

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
LURING

Satuan Pendidikan : SDN BOJONG SEMPU 01
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 1 Hari
Hari / Tgl Pelaksanaan : Jumat/16 April 2021

<p>A. Tujuan Pembelajaran</p> <p>Setelah membaca teks, mengamati, dan berdiskusi, siswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian reklame secara tepat. 2. menguraikan ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat. 3. Menguraikan tujuan reklame secara tepat. <p>Karakter pelajar Pancasila yang diharapkan: Gotong –Royong.</p>	<p>D. Materi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Keberagaman ekonomi ➤ Reklame
	<p>E. Metode Pembelajaran</p> <p>Ceramah, diskusi, Tanya jawab</p>
	<p>F. Media Pembelajaran</p> <p>Gambar-gambar, kain batik, media chart.</p>
	<p>G. Sumber Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buku Pedoman Guru Tema : <i>Wirausaha</i> Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018). ➤ Buku Siswa Tema : <i>Wirausaha</i> Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
	<p>H. Langkah-Langkah Pembelajaran</p> <p style="text-align: center;">Pendahuluan</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Salam, absensi serta berdoa. (Religius) ❖ Apersepsi dengan mengajukan

B. Kompetensi Dasar

PPKn

- 1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.
- 4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.

SBdP

- 3.1 Memahami reklame.
- 4.1 Membuat reklame.

C. Indikator

PPKn

- 1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
- 2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
- 3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
- 4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

SBdP

- 3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
- 4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

pertanyaan: Apa pelajaran yang dapat diambil dalam pameran ASEAN?

- ❖ Menyanyikan lagu wajib nasional “Bagimu Negeri”. (Nasionalis)
- ❖ Menyampaikan tujuan pembelajaran.

Inti

- ❖ Guru membagi siswa ke 6 kelompok. Setiap siswa memakai topi kepala bernomor.
- ❖ Guru menampilkan kain batik dan gambar-gambar contoh reklame.
- ❖ Siswa mengamati gambar-gambar reklame secara berkelompok.(mandiri)
- ❖ Tanya jawab seputar gambar-gambar. (gotong royong)
- ❖ Siswa mendiskusikan tentang pengertian, ciri-ciri, dan tujuan reklame.(gotong royong)
- ❖ Siswa mempresentasikan hasil diskusi. Siswa yang presentasi yang dipanggil nomor berdasarkan undian.(Integritas)
- ❖ Siswa saling memberi tanggapan hasil diskusi.
- ❖ Siswa bersama guru menarik kesimpulan hasil diskusi. (Gotong royong)

Penutup

Bogor, 16 April 2020

Guru

Maman Pirmansyah, M.Pd.

NIP. 196606061991031014

- ❖ Siswa bersama-sama dengan siswa merefleksi dan menyimpulkan materi.
- ❖ Siswa membuat rangkuman kecil. (Integritas)
- ❖ Penilaian hasil belajar.
- ❖ Tanya jawab dan tindak lanjut.
- ❖ Berdoa untuk mengakhiri pembelajaran. (Religius)

I. Penilaian

- Non tes
- Sikap gotong-royong melalui catatan anekdot.
- Tes pengetahuan: uraian
- Tes Keterampilan: keterampilan presentasi

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Strategi dan Alat Penilaian:

Penilaian Sikap

- **Strategi** : Observasi sikap gotong royong
- **Alat** : Catatan Anekdote

Nama Murid	Gotong Royong		
	Tercapai	Berkembang	Baru mulai Terlihat
Dst.			

Keterangan

4 = Sangat Baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Kurang

Penilaian Pengetahuan

- **Strategi** : Tes tertulis
- **Alat** : Lembar evaluasi uraian

Jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Di sekitar rumah Fairel banyak sekali poster yang ditempel sebagai media reklame. Jelaskan yang dimaksud dengan reklame!
2. Husna ingin memperkenalkan produk usahanya berupa kerajinan tangan melalui reklame. Tuliskan tiga contoh bentuk reklame yang dapat Husna gunakan!
3. Agar reklame menarik perhatian khalayak reklame, maka perlu dibuat menarik. Tuliskan dua ciri-ciri reklame!
- 4.



Gambar di atas adalah salah satu contoh reklame. Jelaskan tujuan dibuatnya sebuah reklame!

Kunci Jawaban

No	Jawaban Sebagai Acuan	Skor
1.	Reklame yaitu alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.	2,5
2.	(selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.)	3
3.	Singkat, padat, jelas, menarik, dll	2
4.	Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.	2,5
Jumlah		10

$$\text{Nilai} = (\text{Jumlah Skor} / 10) \times 100$$

Penilaian Keterampilan

- **Strategi** : Unjuk kerja
- **Alat** : Checklist

Indikator	Checklist			Ctt
Keterampilan	Tercapai (3)	Berkembang (2)	Baru mulai Terlihat (1)	
Menunjukkan keterampilan mempresentasikan hasil diskusi	Dapat mempresentasikan pengertian reklame , dan ciri-ciri, dan tujuan reklame	Dapat mempresentasikan pengertian reklame , dan ciri-cirinya	Dapat mempresentasikan pengertian reklame	

Nilai keterampilan = (jumlah skor/3) X 100

Lembar Refleksi Diri Kelompok

Yang kulakukan	Selalu	Sering	Jarang	Belum
Mendengarkan pendapat orang lain				
Menyampaikan pendapat				
Merespon positif saat diminta untuk berkontribusi				
Fokus menyelesaikan tugas				

Panduan refleksi:

1. Yang kupelajari tentang kegiatan kerja berpasangan/kelompok.
2. Yang akan kutingkatkan dalam kegiatan kerja berpasangan/kelompok selanjutnya.

Lembar Refleksi Smiley Face

Perasaan saya saat belajar hari ini			
Saya bersemangat belajar sifat-sifat bangun ruang			
Materi yang belum saya pahami pada pembelajaran:			

RANGKUMAN MATERI AJAR

- Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.
- Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.
- Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.



Brosur



Selebaran

Sumber: Buku Guru dan Siswa Kelas VI Tema 5. Wira Usaha

Surel : bojongsempu01@gmail.com