

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SD Negeri 005 Tanjung Palas Timur
Kelas /Semester : 6 / 1 (Satu)
Tema 5 : Wirausaha
Subtema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke- : 2
Alokasi Waktu : 30 menit (1 kali pertemuan)

A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

SBdP

N0	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar (C4) 3.1.2 Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya (C6)
2	4.3 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat reklame (C6)

PPKn

N0	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Mensyukuri keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya,dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya,dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C4)
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya,dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C6)

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. Macam-Macam Reklame
2. Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar

E. METODE PEMBELAJARAN

1. Pendekatan : Saintifik TPACK
2. Model : Problem Based Learning
3. Metode : Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi Kelompok dan Penugasan
4. Teknik
 - a. Orientasi Peserta didik Terhadap Masalah
 - b. Mengorganisasikan Peserta Didik
 - c. Membimbing Penyelidikan Peserta Didik
 - d. Menganalisis dan Mengevaluasi Proses Pemecahan Masalah

F. Media dan Sumber Belajar

- Media** : PPT
- Sumber Belajar** :
- ❖ Buku teks siswa Tema 5 : Wirausaha
 - ❖ Buku teks guru. Tema 5 : Wirausaha
 - ❖ Materi Ajar

G. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Pendahuluan	Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran Kegiatan Pembuka <ul style="list-style-type: none">▪ Guru memberikan salam dan mengajak berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing,▪ Melakukan komunikasi tentang kehadiran siswa.▪ Mengajak berdinamika dengan tepuk PPK▪ Guru memberi motivasi dan kegiatan untuk menambah konsentrasi siswa▪ Guru menyiapkan fisik dan psikhis dan memotivasi siswa▪ Guru Memberikan Apersepsi kepada siswa▪ Menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini▪ Guru mengulas kembali materi yang disampaikan sebelumnya	8 menit
Kegiatan inti	FASE 1 Orientasi peserta didik pada masalah <ul style="list-style-type: none">▪ Guru menunjukkan dua gambar kepada peserta didik mengenai wirausaha	17 menit



- Peserta didik mengamati gambar yang ditunjukkan oleh guru
- Peserta didik tanya jawab dengan guru tentang isi gambar PPT.
- Peserta didik diminta memberikan tanggapan dan pendapat terhadap gambar yang diberikan
- Peserta didik diberikan kesempatan untuk menetapkan permasalahan dalam bentuk pertanyaan yang berhubungan dengan gambar yang diamati.

Contoh Pertanyaan:

- Apakah isi gambar 1?
 - Apakah Isi gambar 2?
 - Apa perbedaan antara gambar 1 dan gambar 2?
 - Apa yang seharusnya dilakukan Pada gambar 2?
- Guru menunjukkan gambar Keragaman wirausaha



- **Guru dan Peserta didik bertanya jawab mengenai** keberagaman wirausaha yang mereka lihat dalam kehidupan sehari-hari, apa hubungan antara reklame dengan usaha?

FASE 2

Mengorganisasikan Peserta Didik dalam Belajar

- Peserta didik dibagi menjadi 3 kelompok
- Peserta didik dibagikan LKPD
- Peserta didik dibantu mendefinisikan tugas belajar yang berhubungan dengan masalah tersebut.

FASE 3

Membimbing penyelidikan peserta didik dalam kelompok

- Menggunakan materi ajar peserta didik mengumpulkan informasi untuk membangun sendiri ide mereka mengenai wirausaha dan reklame
- **Peserta didik** mendiskusikan pertanyaan dan melakukan penyelidikan pada LKPD dalam kelompok. *Collaboration*
- Peserta didik dapat menggunakan bahan ajar maupun buku penunjang untuk bahan diskusi
- Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame

yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.)

- Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut.
- Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa.
- Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.
- Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.
- Guru membimbing penyelidikan yang dilakukan peserta didik dengan berkeliling untuk memberikan bantuan saat siswa berdiskusi. Guru bisa memberikan pertanyaan pancingan apabila diskusi tidak berjalan lancar.
- Guru melakukan penilaian terhadap satu kelompok saat mereka berdiskusi. Saat menilai, guru menggunakan rubrik.

