

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**Simulasi Mengajar Calon Guru Penggerak (CGP)**

**Angkatan 5**

**“KEMANDIRIAN DAN WIRAUSAHA”**

**KELAS VI**



**Disusun Oleh:**

**INTAN SETIYANINGSIH, S. Pd .SD**

**(Email: [setyaintan124@gmail.com](mailto:setyaintan124@gmail.com))**

**SDN KEDUNGJENAR KEC. BLORA**

**KAB. BLORA – PROV. JAWA TENGAH**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN Kedungjekar  
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1 (satu)  
Tema : 5. Wirausaha  
Subtema : 5.3. Ayo, Belajar berwirausaha  
Muatan Terpadu : PPKn dan SBdP  
Pembelajaran ke- : 2  
Alokasi Waktu : 10 menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan mengamati gambar, siswa mampu menyebutkan keberagaman kegiatan wirausaha yang ada di lingkungan sekitar siswa.
2. Melalui kegiatan berdiskusi, siswa mampu membuat rencana kegiatan berwirausaha yang ada pada masyarakat sekitar dengan lengkap.
3. Melalui kegiatan mengamati contoh embalase, siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur membuat embalase dengan benar.
4. Melalui kegiatan mengamati contoh embalase, siswa mampu membuat embalase karya sendiri dengan baik.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan membaca doa. (<i>Religius</i>)</li><li>2. Menyanyikan lagu “Indonesia Raya” yang dipimpin oleh siswa yang hari ini datang paling awal. (<i>Menghargai kedisiplinan siswa/PPK</i>)</li><li>3. Guru mengecek kesiapan pembelajaran dengan mengecek kehadiran, kelengkapan belajar, dan posisi duduk siswa. (<i>Orientasi</i>)</li><li>4. Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik. (<i>Apersepsi</i>)</li><li>5. Guru menyampaikan gambaran tentang tujuan pembelajaran dan manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari hari ini dalam kehidupan sehari-hari. (<i>Motivasi</i>)</li></ol>	2 menit
<b>Kegiatan Inti</b>	<p><b>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</b></p> <p>Guru membagi kelas menjadi beberapa kelompok dengan komposisi tiap kelompok terdiri dari siswa dengan beragam gaya belajar (auditori, visual, dan kinestetik).</p> <p><b>Ayo Mengamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru mengawali pembelajaran dengan memberikan stimulus berupa tebak gambar tokoh wirausaha terkenal Indonesia.(<i>gambar tokoh merupakan tokoh yang dekat dan dikenal dalam dunia siswa</i>)</li><li>2. Siswa diajak melakukan kegiatan tanya jawab tentang:<ul style="list-style-type: none"><li>- kegiatan wirausaha apa yang ditekuni oleh para tokoh dalam gambar?</li><li>- Apa manfaat dari kegiatan wirausaha yang ditekuni para tokoh dalam gambar? (<i>HOTS</i>)</li></ul></li></ol>	6 menit

	<p>3. Guru membantu memperbaiki jika masih ada jawaban siswa yang masih kurang tepat.</p> <p><b>Ayo Berdiskusi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menunjukkan kepada siswa beberapa contoh embalase yang dibawa.</li> <li>2. Siswa diajak berdiskusi kelompok untuk mengidentifikasi unsur-unsur embalase yang benar.</li> <li>3. Guru memfasilitasi diskusi dengan berkeliling ke tiap kelompok untuk memberi semangat dan bimbingan.</li> <li>4. Siswa menuliskan hasil diskusi mengidentifikasi unsur-unsur embalase. (<i>Critical Thinking and Problem Formulation</i>)</li> </ol> <p><b>Ayo Berkreasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa dalam kelompok menentukan sebuah rencana kegiatan berwirausaha yang akan diikuti siswa dalam “Market Day” di sekolah dengan memperhatikan langkah-langkah sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Menentukan jenis usaha yang akan dilakukan (siswa diberi kebebasan menentukan jenis usaha baik di bidang jasa ataupun barang)</li> <li>✓ Menentukan target konsumennya</li> <li>✓ Menentukan harga jual barang/jasa</li> <li>✓ Menentukan strategi promosi/pemasaran supaya barang atau jasanya diminati oleh pembeli, termasuk menggambar desain logo, brosur dan embalase atau kemasan produknya. (siswa diberi kebebasan dalam menentukan bentuk promosinya, baik iklan audio, iklan visual, maupun iklan audio visual, dan dengan gambar manual ataupun dengan aplikasi)</li> <li>✓ Beberapa hari sebelum acara “Market Day” sekolah dimulai, kelompok diminta untuk mempromosikan usahanya melalui media WAG kelas. (<i>kreatif, inovasi, dan gotong royong</i>)</li> </ul> </li> <li>2. Saat siswa berdiskusi, guru berkeliling ke tiap kelompok untuk mendampingi siswa, memberi motivasi dan bimbingan jika diperlukan.</li> <li>3. Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusinya mengenai mengidentifikasi unsur embalase dan rencana kegiatan wirausaha pada acara “Market Day” sekolah. (<i>Collaburation</i>)</li> </ol> <p><b>Ayo Berlatih</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa diminta untuk mengerjakan soal latihan tentang materi keragaman wirausaha di lingkungan sekitar dan reklame embalase untuk mengetahui tingkat pemahaman siswa terhadap materi. (<i>Mandiri</i>)</li> </ol>	
<p><b>Kegiatan Penutup</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa diajak untuk bertanya tentang hal-hal yang perlu ditanyakan kembali kepada guru terkait pembelajaran hari ini.</li> <li>2. Siswa dituntun guru untuk merefleksikan pembelajaran yang telah dilaksanakan hari ini dan bagaimana perasaan mereka selama belajar. (<i>refleksi</i>)</li> <li>3. Guru mengingatkan siswa agar selalu menjaga kesehatan dan kebersihan diri. (<i>Integritas</i>)</li> <li>4. Siswa diberi tugas rumah membuat embalase sederhana dari bahan yang ada di rumah. (<i>kreatif dan Mandiri</i>)</li> <li>5. Siswa diingatkan untuk menjaga kebersihan setelah selesai mengerjakan tugas rumah. (<i>Peduli Lingkungan</i>)</li> <li>6. Guru menginformasikan tema dalam pembelajaran yang akan datang</li> <li>7. Guru mengakhiri pembelajaran dengan mengucapkan salam dan mengajak berdoa bersama. (<i>Religius</i>)</li> </ol>	<p>2 menit</p>

