategori
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4 = \dots\dots$$

Keterangan:

Berilah tanda (✓) pada skor yang terlihat pada peserta didik sesuai rubrik penilaian sikap. Dilakukan oleh pendidik melalui pengamatan/ observasi sikap selama proses pembelajaran.

Keterangan :

- Sikap A : Hadir tepat waktu
- Sikap B : Meminta izin ketika meninggalkan kelas

Kategori perolehan nilai Sikap Sosial peserta didik:

Skor Nilai	Kategori
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{jumlah skor diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4 = \dots\dots$$

PENILAIAN SIKAP SOSIAL

Satuan Pendidikan : SDN 1 SUMBERMAKMUR

- Tema 5 : Wirausaha
- Sub tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
- Pembelajaran : 2
- Tanggal Penilaian :
- Aspek yang dinilai : Percaya diri Teknik
- Penilaian : Observasi

No	Nama Peserta Didik	Indikator								Jumlah Skor	Nilai	Predikat	Deskripsi
		A				B							
		4	3	2	1	4	3	2	1				
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

Keterangan:

Berilah tanda (√) pada skor yang terlihat pada peserta didik sesuai rubrik penilaian sikap. Dilakukan oleh pendidik melalui pengamatan/ observasi sikap selama proses pembelajaran.

Keterangan :

- Sikap A : Berani tampil di depan kelas
 Sikap B : Berani mengemukakan pendapat

Kategori perolehan nilai Sikap Sosial peserta didik:

Skor Nilai	Kategori
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

Keterangan Nilai :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4 = \dots\dots$$

PENILAIAN SIKAP SOSIAL

Satuan Pendidikan : SDN 1 SUMBERMAKMUR

Tema 5 : Wirausaha

Sub tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan

Pembelajaran : 2

Tanggal Penilaian :

Aspek yang dinilai : Tanggung jawab

Teknik Penilaian : Observasi

No	Nama Peserta Didik	Indikator								Jumlah Skor	Nilai	Predikat	Deskripsi
		A				B							
		4	3	2	1	4	3	2	1				
1													
2													
3													
4													

5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

Keterangan:

Berilah tanda (√) pada skor yang terlihat pada peserta didik sesuai rubrik penilaian sikap. Dilakukan oleh pendidik melalui pengamatan/ observasi sikap selama proses pembelajaran.

Keterangan :

- Sikap A : Aktif mengikuti pembelajaran
- Sikap B : Mengumpulkan tugas yang diberikan

Kategori perolehan nilai Sikap Sosial peserta didik:

Keterangan Nilai :

Skor Nilai	Kategori
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

$$\text{Nilai} = \frac{\text{jumlah skor diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4 = \dots\dots$$

EVALUASI PEMBELAJARAN

Kelas : VI
Tema : 5 (Wirausaha)
Sub tema : 1 (Kerja Keras Berbuah Kesuksesan)
Pembalajaran : 2

Jawablah pertanyaan berikut !

1. Seorang wirausahawan akan berusaha untuk mengerjakan segala sesuatu berdasarkan kekuatan dan kemampuannya sendiri tanpa memikirkan pertolongan orang lain terlebih dahulu, mulai pembuatan program sampai pelaksanaannya, adalah sikap ...
 - A. teliti
 - B. mandiri
 - C. mengenal potensi diri
 - D. bepedoman pada program
2. Sikap yang harus dikembangkan dalam mewujudkan persatuan dalam keragaman adalah
 - A. menghapuskan semua perbedaan
 - B. memandang rendah suku dan budaya lain
 - C. menganggap suku dan budaya sendiri sebagai yang paling baik
 - D. menerima keragaman suku dan budaya sebagai kekayaan bangsa.
3. Yang tidak termasuk menghargai keragaman yang tumbuh di masyarakat adalah ...
 - A. tidak membedakan setiap suku bangsa
 - B. mencela tradisi yang tumbuh di masyarakat
 - C. tidak membanggakan suku sendiri
 - D. mendukung setiap kegiatan masyarakat
4. Reklame banyak digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa yang dihasilkan. Bahasa yang ditulis dalam reklame sebaiknya
 - A. panjang
 - B. panjang dan jelas
 - C. jelas, singkat dan mudah dipahami
 - D. pendek tidak jelas
5. Dalam sebuah reklame, selain tulisan terdapat juga gambar yang ditampilkan. Agar orang tertarik dengan produk atau jasa yang dipromosikan, maka gambar yang ada dalam reklame harus.....
 - A. Sederhana
 - B. menarik
 - C. kecil
 - D. tidak terlihat
6. Berikut ini yang bukan merupakan ciri-ciri reklame adalah.....
 - A. kalimatnya panjang
 - B. tulisan yang jelas dan menarik
 - C. gambar mencolok dan menarik
 - D. jujur

KUNCI JAWABAN DAN PENSKORAN

- | | |
|------|------|
| 1. B | 6. C |
| 2. D | 5. B |
| 3. B | 6.A |

Skor setiap jawaban benar adalah 1. Skor maksimal $1 \times 6 = 60$

PENILAIAN KETRAMPILAN

1. PPKn

Penilaian Terhadap Laporan Hasil Pengamatan Keberagaman wirausaha dengan rubrik berikut:

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	Menjelaskan keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitar dengan jelas dan tepat.	Menjelaskan keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitar dengan cukup jelas dan tepat.	Menjelaskan keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitar dengan kurang jelas dan tepat.	Belum dapat menjelaskan keberagaman wirausaha yang ada di lingkungan sekitar dengan jelas dan tepat.
Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	Menyajikan Hasil laporan tentang contoh keberagaman dan manfaatnya di lingkungan sekitar dengan Tepat, jelas, sistematis, dan menarik.	Menyajikan Hasil laporan tentang contoh keberagaman dan manfaatnya di lingkungan sekitar memenuhi tiga kriteria di kolom 4.	Menyajikan Hasil laporan tentang contoh keberagaman dan manfaatnya di lingkungan sekitar memenuhi dua kriteria di kolom 4.	Menyajikan Hasil laporan tentang contoh keberagaman dan manfaatnya di lingkungan sekitar hanya memenuhi satu kriteria di kolom 4.

2. SBdP

Penilaian Terhadap pembuatan reklame yang dilakukan peserta didik dengan rubrik berikut:

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Memahami reklame	Menjelaskan ciri-ciri dan tujuan reklame yang ada di lingkungan sekitar dengan jelas dan tepat.	Menjelaskan ciri-ciri dan tujuan reklame yang ada di lingkungan sekitadengan cukup jelas dan tepat.	Menjelaskan ciri-ciri dan tujuan reklame yang ada di lingkungan sekitadengan kurang jelas dan tepat.	Belum dapat menjelaskan ciri-ciri dan tujuan reklame yang ada di lingkungan sekitadengan jelas dan tepat.
Membuat reklame	Peta pikiran yang dibuat terdiri dari 3 ciri-ciri dan 2 manfaat dari reklame yang ada di lingkungan rumah dengan	Peta pikiran yang dibuat memenuhi tiga kriteria di kolom 4.	Peta pikiran yang dibuat memenuhi dua kriteria di kolom 4.	Peta pikiran yang dibuat memenuhi satu kriteria di kolom 4.

	tepat.			
--	--------	--	--	--