FASE 4

Mengembangkan dan menyajikan hasil karya

- Peserta didik mencatat hasil penyelidikan kelompok dalam Lembar Kerja.
- Peserta didik mengolah hasil penyelidikan yang diperoleh dari kelompoknya.
- Peserta didik menjawab pertanyaan pada Lembar Kerja.

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu?

- Siswa mendiskusikan jawaban secara berpasangan.
- Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.
- Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.
- Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.
- Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.
- Peserta didik menyimpulkan hasil penyelidikan dari masalah yang ditemukan
- Siswa menuliskan kesimpulan tentang kaitan antara reklame dengan usaha.

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

	<p>FASE 5 Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peserta didik dan guru mengevaluasi hasil penyelidikan melalui diskusi kelas. ▪ Peserta didik dibimbing guru menganalisis hasil pemecahan masalah yang ada pada LKPD ▪ Selanjutnya peserta didik diminta membaca hasil penyelidikan dan diskusikan dilanjutkan dengan penyamaan persepsi. ▪ Kelompok peserta didik yang berhasil memecahkan permasalahan diberi penghargaan. ▪ Peserta didik mengumpulkan LKPD kepada guru untuk dinilai 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung: ▪ Apa saja yang telah dipelajari dari kegiatan hari ini? ▪ Apa yang akan dilakukan untuk menghargai perbedaan di sekitar? ▪ Siswa bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran pada hari ini. ▪ Siswa menyimak penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran pada pertemuan selanjutnya. Termasuk menyampaikan kegiatan bersama orang tua yaitu: <i>meminta orang tua untuk menceritakan pengalamannya menghargai perbedaan di lingkungan sekitar rumah lalu menceritakan hasilnya kepada guru.</i> ▪ Siswa menyimak cerita motivasi tentang pentingnya sikap <i>disiplin</i>. ▪ Siswa melakukan operasi semut untuk menjaga kebersihan kelas. ▪ Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin salah seorang siswa. 	15 menit

H. PENILAIAN

1. Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

2. Diskusi

Saat berdiskusi, siswa dinilai dengan rubric

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara	Mendengarkan teman yang berbicara namun sesekali masih perlu diingatkan	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara, namun tidak mengindahkan
Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat	Merespon dengan tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai topik	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun terkadang merespon kurang sesuai dengan topik	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung

Catatan: Centang (√) pada bagian yang memenuhi kriteria

Total Nilai Siswa Penilaian (penskoran) $\frac{\text{skor} \times 100}{12} =$

3. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan jenis-jenis reklame			
2	Siswa dapat mengkaitkan ciri-ciri reklame			
3	Siswa dapat menuliskan tujuan dari reklame			

4. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 2 contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka			
2	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka			
3	Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.			
4	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			
5	Siswa dapat mengkaitkan hubungan antara reklame dengan usaha.			

Pengayaan

Siswa dapat membuat reklame sesuai ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

Remedial

Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar

Kerja Sama dengan Orang Tua

Siswa diminta memperhatikan lingkungan di sekitar rumah. Apakah ada reklame, apa kaitannya dengan usaha yang ada?

Mengetahui
Kepala SDN 005 Tanjung Palas Timur

Sajau Hilir ,10 November 2021
Guru Kelas

LUDIAH LILING ,S.Pd.SD
NIP.19690331 199807 2 001

LUDIAH LILING, S.Pd.SD
NIP.196903311998072001

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Tema 5 : Wirausaha
Subtema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke- : 2

Nama Kelompok :

Nama Anggota Kelompok :

3.

4.

5.

6.

7.

TUJUAN PEMBELAJARAN

5. Menyelesaikan Masalah yang ditemukan
6. Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
7. Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
8. Menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
9. Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

Langkah Kerja:

Amatilah gambar berikut!



Gambar 1



Gambar 2

- Apakah isi gambar 1?
- Apakah Isi gambar 2?
- Apa perbedaan antara gambar 1 dan gambar 2?
- Apa yang seharusnya dilakukan Pada gambar 2?

Amatilah Jenis-jenis reklame yang ada pada Materi Ajar!