**C. PENILAIAN PEMBELAJARAN**

Penilaian Sikap : Pengamatan sikap selama proses pembelajaran  
Penilaian Pengetahuan : Tes tertulis  
Penilaian Keterampilan : Produk rancangan kegiatan berwirausaha

Mengetahui,  
Kepala SDN Kedungjenar

Blora, 5 Januari 2022  
Guru Kelas VI

**MASKARYANA,S.Pd.,M.A.P**  
NIP. 19710708 199703 1 010

**INTAN SETIYANIGSIH,S.Pd.SD**  
NIP. 19760624 201101 2 004

## LAMPIRAN 1 PENILAIAN SIKAP, PENGETAHUAN, DAN KETERAMPILAN

### 1. PENILAIAN SIKAP

#### a. Rubrik Penilaian Sikap pada Kegiatan Diskusi Kelompok

No	Kriteria	Skor		
		3	2	1
1.	Tanggung jawab	Tugas dikumpulkan tepat waktu dan telah selesai dikerjakan	Tugas tidak dapat dikumpulkan tepat waktu, tetapi tugas selesai dikerjakan	Tugas tidak dapat dikumpulkan tepat waktu dan tidak selesai dikerjakan
2.	Percaya diri	Berperan aktif dalam kegiatan tanya jawab dan dapat mengemukakan pendapat	Kurang berperan aktif dalam kegiatan tanya jawab, tetapi ikut mengemukakan pendapat	Tidak berperan aktif dalam kegiatan tanya jawab dan tidak ikut mengemukakan pendapat
3.	Kerjasama	Bekerjasama dengan baik dan menghargai pendapat teman	Bekerjasama dengan baik, tetapi tidak menghargai pendapat teman	Tidak bekerjasama dengan baik dan tidak menghargai pendapat teman
4.	Sopan santun	Menunjukkan sikap sopan dan tutur kata yang santun	Menunjukkan sikap kurang sopan dan tutur kata kurang santun	Menunjukkan sikap tidak sopan dan tutur kata tidak santun

#### b. Format Penilaian Sikap pada Kegiatan Diskusi Kelompok

No	Nama Siswa	Kriteria				Skor	Predikat
		Tanggung jawab	Percaya diri	Kerjasama	Sopan Santun		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
Dst.							

Kriteria penilaian

Skor	Predikat	Nilai kuantitatif
80-100	Memuaskan	3
70-79	Cukup memuaskan	2
< 69	Kurang memuaskan	1

Pedoman penskoran

$$\text{Skor Total} = \frac{\text{Jumlah perolehan skor}}{\text{Skor maksimal}} \times 100 \%$$

## 2. PENILAIAN PENGETAHUAN

Penilaian pengetahuan dilakukan melalui evaluasi berupa *post test* secara tertulis

### Soal Tes tertulis

#### PPKn

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Sebutkan 5 jenis wirausaha di sekitar tempat tinggalmu!
2. Keberagaman wirausaha yang ada di sekitar tempat tinggalmu memiliki manfaat? Sebutkan 5 manfaat keberagaman wirausaha tersebut!

