



KELAS 5
[TEMA 9] ST 2 PB 2

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

(RPP)

Satuan Pendidikan : SDN Tugu Utara 13 Pagi
Kelas/Semester : V/2 (dua)
Tema : 9. Benda-benda di sekitar kita
Sub tema : 2. Benda dalam kegiatan ekonomi
Pembelajaran : (IPA, Bahasa Indonesia, SBdP)
Alokasi Waktu : 1 hari (6x35 menit)

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya serta cinta tanah air
3. Memahami pengetahuan faktual dan konseptual dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan tempat bermain
4. Menyajikan pengetahuan faktual dan konseptual dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator
3.9 Mengelompokkan (C5) materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Mengelompokkan (C5) materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran); dan
4.9 Melaporkan (C6) hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 melaporkan (C4) hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator
3.4 Menganalisis (C4) informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menganalisis (C4) informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik;
4.4 Memeragakan (C5) kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Memeragakan (C5) kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

❖ Tujuan Pembelajaran

1. Dengan kegiatan mengamati gambar alat elektronik dar, siswa mengidentifikasi contoh produk iklan elektronik dengan tepat.
2. Dengan kegiatan mengamati gambar-gambar iklan elektronik, siswa mampu memberikan penilaian terhadap contoh iklan elektronik mengenai kelengkapan unsur-unsur iklan elektronik dengan tepat.
3. Dengan kegiatan berdiskusi tentang mencari contoh materi termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen, siswa dapat menjelaskan alasan materi tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen dengan tepat.

Karakter siswa yang diharapkan :

Kerjasama, tanggung jawab, dan rasa percaya diri.

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. **Fakta**
 - a. Unsur – unsur iklan elektronik yang tepat
 - b. Materi yang termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen.
2. **Konsep**

- a. Contoh alat iklan elektronik televisi, radio dan komputer
- b. Materi atau zat yang ada di sekitar kita merupakan zat tunggal atau campuran

3. Prinsip

- a. Menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan iklan elektronik
- b. Menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan materi zat tunggal dan campuran

4. Prosedur •

- a. Menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan iklan elektronik melalui alat - alat iklan elektronik
- b. Menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan materi zat tunggal, campuran homogen dan campuran heterogen melalui kerja kelompok
- c.

E. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik

Model : Problem Based Learning (PBL)

Metode : Diskusi, pengamatan, tanya jawab, demonstrasi

F. MEDIA PEMBELAJARAN DAN SUMBER BELAJAR

- 1. Buku tematik siswa kelas 5 tema 9 subtema 2 PB2
- 2. Buku tematik guru kelas 5 Tema9 Subtema 2 PB 2
- 3. Slide PPT
- 4. Internet
- 5. Zoom, gmeet

G. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	Orientasi	2 menit
Pendahuluan	1. Kelas dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa. (Religius)	

2. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang tujuan, manfaat dan aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan.

Apersepsi

3. Guru mengaitkan pembelajaran sebelumnya yaitu tentang pengertian zat campuran homogeny dan heterogen
4. Mengkondisikan siswa agar siap menerima pelajaran
5. Pembiasaan membaca. Siswa dan guru membaca secara bergantian dari buku tematik hal 68-69

Motivasi

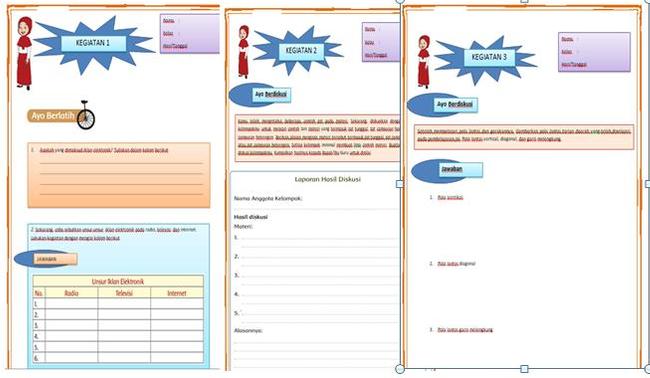
6. Mendiskusikan pentingnya mempelajari iklan dalam kehidupan sehari – hari. Jika suatu saat nanti jadi pengusaha
7. Mengiklankan sebuah produk adalah salah satu cara para pengusaha untuk mengenalkan produknya