Diskusikan bersama kelompokmu dan tulislah reklame yang pernah kamu temukan dalam kehidupan sehari-hari. Catatlah pada tabel berikut!

REKLAME	CIRI-CIRI	TUJUAN





Diskusikan dengan teman kelompokmu !

Tuliskan 2 contoh keberagaman usaha atau ekonomi yang ada di sekitarmu!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada disekitarmu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana keberagaman usaha dapat membantu masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana pengalamanmu ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana kaitan antara reklame dengan usaha?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Tema 5 : Wirausaha
Subtema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke- : 2

Nama Kelompok :

Nama Anggota Kelompok :

1.

2.

3.

4.

5.

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menyelesaikan Masalah yang ditemukan
2. Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
3. Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
4. Menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
5. Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

Langkah Kerja:

Amatilah gambar berikut!



Gambar 1



Gambar 2

- Apakah isi gambar 1?
- Apakah Isi gambar 2?
- Apa perbedaan antara gambar 1 dan gambar 2?
- Apa yang seharusnya dilakukan Pada gambar 2?

Amatilah Jenis-jenis reklame yang ada pada Materi Ajar!

Diskusikan bersama kelompokmu dan tulislah reklame yang pernah kamu temukan dalam kehidupan sehari-hari. Catatlah pada tabel berikut!

REKLAME	CIRI-CIRI	TUJUAN





Diskusikan dengan teman kelompokmu !

Tuliskan 2 contoh keberagaman usaha atau ekonomi yang ada di sekitarmu!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada disekitarmu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana keberagaman usaha dapat membantu masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana pengalamanmu ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bagaimana kaitan antara reklame dengan usaha?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BAHAN AJAR

Kelas : VI

Tema 5 :Wirausaha

Subtema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan



A. PENDAHULUAN

SBdP

N0	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar (C4) 3.1.2 Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya (C6)
2	4.3 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat reklame (C6)

PPKn

N0	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Mensyukuri keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya,dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya,dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C4)
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya,dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C6)

B. PETUNJUK BAGI SISWA

Untuk membantu peserta didik dalam mempelajari kegiatan belajar ini, perhatikan beberapa petunjuk berikut:

1. Pahami setiap komponen materi ajar mulai dari awal sampai akhir
2. Bertanya kepada guru apabila mengalami kesulitan.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah membaca teks, siswa mampu Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Setelah membaca teks, siswa mampu Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Setelah membaca teks, siswa mampu menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

5. URAIAN MATERI

1. REKLAME

1. Maka **reklame** dapat diartikan sebagai teriakan atau seruan yang dilakukan secara berulang-ulang. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, **reklame** adalah pemberitahuan kepada umum tentang barang dagangan.

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

2. Macam-Macam Reklame

- a. Iklan pada media cetak adalah pemberitahuan kepada banyak orang tentang barang atau jasa yang akan dijual



- Contohnya, iklan pada surat kabar dan televisi.



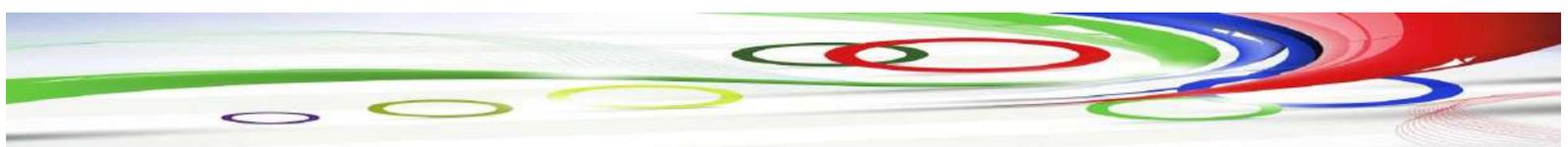
- b. Spanduk adalah salah satu cara promosi yang menggunakan kain sebagai medianya. Spanduk biasanya berisi ajakan, slogan atau berita yang perlu diketahui oleh umum.



- c. Poster adalah selembaran kertas yang berisi tulisan dan gambar, biasanya ditempel di tempat umum.



