

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)
MODA LURING**



Oleh :

**SOMANTRI
(CGP KABUPATEN SUKABUMI ANGKATAN III)**



**PEMERINTAH KABUPATEN SUKABUMI
DINAS PENDIDIKAN
SD NEGERI 2 CIEMAS
2021**

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SD Negeri 2 Ciemas
Kelas/Semester	: 6 (Enam)/I (Ganjil)
Tema 5	: Wirausaha
Sub Tema 1	: Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Muatan Terpadu	: PKn, SBdP
Pembelajaran ke	: 2
Materi Pokok	: a. Keberagaman Wirausaha (PKn) b. Reklame (SBdP)
Alokasi Waktu	: 4 x 35 Menit

A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

PKn

Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
1.3	Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1	Menunjukkan sikap bersyukur tentang keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
2.3	Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika	2.3.1	Menerapkan sikap toleran tentang keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.

3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1	Menganalisis 3 jenis wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi	4.3.1	Menganalisis manfaat adanya keanekaragaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk peta pikiran.

SBdP

Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.1	Memahami Reklame.	3.1.1	Mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan tepat.
4.1	Membuat Reklame	4.1.1	Membuat reklame tentang wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui pengamatan gambar dan video reklame wirausaha, peserta didik mampu menunjukkan sikap bersyukur tentang keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
2. Melalui pengamatan gambar dan video reklame wirausaha, peserta didik mampu menerapkan sikap toleran tentang keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
3. Melalui pengamatan gambar dan video reklame wirausaha, peserta didik mampu menganalisis 3 jenis wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
4. Melalui diskusi kelompok, peserta didik menganalisis manfaat adanya keanekaragaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk peta pikiran.
5. Melalui pengamatan gambar dan video reklame wirausaha, peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan tepat.
6. Melalui diskusi kelompok, peserta didik mampu membuat reklame tentang wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

D. SUMBER BELAJAR

- Buku Pedoman Guru Tema 5 : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Peserta didik Tema 3 : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- https://youtu.be/CYaQ_O72kQk
- <https://youtu.be/-UFmmXqFzFY>
- <https://accurate.id/bisnis-ukm/jenis-kewirausahaan/>

E. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Guru mengucapkan salam2. Guru menanyakan kabar peserta didik3. Berdo'a di pimpin oleh ketua kelas4. Guru memonitoring kehadiran peserta didik5. Guru memandu peserta didik melakukan pembiasaan membacakan Asmaul Husna (kesadaran diri)6. Guru bersama peserta didik menyanyikan lagu Indonesia Raya, dibantu dengan video yang ditayangkan melalui <i>proyektor</i>.7. Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran yang ingin dicapai.8. Guru memberikan motivasi untuk meningkatkan fokus belajar peserta didik.9. Mengambil jeda secara fisik dan mental dengan latihan STOP (Stop, Take A Breath, Observe, Proceed (Pengelolaan diri))	15 Menit
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">10. Guru meminta peserta didik menuliskan pengetahuan dan pengalamannya tentang jenis-jenis wirausaha yang ada di lingkungannya dan atau mengungkapkan wawasannya secara langsung disesuaikan dengan karakteristik, minat	110 Menit

	<p>dan gaya belajar peserta didik (diferensiasi proses).</p> <p>11. Peserta didik di bimbing oleh guru membagi tugas dan perannya dalam kelompok (Keterampilan Relasi).</p> <p>12. Peserta didik mengamati gambar dan video reklame tentang wirausaha yang ada di lingkungan masyarakat (diferensiasi konten).</p> <p>13. Peserta didik diminta membuat pertanyaan bebas yang terkait dengan jenis-jenis wirausaha yang ada di lingkungan masyarakat.</p> <p>14. Peserta didik mendiskusikan pertanyaan-pertanyaan bebas tersebut sesuai dengan video yang ditontonnya untuk selanjutnya menemukan jawaban atas pertanyaan bebas (Kesadaran sosial).</p> <p>15. Menyampaikan hasil/jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang mereka ajukan terhadap video dan gambar reklame wirausaha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Untuk peserta didik yang belum bisa menganalisis jenis-jenis wirausaha dan ciri-ciri reklame dengan baik, guru akan melakukan bimbingan individual dan atau kelompok dengan kembali menjelaskan jenis-jenis wirausaha dan ciri-ciri reklame dengan menggunakan bahasa yang lebih sederhana yang dilengkapi dengan video yang dilengkapi teks bacaan (diferensiasi proses). • Sebagai produk pembelajaran, peserta didik kemudian diminta untuk membuat peta pikiran tentang manfaat keanekaragaman wirausaha dan membuat reklame wirausaha dengan bahasa mereka. (diferensiasi produk) <p>16. Guru menerapkan teknik STOP untuk mengembalikan konsentrasi belajar dan penyegaran otak (kesadaran dan pengelolaan diri).</p>	
--	---	--

1													
2													

Keterangan BS : Baik Sekali, PB : Perlu Bimbingan

2. Penilaian Pengetahuan

Menunjukkan pemahaman peserta didik tentang jenis-jenis wirausaha masyarakat dan ciri-ciri reklame.