Pemberian Acuan

8. Tujuan pembelajaran hari ini adalah peserta didik mampu membuat iklan sederhana
9. Menyebutkan kegiatan pembelajaran

	 <p>Kegiatan Pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat minuman, dan mengiklankannya 2. Menganalisis jenis zat minuman tersebut 3. Melakukan gerakan pola lantai tarian daerah 	
Kegiatan Inti	<p>Mengamati</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengamati alat peraga yang disajikan gur, dan meminta siswa memberi komentar 2. Siswa mengamati dan ikut serta dalam demonstrasi yang sudah dipersiapkan guru. <ol style="list-style-type: none"> a. Gula, garam, the, kopi, sirup, minyak, air tepung. b. Wadah, sendok dan beberapa botol <p>Mendengar</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Siswa mendengar penjelasan guru, tentang alat peraga tersebut <p>Menyimak</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Siswa menyimak perintah/ Instruksi yang di berikan oleh guru, untuk membuat sebuah minuman dengan bahan yang sudah di sediakan masing – masing  <p>KEGIATAN INTI 1</p> <p>Membuat minuman sederhana kesukaanmu, lalu iklankan minuman tersebut di depan teman-teman mu!</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Siswa membuat minuman sederhana diberikan 	5 menit

	<p>waktu selama 1 menit.</p> <ol style="list-style-type: none">6. Siswa membuat iklan sederhana untuk mempromosikan minuman yang sudah dibuat masing- masing7. Guru memberikan apresiasi kepada siswa yang sudah mengiklankan produknya dengan cara tepuk tangan8. Siswa dapat menyebutkan unsur – unsur iklan elektronik yang disajikan guru baik secara lisan dan tertulis LKPD <p>Peralihan muatan pelajaran</p> <p>Berdasarkan minuman yang sudah dibuat, Guru menginstruksikan untuk menyebutkan bahan yang terkandung dalam minuman tersebut</p> <ol style="list-style-type: none">9. Kemudian, siswa diminta untuk menyebutkan bahan apa yang terkandung dari minuman tersebut, bagaimana rasanya. <i>Jika ada teman lain yang mau resepnya silahkan japri ya</i>10. Siswa lain memberikan pendapat tentang apa yang teman presentasikan.11. Guru menunjuk setiap siswa untuk menyebutkan materi yang terkandung dalam minuman yang sudah dibuat.12. Siswa menyebutkan jenis campuran homogen atau heterogen pada minuman yang sudah dibuat	
--	---	--

	 <p>13. Guru meminta siswa mengerjakan LKPD pada kegiatan 1. sebagai tindak lanjut di rumah</p> <p>14. Guru memberikan kesempatan kepada siswa lain untuk menanggapi dengan bertanya, menambahkan jawaban, atau memberi masukan.</p> <p>15. Guru mengapresiasi dan mengonfirmasi jawaban siswa.</p>	
Catatan	Guru mengamati aktifitas peserta didik sesuai dengan rubrik penilaian sikap sosial peserta didik (Kerja sama, tanggung jawab dan percaya diri)	
Kegiatan Penutup Akhir	<ol style="list-style-type: none"> Siswa bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung. <ul style="list-style-type: none"> Apa saja yang telah dipahami siswa? Apa saja yang belum dipahami siswa? Bagaimana perasaan siswa selama proses pembelajaran? Siswa bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran. Siswa menyimak cerita motivasi tentang pentingnya sikap kerjasama, tanggung jawab dan percaya diri Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin 	3 menit

	salah seorang siswa (Religius)	
--	--------------------------------	--

H. SUMBER BELAJAR

Buku Guru Tema : *Sehat Itu Penting* Kelas V (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 Rev.2017, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2013 Rev.2017).