#### Seni Budaya dan Prakarya (SBdP)

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Apa yang kamu ketahui tentang embalase?
2. Mengapa embalase harus dibuat semenarik mungkin ?
3. Tuliskan unsur-unsur embalase yang benar?
4. Tuliskan langkah-langkah membuat embalase sederhana!
5. Termasuk jenis reklame apakah embalase itu?

#### Pedoman penskoran

$$\text{Skor Total} = \frac{\text{Jumlah Perolehan skor}}{\text{Skor maksimal}} \times 100 \%$$

#### Kunci Jawaban PPKn

1. Warung makan/ restoran/usaha kuliner, konveksi/ jasa jahit, warung kelontong, jasa fotocopydll (*Skor 5*)
2. - Memenuhi kebutuhan manusia yang beragam; (*Skor 5*)  
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar tempat wirausaha;  
- menciptakan karya baru (inovasi) yang bermanfaat bagi masyarakat;  
- Membantu pembangunan nasional;  
- Mengurangi pengangguran.

#### Kunci Jawaban SBdP

1. Embalase adalah bentuk reklame yang melekat pada produk (*skor 2*)
2. Sebagai daya pikat konsumen. (*skor 2*)
3. Nama produk, gambar produk, dan informasi mengenai produk. (*skor 2*)
4. - Menentukan bentuk kemasan produk; (*skor 2*)  
- Membuat *design* bentuk terlebih dulu;  
- Tulis nama produk, gambar produk dan informasi produk pada kemasan;  
- Memberikan warna dengan komposisi yang sesuai dan menarik.
5. Reklame visual (*skor 2*)

### 3. PENILAIAN KETERAMPILAN

#### a. Rubrik Penilaian Kinerja Kelompok Menyusun Rencana Wirausaha

No	Kriteria	Skor			
		4	3	2	1
1.	Menentukan jenis usaha	Jenis usaha sangat sesuai	Jenis usaha sesuai	Jenis usaha kurang sesuai	Jenis usaha tidak sesuai
2.	Menentukan target konsumen	Penentuan target konsumen sangat tepat	Penentuan target konsumen tepat	Penentuan target konsumen kurang tepat	Penentuan target konsumen tidak tepat
3.	Strategi Promosi usaha	Strategi promosi sangat lengkap	Strategi promosi lengkap	Strategi promosi kurang lengkap	Strategi promosi tidak lengkap
4.	Menentukan harga jual produk/jasa	Harga jual sangat sesuai	Harga jual sesuai	Harga jual kurang sesuai	Harga jual tidak sesuai
5.	Pembagian tugas ( <i>job</i> )	Pembagian tugas ( <i>job</i> ) sangat sesuai	Pembagian tugas ( <i>job</i> ) sesuai	Pembagian tugas ( <i>job</i> ) kurang sesuai	Pembagian tugas ( <i>job</i> ) tidak sesuai

#### b. Format Penilaian Kinerja Menyusun Rencana Wirausaha

No	Nama Kelompok	Kriteria Rencana					Skor
		Ketepatan menentukan jenis usaha	Ketepatan menentukan target konsumen	Ketepatan menentukan promosi usaha	Ketepatan menentukan harga jual produk/jasa	Pembagian tugas ( <i>job</i> )	
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
dst							

Pedoman penskoran

$$\text{Skor Total} = \frac{\text{Perolehan skor}}{\text{Skor maksimal}} \times 100 \%$$

#### c. Rubrik Penilaian Membuat Embalase Sederhana

No	Kriteria	Skor			
		4	3	2	1
1.	Kelengkapan unsur embalase	Komponen sangat lengkap	Komponen lengkap	Komponen kurang lengkap	Komponen tidak lengkap
2.	Komposisi warna	Warna sangat sesuai dan menarik	Warna sesuai dan menarik	Warna kurang sesuai dan menarik	Warna tidak sesuai dan menarik
3.	Kerapihan	Hasil embalase sangat rapi	Hasil embalase rapi	Hasil embalase kurang rapi	Hasil embalase tidak rapi

**d. Format Penilaian Membuat Embalase Sederhana**

No	Nama Siswa	Kriteria			
		Kelengkapan unsur embalase	Komposisi warna	Kerapihan	Skor
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
Dst.					