3. Penilaian Keterampilan

Mendemonstrasikan keterampilan menulis, berbicara dan penyajian gambar terkait jenis-jenis wirausaha masyarakat dan reklame

Checklist ranah pengetahuan dan keterampilan

Indikator	Checklist			Catatan
	Tercapai	Berkembang	Baru Mulai Terlihat	
Pengetahuan				
Menunjukkan pemahaman tentang jenis-jenis wirausaha.				
Menunjukkan pemahaman tentang ciri-ciri reklame				
Keterampilan Menulis				
Struktur Kalimat				
Kosa kata				
Keterampilan Berbicara				
Kelancaran				
Artikulasi				
Keterampilan Menyajikan gambar				
Kesesuaian gambar				

Refleksi Guru

- Hal-hal yang perlu menjadi perhatian
- Peserta didik yang perlu mendapat perhatian khusus
- Hal-hal yang menjadi catatan keberhasilan
- Hal-hal yang harus diperbaiki dan ditingkatkan

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Ciemas, Nopember 2021
Guru Kelas VI

AI JUHAETI, S.Pd
NIP. 19670810 198803 2 014

SOMANTRI, S.Pd
NIP. 19870717 201902 1 004

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Kelompok	:.....
Anggota	:1.
	2.
	3.....
	4.....
	5.....

Tema 5	Wirausaha
Sub Tema 1	Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran Ke	2 (Dua)
Kelas	VI (Enam)
Semester	1 (satu)
Tujuan	Setelah mengikuti pembelajaran ini diharapkan kamu mampu : <ol style="list-style-type: none">1. Mampu menganalisis 3 jenis wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.2. Mampu menganalisis manfaat adanya keanekaragaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk peta pikiran.3. Mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan tepat.4. Mampu membuat reklame tentang wirausaha masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.
Petunjuk Kerja	<ol style="list-style-type: none">1. Mulailah dengan bismillah.2. Bacalah petunjuk cara kerja setiap tahapan dengan seksama.3. Kerjakanlah sesuai dengan petunjuk, jika tidak mengerti silahkan bertanya kepada guru.4. Selamat bekerja

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

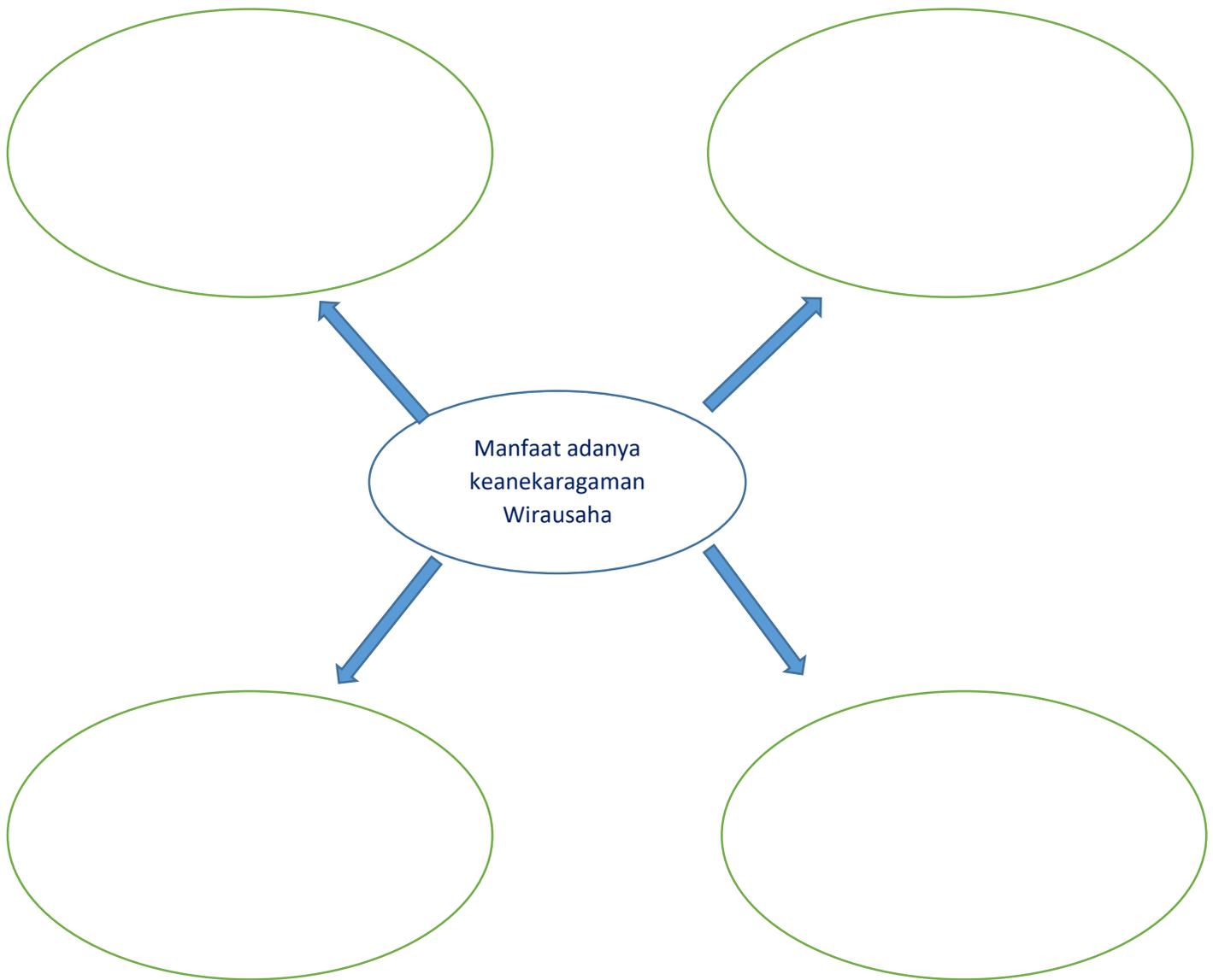
Silahkan kalian perhatikan gambar dan video tentang reklame dan jenis-jenis wirausaha masyarakat, kemudian buatlah pertanyaan bebas dan tuliskan jawabannya !