Buku Siswa Tema : *Sehat Itu Penting* Kelas V (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 Rev. 2017, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Rev. 2017).

I. PENILAIAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian.

1. Teknik Penilaian

a. Penilaian Kompetensi Sikap Religius

Format terlampir

b. Penilaian Kompetensi Sikap Sosial

Format terlampir

c. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

1. Tes tertulis. Tentang iklan elektronik
2. Tes tertulis tentang materi zat tunggal dan campuran (Soal uraian terlampir)

d. Penilaian Kompetensi Keterampilan

1. Proyek, pengamatan (Format terlampir)
 - a). Mempelajari buku teks dan sumber lain tentang materi pokok
 - b). Menyimak tayangan tentang materi Iklan elektronik
 - c). Melakukan percobaan tentang materi zat tunggal dan campuran
- 2) Portofolio / unjuk kerja
 - a) Laporan tertulis individu (Lembar pengamatan terlampir)

3) Produk

J. TINDAK LANJUT

1. Kegiatan Remedial

- a. Jika siswa belum bisa menyebutkan unsur iklan elektronik, maka guru membimbing siswa untuk memahami konsep tersebut, dengan cara memberikan contoh iklan yang bisa disaksikan di rumah masing – masing yaitu televise
- b. Jika siswa belum dapat melakukan percobaan larutan air dan kopi, siswa tersebut akan mengamati sebuah video larutan dan menuliskan apa yang terjadi dengan larutan tersebut.
- c. Jika siswa belum dapat melakukan pola lantai, siswa berlatih pola lantai tarian daerah kuda lumping dibantu dengan teman sebaya, melalui zoom meet

2. Kegiatan Pengayaan

- a. Jika siswa sudah mampu menyebutkan unsur iklan elektronik, maka guru memberikan tugas kepada siswa untuk menganalisis iklan lainnya
- b. Jika siswa sudah mampu melakukan percobaan larutan air gula, dan air kopi, maka guru memberikan tugas kepada siswa untuk melakukan projek lainnya seperti air+garam, air +minyak.
- c. Jika siswa sudah dapat melakukan pola lantai tarian kuda lumping, siswa akan berlatih pola lantai tarian daerah lainnya.

Mengetahui

Kepala SDN Tugu Utara 13 Pagi

Guru Kelas 5

Endang Suprihatun

Lenny Revinche T

2. BAHAN AJAR

1. KOMPETENSI INTI



1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya serta cinta tanah air
3. Memahami pengetahuan faktual dan konseptual dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan tempat bermain
4. Menyajikan pengetahuan faktual dan konseptual dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia

2. KOMPETENSI DASAR



Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan. 3.4.2 Mengidentifikasi tujuan, ciri-ciri, dan bentuk-bentuk iklan.
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menyebutkan isi teks paparan iklan media cetak secara lisan 4.4.2 Menyajikan hasil kesimpulan isi teks paparan iklan media cetak dengan benar

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menjelaskan pengertian zat tunggal dan zat campuran. 3.9.2 Mengidentifikasi zat penyusun suatu benda dengan benar.
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Menyebutkan sifat-sifat zat tunggal dan zat campuran. 4.9.2 Menuliskan perbedaan zat tunggal dan zat campuran.

❖ Tujuan Pembelajaran

- ❖ Dengan kegiatan mengamati gambar alat elektronik, siswa mengidentifikasi contoh produk iklan elektronik dengan tepat.
- ❖ Dengan kegiatan mengamati gambar-gambar iklan elektronik, siswa mampu memberikan penilaian terhadap contoh iklan elektronik mengenai kelengkapan unsur-unsur iklan elektronik dengan tepat.
- ❖ Dengan kegiatan berdiskusi tentang mencari contoh materi termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen, siswa dapat menjelaskan alasan materi tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen dengan tepat.

