



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Sekolah : SMKN 1 BUNGURAN BARAT
 Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XII/Gasal
 Materi Pokok : Pemasaran Produk
 Pertemuan : Minggu Pertama, Pertemuan ke 1,2 dan 3
 Alokasi Waktu : 135 menit dan 90 menit

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- 1) Menjabarkan ruang lingkup pemasaran
- 2) Menentukan konsep inti dan perencanaan komponen pemasaran produk
- 3) Menfokuskan rencana langkah pemasaran

B. Media/alat, Bahan dan Sumber Belajar

Media : Worksheet atau lembar kerja (siswa), Lembar penilaian
Alat/Bahan : Spidol, papan tulis, Laptop & infocus dan bahan pembuatan produk
Sumber Belajar : Buku Produk Kreatif dan Kewirausahaan Siswa Kelas XII, Kemendikbud, Tahun 2014; Internet dan materi pengembangan handout guru sendiri

C. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin	
Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi : Pemasaran Produk	
Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh,	
Kegiatan Inti (60 Menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Pemasaran Produk (dengan integrasi nilai nilai karakter mandiri dan nalar kritis)
Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Pemasaran Produk (dengan integrasi nilai nilai karakter kritis, mandiri dan kreatif)
Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Pemasaran Produk (dengan integrasi nilai nilai karakter gotong royong dan Berkebinekaan global)
Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan Pemasaran Produk (dengan integrasi nilai nilai karakter Mandiri, gotong royong dan Berkebinekaan global)
Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Pemasaran Produk Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami (dengan integrasi nilai nilai karakter Mandiri dan kritis)
Kegiatan Penutup (15 Menit)	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	

D. Penilaian Hasil Pembelajaran

- 1) Penilaian Pengetahuan; Teknik Penilaian: Tes Uraian pilihan berganda dan mencocokkan dengan soal AKM
- 2) Penilaian Keterampilan; Penilaian Praktek dan Penilaian Produk dan kertas kerja

Mengetahui
Kepala Sekolah SMKN 1 BB

Sedanau, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran PKK

Drs. Wan Hendriyadi
NIP. 196412112005021001

Rozi Gusrianto, S.Pd
NIP. 199108062020121001