Pedoman penskoran

$$\text{Skor Total} = \frac{\text{Perolehan skor}}{\text{Skor maksimal}} \times 100 \%$$

## LAMPIRAN 2 MATERI PEMBELAJARAN

### MATERI PPKn

#### KERAGAMAN WIRAUUSAHA YANG ADA DI MASYARAKAT

Gambar tokoh wirausaha muda Indonesia yang dikenal di dunia siswa

Bara Ilham / Tanboy Kun  
(Youtuber, Pengusaha Kuliner)



Sumber:

[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DaYzzUJeCc1g&psig=AOvVaw1legreQTXDU5-VD34A-1Vh&ust=1641357185105000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCMCgtpail\\_UCFQAAAAAdAAAAABAD](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DaYzzUJeCc1g&psig=AOvVaw1legreQTXDU5-VD34A-1Vh&ust=1641357185105000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCMCgtpail_UCFQAAAAAdAAAAABAD)

Raffi Ahmad

(Artis, Pemilik klub sepak bola)



sumber : [https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fsport.detik.com%2Fsepakbola%2Fliga-indonesia%2Fd-5516535%2Fkronologi-raffi-ahmad-beli-cilegon-united&psig=AOvVaw3TqB9Fp0oOp6stxpdOrKkJ&ust=1641357726982000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCOi2n52kl\\_UCFQAAAAAdAAAAABAD](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fsport.detik.com%2Fsepakbola%2Fliga-indonesia%2Fd-5516535%2Fkronologi-raffi-ahmad-beli-cilegon-united&psig=AOvVaw3TqB9Fp0oOp6stxpdOrKkJ&ust=1641357726982000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCOi2n52kl_UCFQAAAAAdAAAAABAD)

Kaesang Pangarep

(Pengusaha Kuliner, Pemilik klub sepak bola)



sumber : [https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.genpi.co%2Fgaya-hidup%2F50352%2Fintis-bisnis-pilihannya-kaesang-pangarep-sukses-jadi-pengusaha&psig=AOvVaw1lhGCpxCJP8VRI3L7K5R3b&ust=1641357988946000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCLjW1aKII\\_UCFQAAAAAdAAAAABAK](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.genpi.co%2Fgaya-hidup%2F50352%2Fintis-bisnis-pilihannya-kaesang-pangarep-sukses-jadi-pengusaha&psig=AOvVaw1lhGCpxCJP8VRI3L7K5R3b&ust=1641357988946000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCLjW1aKII_UCFQAAAAAdAAAAABAK)

Kebutuhan hidup manusia sangatlah beragam. Mereka melakukan kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan- kebutuhan hidupnya. Jenis usaha yang ada di sekitar kita juga sangat beragam. Seseorang melakukan jenis usaha dengan bakat dan kemampuan yang dimiliki. Agar lebih berkembang, jenis usaha disesuaikan dengan lokasi daerah tersebut. Kegiatan- kegiatan

yang dilakukan seseorang disebut kegiatan berwirausaha. Keberagaman kegiatan wirausaha yang ada di sekitar kita diantaranya yaitu usaha kuliner, usaha di bidang transportasi, usaha di bidang jasa, dll.

Keberagaman kegiatan ekonomi memiliki banyak manfaat, diantaranya:

1. Dapat memenuhi kebutuhan manusia yang beragam.
2. Dapat membuka lapangan kerja baru.
3. Mengurangi pengangguran karena dapat memberdayakan masyarakat sekitar untuk bekerja pada wirausaha tersebut.
4. Dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar tempat wirausaha.
5. Menciptakan karya baru (inovasi) yang bermanfaat bagi masyarakat. Misalnya, wirausaha yang memanfaatkan sampah plastik untuk benda pakai yang bernilai jual tinggi.
6. Memperkokoh persatuan dan kesatuan antar pemilik dengan warga sekitar.
7. Membantu pemerintah dalam pembangunan nasional.

## **MATERI SBdP**

### **EMBALASE**

Embalase menurut KBBI adalah pengemasan / pengepakan barang (untuk dikirim). Dalam arti lain, embalase merupakan salah satu jenis reklame yang digunakan untuk pengemasan atau pengepakan pada kemasan barang. Kemasan barang selain sebagai pembungkus juga harus semenarik mungkin sebagai daya tarik konsumen. Embalase memiliki bermacam bentuk mengikuti bentuk kemasan produknya.

Unsur-unsur pada embalase berupa:

1. Nama produk
2. Gambar ilustrasi produk

### 3. Informasi mengenai produk

Contoh Embalase



Sumber: <https://www.ngiringmelajah.com/2020/11/embalase-dan-buklet.html>

Tujuan dibuatnya embalase:

1. Melindungi produk agar tidak mudah rusak.
2. Menarik perhatian pembeli atau media promosi.
3. Memperindah kemasan produk.
4. Memberikan informasi tentang produk.

Langkah membuat embalase sederhana:

1. Merumuskan kata- kata atau tulisan yang akan dibuat.
2. Menentukan tipe huruf yang akan dipakai.
3. Menentukan warna huruf dengan memperhatikan keserasian dengan warna dasar produk.
4. Bahasa yang digunakan harus singkat dan jelas.
5. Menentukan gambar ilustrasi yang akan dipakai.
6. Mengatur tata letak antara gambar dan tulisan.