Karakter siswa yang diharapkan :

Kerjasama, tanggung jawab, dan rasa percaya diri.

4. MATERI AJAR



1. BAHASA INDONESIA

A. PENGERTIAN IKLAN

1. Iklan Elektronik

a. Iklan Radio

Radio merupakan media auditif yang bersifat atraktif. Artinya radio adalah media yang mengandalkan pendengaran untuk menyapa pendengarnya. Oleh karena itu, pemaparan iklan melalui media radio memiliki karakteristik atau ciri khas. Iklan di radio hanya dapat didengarkan melalui audio atau suara. Suara yang diperdengarkan dapat berupa voice (suara/kata-kata manusia yang teratur), musik (perpaduan bunyi-bunyian yang teratur dengan ritme tertentu dan harmonis), dan efek suara (suara-suara yang tidak beraturan maupun efek suara alam).

b. Iklan Televisi

Iklan televisi adalah iklan yang disiarkan melalui televisi. Iklan televisi sangat menarik karena merupakan kombinasi dari suara, gambar, dan gerak. Iklan televisi memiliki karakteristik, yaitu dapat dilihat dan didengar. Oleh karena itu, iklan yang disampaikan melalui televisi sangat menarik perhatian dan mengesankan. Melalui televisi kreativitas penyampaian para pembuat iklan akan lebih maksimal. Penuangan kreativitasnya pun bisa dalam berbagai bentuk, kreasinya dapat berupa animasi dua dimensi ataupun tiga dimensi, testimoni, dan lagu produk yang diiklankan. Kreativitas penyampaian iklan sangat menentukan menarik tidaknya sebuah iklan.

c. Iklan Internet

Iklan internet adalah iklan yang ditampilkan melalui jaringan internet.

Iklan internet mampu meningkatkan kapasitas dan kecepatan perputaran informasi. Melalui internet, informasi dapat disampaikan secara dramatis dan interaktif

2. Paparan dalam iklan elektronik

a. Paparan Iklan Melalui Radio

Untuk menayangkan iklan melalui radio perlu dibuat naskah terlebih dahulu. Naskah iklan radio dibuat dengan mempertimbangkan skenario iklan, baik dialog, monolog, musik, maupun efek suara. Musik dan efek suara dalam naskah iklan radio diperlukan untuk menciptakan suasana yang mendukung skenario.

b. Paparan Iklan Melalui Televisi

Pembuatan iklan televisi diawali dengan membuat rancangan. Rancangan dalam bentuk skrip dan papan cerita (sketsa gambar yang disusun berurutan sesuai naskah). Setelah disetujui oleh pengiklan barulah rancangan iklan itu dibuat di rumah produksi.

c. Paparan Iklan Melalui Internet

Iklan internet jenis banner yaitu iklan pada papan iklan mini yang tersebar pada sebuah halaman web. Contoh media elektronik radio, TV, laptop, HP, computer

1. Unsur-unsur iklan agar menarik :

1. Perhatian (Attention) Iklan yang baik harus dapat menarik perhatian masyarakat umum.
2. Minat (Interest) Setelah mendapat perhatian, unsur iklan harus ditingkatkan menjadi minat. Apabila minat sudah ada, maka akan timbul rasa ingin tahu secara rinci dalam diri konsumen.
3. Keinginan (Desire) Iklan hendaknya mencakup cara untuk menggerakkan keinginan konsumen.
4. Rasa Percaya (Conviction) Untuk mendapat rasa percaya dalam diri konsumen, sebuah iklan harus ditunjang berbagai kegiatan peragaan. Kegiatan peragaan di antaranya seperti pembuktian atau sebuah kata-kata.

5. Tindakan (Action) Tindakan merupakan tujuan akhir dari produsen untuk menarik konsumen agar membeli atau menggunakan produk dan jasanya.