Pertanyaan	Jawaban

Berdasarkan pengamatan gambar dan video tentang jenis-jenis wirausaha dan ciri-ciri reklame, silahkan kalian isi tabel dibawah ini !

Jenis-jenis wirausaha	Ciri-ciri reklame

Bersama kelompokmu, analisislah manfaat adanya keanekaragaman wirausaha !



WIRAUSAHA

Wirausaha adalah suatu kegiatan usaha atau suatu bisnis mandiri yang setiap sumber daya dan kegiatannya dibebankan kepada pelaku usaha.

Jenis-jenis wirausaha :

1. Usaha pertanian

Kebanyakan usaha pertanian dilakukan oleh perseorangan. Usaha pertanian biasanya dilakukan dengan modal yang terbatas. Seorang petani biasanya mengolah dan menggarap lahan yang terbatas, hanya sedikit yang dilakukan secara besar-besaran.

2. Industri Kecil

Industri kecil yang berupa industri rumah tangga biasanya dikelola secara perseorangan. Contoh industri kecil adalah usaha kerajinan (industri pembuatan meja, keramik, tembikar, lemari dan lain-lain).

3. Usaha perdagangan

Usaha perdagangan yang dikelola secara perseorangan biasanya dari mulai skala kecil sampai menengah. Contoh pedagang eceran, pedagang kaki lima, pedagang di lapak-lapak pasar, dll.

4. Usaha Jasa

Banyak usaha jasa yang dikelola secara perseorangan, contohnya adalah usaha salon, bengkel, foto copy, tukang pijit, tukang cukur, dll.

REKLAME

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Ciri-ciri reklame :

1. Informasi jelas dan mudah dimengerti
2. Memuat informasi yang benar
3. Mampu menarik perhatian orang
4. Mudah untuk diingat.



Usaha Industry kecil



Usaha Pertanian



Usaha jasa



Usaha Perdagangan

Pilihlah dengan menceklis (X) pada pernyataan dibawah ini terkait dengan ciri-ciri reklame

Ciri-ciri reklame	B	S
Informasi jelas dan mudah dimengerti		
Memuat informasi yang benar		
Bersifat hoax		
Mampu menarik perhatian orang		
Mudah diingat		

SOAL EVALUASI

Nama

.....

1. Contoh kegiatan wirausaha yang menghasilkan jasa adalah
 - a. Bengkel
 - b. Pengrajin kayu
 - c. Warung makan
 - d. Toko sembako

2. Kegiatan wirausaha sangat bermanfaat bagi masyarakat, antara lain adalah
 - a. Mendapat gaji dari pemerintah
 - b. Memperoleh bantuan dari masyarakat
 - c. Membuka lapangan kerja baru
 - d. Mengurangi polusi udara

3. Pak Jaya membuka usaha fotokopi, dia memperkerjakan tiga orang dari desanya sendiri dan menggunakan mesin fotokopi buatan Jepang. Dari usaha yang dijalankan Pak Jaya tersebut, dapat disimpulkan bahwa
 - a. Usaha fotokopi hanya butuh sumber daya dari dalam negeri
 - b. Usaha Pak Jaya membutuhkan sumberdaya dalam negeri dan juga luar negeri
 - c. Usaha Pak Jaya membutuhkan modal yang sangat besar
 - d. Usaha fotokopi hanya membutuhkan sumber daya luar negeri

4. Kegiatan mendatangkan atau membeli barang dagangan dari luar negeri dinamakan
 - a. Impor
 - b. Ekspor
 - c. Importir
 - d. Eksportir

5. Bu Dwi adalah salah satu penduduk Desa Sukajaya yang mempunyai usaha kerajinan batik. Hasil produksi dari usahanya banyak yang dijual ke luar negeri. Dari keterangan tersebut, berarti Bu Dwi termasuk seorang
 - a. Eksportable
 - b. Eksporisme
 - c. Importir
 - d. Eksportir