- d. Brosur berbentuk selembaran kertas. Biasanya brosur dibagikan di tempat umum.

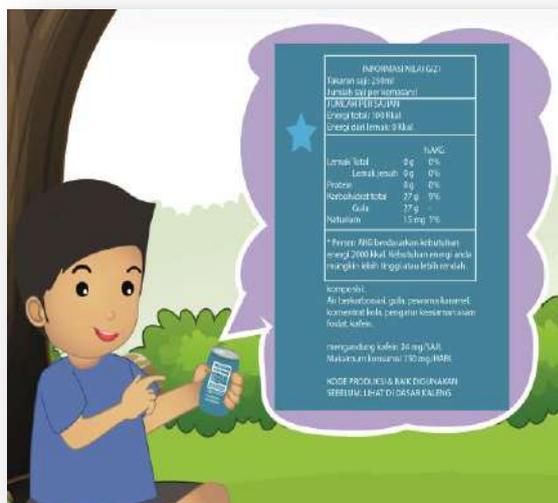


Brosur berisi informasi yang ditujukan kepada masyarakat.



e. Embalase merupakan informasi yang biasanya terletak pada kemasan sebuah produk.

Informasi-informasi tersebut memuat detail tentang produk tersebut.



f. Baliho adalah jenis reklame yang berukuran besar.

Ukuran baliho biasanya lebih besar dari spanduk sehingga ditempatkan di tempat umum menggunakan tiang sebagai penyangga.





- g. *Banner* merupakan media promosi yang dicetak dan diletakkan menggunakan besi sebagai penyangganya



- h. *Leaflet* berbentuk lembaran yang dilipat menjadi tiga atau empat bagian.

Leaflet digunakan untuk mempromosikan sebuah produk atau memberikan informasi tertentu kepada masyarakat.



- A. Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar
1. Wira adalah pejuang, utama, gagah, berani, teladan dan jujur
 2. Usaha adalah kegiatan yang dilakukan



3. Pengertian wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun kegiatan untuk mengadakan produk baru, mengatur permodalan serta memasarkannya
4. Pelaku wirausaha disebut wirausahawan

Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar

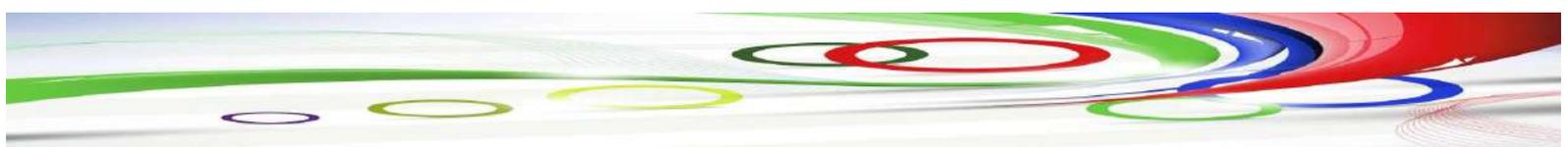
- Antarpemilik usaha maupun masyarakat harus menghargai keberagaman kegiatan wirausaha yang ada.
- Keberagaman tersebut bermanfaat karena dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.



Pedagang bakso membutuhkan bahan baku berupa bakso. Bakso ada yang dibuat sendiri atau membeli dari pengusaha pembuatan bakso.

Apakah kamu Pernah Melihat keberagaman Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar sekitarmu?

Menurutmu, pengusaha apa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha berikut ?



KISI-KISI SOAL

Nama sekolah : SDN 005 Tanjung Palas Timur
 Jumlah soal : 5
 Mata pelajaran : SBdP dan PPKn
 Bentuk soal/tes : Pilihan Ganda dan Uraian