2. Ilmu Pengetahuan Alam

Zat campuran adalah zat yang komponen penyusunnya terdiri atas dua atau lebih zat atau materi. Berdasarkan sifatnya, zat campuran terdiri atas zat campuran homogen dan zat campuran heterogen.

- Zat campuran homogen adalah campuran yang terdiri atas dua materi atau zat yang dapat menyatu secara merata. contoh campuran homogen antara lain sirop (campuran gula, pewarna, dan air), larutan oralit (campuran air dan garam), dan udara (campuran gas-gas).
 - Zat campuran heterogen adalah campuran yang terdiri atas dua zat atau materi berbeda yang tidak dapat menyatu secara sempurna. contoh campuran heterogen antara lain air kopi tumbuk, air dengan tanah, dan air dengan minyak.
4. Jika ditulis dalam bentuk bagan sebagai berikut



5. Ciri-ciri campuran, baik campuran homogen maupun campuran heterogen dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut.
- campuran tersusun atas dua atau lebih unsur atau senyawa.
 - campuran dapat dipisahkan menjadi zat-zat penyusunnya.
 - perbandingan massa zat-zat penyusunnya tidak tetap.
 - sifat campuran sama dengan sifat zat-zat penyusunnya
 - Mengidentifikasi campuran :

No.	Jenis Campuran	Komponen Penyusun Campuran	Sifat Campuran
1.	Kuningan	Tembaga dan Seng	Campuran terdiri dari dua unsur
2.	Perunggu	Tembaga dan Timah	Campuran terdiri dari dua unsur
3.	Air sirop	Air mineral, gula, dan sari buah	Campuran terdiri dari 2 senyawa (Air dan gula) dan 1 campuran (sari buah)
4.	Air Kopi	Air, bubuk kopi, dan gula pasir	Campuran terdiri dari 2 senyawa senyawa (air dan gula), dan 1 campuran (bubuk kopi)

No.	Jenis Campuran	Komponen Penyusun Campuran	Sifat Campuran
5.	Teh Manis	Air, Teh dan Gula	Campuran terdiri dari 2 senyawa (air dan gula), dan 1 Campuran (Teh)
6.	Minuman Ringan	Air, pemanis, pewarna dan gas Karbondioksida	Campuran terdiri dari 2 senyawa (air dan karbondioksida), 1 campuran (pemanis).
7.	Es Krim	Air, Susu, Gula	Campuran terdiri dari 2 senyawa (air dan Gula), dan 1 Ca

5. RANGKUMAN



1. Unsur-unsur iklan agar menarik :
 1. Perhatian (Attention) Iklan yang baik harus dapat menarik perhatian masyarakat umum.
 2. Minat (Interest) Setelah mendapat perhatian, unsur iklan harus ditingkatkan menjadi minat. Apabila minat sudah ada, maka akan timbul rasa ingin tahu secara rinci dalam diri konsumen.
 3. Keinginan (Desire) Iklan hendaknya mencakup cara untuk menggerakkan keinginan konsumen.

2. Ciri-ciri campuran, baik campuran homogen maupun campuran heterogen dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut.
 1. campuran tersusun atas dua atau lebih unsur atau senyawa.
 2. campuran dapat dipisahkan menjadi zat-zat penyusunnya.
 3. perbandingan massa zat-zat penyusunnya tidak tetap.
 4. sifat campuran sama dengan sifat zat-zat penyusunnya

LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK

(LKPD)

Satuan Pendidikan : SDN Tugu Utara 13 Pagi

Kelas/Semester : V/2 (dua)

Tema : 9. Benda-benda di sekitar kita
Sub tema : 2. Benda dalam kegiatan ekonomi
Pembelajaran : 2 (IPA, Bahasa Indonesia, SBdP)
Alokasi Waktu : (6x35 menit)

K. KOMPETENSI INTI

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya serta cinta tanah air
3. Memahami pengetahuan faktual dan konseptual dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda- benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan tempat bermain
4. Menyajikan pengetahuan faktual dan konseptual dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia

5. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan. 3.4.2 Mengidentifikasi tujuan, ciri-ciri, dan bentuk-bentuk iklan.
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menyebutkan isi teks paparan iklan media cetak secara lisan 4.4.2 Menyajikan hasil kesimpulan isi teks paparan iklan media cetak dengan benar

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menjelaskan pengertian zat tunggal dan zat campuran. 3.9.2 Mengidentifikasi zat penyusun suatu benda dengan benar.
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Menyebutkan sifat-sifat zat tunggal dan zat campuran. 4.9.2 Menuliskan perbedaan zat tunggal dan zat campuran.

6. TUJUAN PEMBELAJARAN

- ❖ Tujuan Pembelajaran
 - ❖ Dengan kegiatan mengamati gambar alat elektronik, siswa mengidentifikasi contoh produk iklan elektronik dengan tepat.
 - ❖ Dengan kegiatan mengamati gambar-gambar iklan elektronik, siswa mampu memberikan penilaian terhadap contoh iklan elektronik mengenai kelengkapan unsur-unsur iklan elektronik dengan tepat.
 - ❖ Dengan kegiatan berdiskusi tentang mencari contoh materi termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen, siswa dapat menjelaskan alasan materi tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen dengan tepat.
 - ❖ Dengan kegiatan mengamati pola lantai tarian daerah, siswa dapat menjelaskan kembali tentang pola lantai tarian daerah dengan tepat.

Karakter siswa yang diharapkan :

Kerjasama, tanggung jawab, dan rasa percaya diri.



KEGIATAN 1

Nama :

Kelas :

Hari/Tanggal

Ayo Berlatih



2. Sekarang, coba sebutkan unsur-unsur iklan elektronik pada radio, televisi, dan internet. Lakukan kegiatan dengan mengisi kolom berikut

JAWABAN

Unsur Iklan Elektronik			
No.	Radio	Televisi	Internet
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			



KEGIATAN 2

Nama :

Kelas :

Hari/Tanggal

Ayo Berdiskusi

Kamu telah mengetahui beberapa contoh zat pada materi. Sekarang, diskusikan dengan teman satu kelompokmu untuk mencari contoh lain materi yang termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen. Berikan alasan mengapa materi tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, atau zat campuran heterogen. Setiap kelompok minimal membuat lima contoh materi. Buatlah laporan hasil diskusi kelompokmu. Kumpulkan hasilnya kepada Bapak/Ibu Guru untuk dinilai

Laporan Hasil Diskusi

Nama Anggota Kelompok:

.....

Hasil diskusi

Materi:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

Alasannya:

.....

.....

.....

.....

KUNCI JAWABAN

KEGIATAN 1

1. Apakah yang dimaksud iklan elektronik? Tuliskan dalam kolom berikut
2. Unsur iklan
 - a. Radio : diucapkan dengan suara jelas, padat dan mudah di pahami para pendengar, Audio.
Detail produk yang diiklankan secara lengkap dan terinci
 - b. Televisi : *ada tokoh, warna yang jelas dan menarik, pengambilan gambar dari setiap sisi, dialog dengan bahasa yang jelas, singkat dan padat*
 - c. Internet : *Deskripsi barang jelas, menarik, tampilan iklan full color*

KEGIATAN 2

Kebijakan guru



MEDIA PEMBELAJARAN 1

1. Nama Media : Iklan Elektronik
2. Jenis Media :
 - a. Video iklan elektronik televisi yang di download dari youtube <https://bit.ly/3vm3zDI>
 - b. Video iklan elektronik radio yang di download dari youtube <https://bit.ly/3tYlbVY>
 - c. Tampilan iklan elektronik internet yang di ambil dari situs <https://bit.ly/3nusPF4>
3. Bahan dan Alat :

Bahan : Video yang sudah di download
Power point (ppt)

Alat : Laptop, jaringan internet, dan aplikasi gmeet atau zoom
4. Gambar Media Pembelajaran berupa video





MEDIA PEMBELAJARAN 2

1. Nama Media : Zat Tunggal dan Zam Campuran
2. Jenis Media : Video dan gambar
 - a.
3. Bahan dan Alat :
Bahan : Video yang sudah di download
Power point (ppt)
Alat : Laptop, jaringan internet, dan aplikasi gmeet atau zoom
4. Gambar Media Pembelajaran :
Guru memberikan ilustrasi kepada siswa untuk dianalisis.
Air putih, es teh, kopi dan teh manis



Lembar Evaluasi

1. KOMPETENSI INTI KI 1 RELIGIUS

JURNAL SIKAP RELIGI (KI I)

NAMA SEKOLAH :

KELAS/SEMESTER :

TAHUN PELAJARAN:

No.	TANGGAL	NAMA PESERTA	CATATAN GURU	BUTIR SIKAP
		DIDIK		
1.	01 Mei 2021	Ibrahim	Mengajak shalat berjamaah	Ketaatan beribadah
2.				
3.				

Sikap Spiritual:

1. Ketaatan beribadah.
2. Berperilaku syukur.
3. Berdoa sebelum dan setelah melakukan kegiatan.
4. Toleransi beragama.

2. KOMPETENSI INTI KI2 SOSIAL

No	Nama Siswa	Sikap								
		Tanggung Jawab			Kerja Sama			Percaya Diri		
		Belum	Tampak	Menonjol	Belum	Tampak	Menonjol	Belum	Tampak	Menonjol
1										
2										
3										
dst										

3. KOMPETENSI INTI KI3 PENGETAHUAN

KD	INDIKATOR SOAL	MATERI	LEVEL KOGNITIF	BENTUK SOAL	NO. SOAL
IPA 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya	1. Melalui tabel yang disajikan, peserta didik dapat menuliskan komponen campuran	Zat tunggal dan campuran	C4	Uraian	A

(zat tunggal dan campuran).					
Bahasa Indonesia	1. Dengan disajikan gambar, peserta didik mampu menganalisis iklan layanan masyarakat dan iklan komersil	Iklan dan Media Cetak	C4	Uraian	A
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik			C5	Uraian	B

LEMBAR EVALUASI

1. Tentukan Komponen dari jenis campuran dan sifatnya pada tabel dibawah ini

No.	Jenis Campuran	Komponen Penyusun Campuran	Sifat Campuran
1.	Kuningan	Tembaga dan Seng	Campuran terdiri dari dua unsur
2.	Perunggu		
3.	Air sirop		
4.	Air Kopi		
5.	Teh Manis		

2. Buatlah analisis dari iklan dibawah ini



Jawaban

3. Sebutkan pola lantai pada tarian daerah tari saman, sekapur sirih, tari pendet dan tari piring. Gambarkan polanya!

JAWABAN

1.

No.	Jenis Campuran	Komponen Penyusun Campuran	Sifat Campuran
1.	Kuningan	Tembaga dan Seng	Campuran terdiri dari dua unsur
2.	Perunggu	Tembaga dan Timah	Campuran terdiri dari dua unsur
3.	Air sirop	Air mineral, gula, dan sari buah	Campuran terdiri dari 2 senyawa (Air dan gula) dan 1 campuran (sari buah)
4.	Air Kopi	Air, bubuk kopi, dan gula pasir	Campuran terdiri dari 2 senyawa senyawa (air dan gula), dan 1 campuran (bubuk kopi)
5.	Teh Manis	Air, Teh dan Gula	Campuran terdiri dari 2 senyawa (air dan gula), dan 1 Campuran (Teh)

- 2. Iklan Nuvo adalah iklan komersil yang menawarkan produk. Gambar yang menarik dan menawarkan keunggulan produk**
Iklan menggunakan masker adalah iklan layanan masyarakat yang mengajak masyarakat untuk memakai masker di tengah pandemi ini