No.	Kompetensi Dasar	IPK	Materi Pokok	Indikator Soal	Level	Bentuk Soal	Nomor Soal
1	2	3	4	5	6	7	8
1	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar (C4)	Macam-Macam Reklame	Disajikan beberapa kalimat, siswa dapat menganalisis ciri-ciri reklame dengan benar	L3	PG	1
2	3.1 Memahami reklame	3.1.2 Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya (C6)	Macam-Macam Reklame	Disajikan tabel jenis reklame dan ciri-cirinya, siswa dapat mengkategorikan reklame dengan benar	L3	PG	2
3	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat reklame (C6)	Macam-Macam Reklame	Disajikan perintah soal, siswa dapat membuat reklame dengan benar	L3		5
4	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-	Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar	Disajikan gambar usaha, siswa dapat menelaah beragam wirausaha dalam kehidupan	L3	Uraian	3

		hari (C4)		sehari-hari dengan benar			
5	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C6)	Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar	Disajikan soal, siswa dapat menyajikan cara menghargai keragaman usaha yang terjadi di masyarakat dengan benar	L3	Uraian	4

KARTU SOAL PILIHAN GANDA

KARTU SOAL NOMOR 1 (PILIHAN GANDA)	
Mata Pelajaran : SBdP Kelas/Semester : VI/1	
Kompetensi Dasar	3.1 Memahami reklame
Indikator Kompetensi	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar (C4)
Materi	Macam-Macam Reklame
Indikator Soal	Disajikan beberapa kalimat, siswa dapat menganalisis ciri-ciri reklame dengan benar
Level Kognitif	L3
Soal	
1. Perhatikan Kalimat berikut ini! 1. Tiada Hari Tanpa Prestasi Belajar 2. Kita sendirilah yang menentukan Masa Depan Kita 3. Ayo rasakan kelezatannya 4. Ayo Hadiri Kegiatannya Kalimat slogan ditunjukkan oleh a. 1, 2 b. 1, 3 c. 2, 3 d. 3, 4	

Kunci Pedoman Penskoran

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
1	a	15

Keterangan:

Soal ini termasuk soal HOTS karena

1. Siswa harus paham dengan pernyataan yang disediakan
2. Siswa memahami ciri-ciri reklame
3. Membutuhkan 3 kali berfikir sebelum menemukan jawabannya

**KARTU SOAL NOMOR 2
(PILIHAN GANDA)**

Mata Pelajaran : SBdP
Kelas/Semester : VI/1

Kompetensi Dasar	3.1 Memahami reklame.
Indikator Kompetensi	3.1.2 Mengkategorikan reklame berdasarkan ciri-cirinya (C6)
Materi	Macam-Macam Reklame
Indikator Soal	Disajikan tabel jenis reklame dan ciri-cirinya, siswa dapat mengkategorikan reklame dengan benar
Level Kognitif	L3

Soal

2. Perhatikan tabel berikut ini!

Jenis Reklame	Ciri-ciri
1. Leaflet	a. lembaran yang dilipat menjadi tiga atau empat bagian.
2. Poster	b. media promosi yang dicetak dan diletakkan menggunakan besi sebagai penyangganya
3. Benner	c. selebaran kertas yang berisi tulisan dan gambar, biasanya ditempel di tempat umum.
4. Embalase	d. Informasi-informasi memuat detail tentang produk pada kemasan.

Berdasarkan table tersebut, pasangan jenis Reklame dan ciri-ciri yang benar yaitu

- a. 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
- b. 1-b, 2- c, 3-a, 4-d
- c. 1-a, 2-c, 3-b, 4-d
- d. 1-c, 2-b, 3-3, 4-a

Kunci Pedoman Penskoran

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
2	c	15

Keterangan:

Soal ini termasuk soal HOTS karena

1. Siswa harus paham nama nama reklame
2. Siswa memahami ciri-ciri reklame
3. Membutuhkan 3 kali berfikir sebelum menemukan jawabannya

**KARTU SOAL NOMOR 5
(URAIAN)**

Mata Pelajaran : SBDP
Kelas/Semester : VI/1

Kompetensi Dasar	4.1 Membuat reklame.
Indikator Kompetensi	4.1.1 Membuat reklame (C6
Materi	Macam-Macam Reklame
Indikator Soal	Disajikan perintah soal, siswa dapat membuat reklame dengan benar
Level Kognitif	L3
Soal	5. Gambarlah Reklame yang pernah kamu lihat dalam kehidupan sehari-hari yang berfungsi untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik!

Kunci Pedoman Penskoran

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
5		30

Keterangan:

Soal ini termasuk soal HOTS karena

1. Siswa harus paham jenis-jenis reklame
2. Siswa memahami ciri-ciri reklame
3. Membutuhkan 3 kali berfikir sebelum menemukan jawabannya

**KARTU SOAL NOMOR 3
(URAIAN)**

Mata Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : VI/1

Kompetensi Dasar	3.3 Menelaah keberagaman sosial,budaya, dan ekonomi masyarakat
Indikator Kompetensi	3.3.1 menelaah berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C4)
Materi	Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar
Indikator Soal	Disajikan gambar usaha, siswa dapat menelaah beragam wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar
Level Kognitif	L3

Soal

3. Perhatikan Gambar Berikut!



Berdasarkan gambar tersebut, pengusaha apa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha berikut?

Kunci Pedoman Penskoran

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
3	Berdasarkan gambar tersebut, pengusaha yang terlibat dalam kegiatan usaha yaitu Penjual Es Batu, Penjual Durian, penjual/penyedia plastik	20

Keterangan:

Soal ini termasuk soal HOTS karena

1. Siswa harus paham Usaha
2. Siswa memahami usaha yang ada yang berhubungan dengan usaha tersebut
3. Membutuhkan 3 kali berfikir sebelum menemukan jawabannya

**KARTU SOAL NOMOR 4
(URAIAN)**

Mata Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : VI/1

Kompetensi Dasar	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.
Indikator Kompetensi	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari (C6)
Materi	Keberagaman Wirausaha di Lingkungan Sekitar
Indikator Soal	Disajikan soal, siswa dapat menganalisis cara menghargai keragaman usaha yang terjadi di masyarakat dengan benar
Level Kognitif	L3

Soal

4. Bagaimana cara menghargai keragaman kegiatan usaha yang terjadi di masyarakat ?

Kunci Pedoman Penskoran

NO SOAL	KUNCI/KRITERIA JAWABAN	SKOR
4	Dengan cara membantu modal, membantu memasarkan, memberi saran positif, menumbuhkan persaingan usaha yang	20

	sehat, menghormati usaha ekonomi orang lain, menjunjung tinggi setiap jenis pekerjaan, meneladani keberhasilan orang lain	
--	---	--

Keterangan:

Soal ini termasuk soal HOTS karena

1. Siswa harus paham Usaha
2. Siswa memahami sifat –sifat dalam wirausaha
3. Membutuhkan 3 kali berfikir sebelum menemukan jawabannya

SOAL EVALUASI

NAMA :

KELAS :

1. Perhatikan Kalimat berikut ini!

1. Tiada Hari Tanpa Prestasi Belajar
2. Kita sendirilah yang menentukan Masa Depan Kita
3. Ayo rasakan kelezatannya
4. Ayo Hadiri Kegiatannya

Kalimat slogan ditunjukkan oleh

- a. 1, 2
- b. 1, 3
- c. 2, 3
- d. 3, 4

2. Perhatikan tabel berikut ini!

Jenis Reklame	Ciri-ciri
1. Leaflet	a. Lembaran yang dilipat menjadi tiga atau empat bagian.
2. Poster	b. Media promosi yang dicetak dan diletakkan menggunakan besi sebagai penyangganya
3. Benner	c. Selebaran kertas yang berisi tulisan dan gambar, biasanya ditempel di tempat umum.
4. Embalase	d. Informasi-informasi memuat detail tentang produk pada kemasan.

Berdasarkan table tersebut, pasangan jenis Reklame dan ciri-ciri yang benar yaitu

- a. 1-a, 2-b, 3-c, 4-d
- b. 1-b, 2- c, 3-a, 4-d
- c. 1-a, 2-c, 3-b, 4-d
- d. 1-c, 2-b, 3-3, 4-a

3. Perhatikan Gambar Berikut!



Berdasarkan gambar tersebut, pengusaha apa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha berikut?

4. Bagaimana cara menghargai keragaman kegiatan usaha yang terjadi di masyarakat ?
5. Gambarkan Reklame yang pernah kamu lihat dalam kehidupan sehari-hari yang berfungsi untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik!