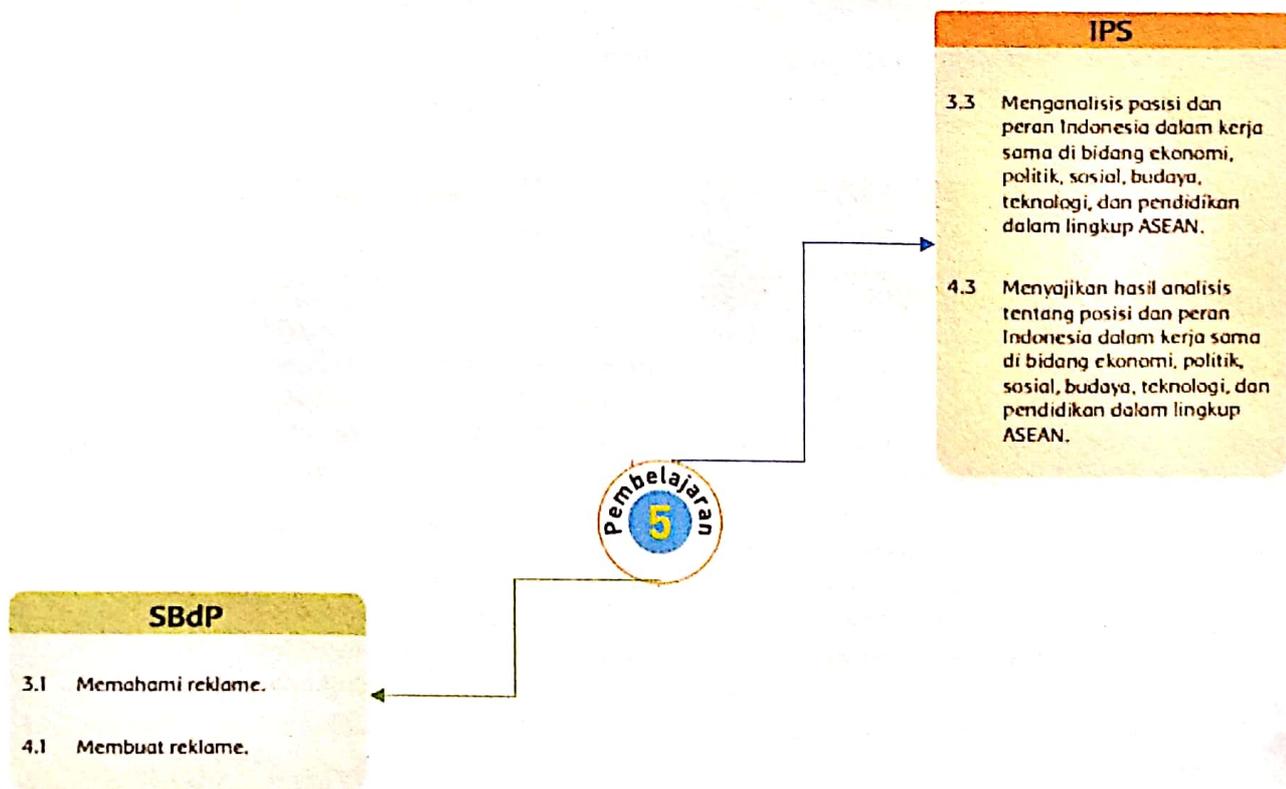


RUANG LINGKUP PEMBELAJARAN

Kegiatan Pembelajaran	Kemampuan yang dikembangkan
 <p>1. Menyajikan laporan tentang posisi dan peran Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN</p> <p>2. Membuat logo dan maknanya</p>	<p>Sikap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disiplin <p>Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN, reklame <p>Keterampilan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengomunikasikan hasil, mendesain, dan memecahkan masalah

PEMETAAN KOMPETENSI DASAR



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN DUREN SAWIT 14 PAGI
Kelas/ Semester : VI / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : 5
Alokasi Waktu : 1 x pertemuan (6 x JP)

A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, tetangga dan Negara.
3. Memahami pengetahuan faktual, Konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia

B. Kompetensi Dasar (KD)

IPS

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Menelaah posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN 3.3.2 Menyimpulkan manfaat peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN
4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN	4.3.1 Mempresentasikan hasil telaah tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN

SBdP

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menggali informasi mengenai logo pada reklame
4.1 Membuat reklame	4.1.1 Membuat logo beserta maknanya yang terdapat pada reklame 4.1.2 Mempresentasikan logo beserta maknanya

C. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui kegiatan membaca teks, peserta didik dapat menelaah posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN dengan tepat.
2. Melalui kegiatan membaca teks, peserta didik dapat menyimpulkan manfaat peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN yang dilakukan dengan benar.
3. Melalui kegiatan diskusi secara klasikal, peserta didik dapat menggali informasi mengenai logo pada reklame dengan tepat.
4. Melalui kegiatan diskusi kelompok, peserta didik dapat membuat logo dan maknanya dengan percaya diri.
5. Melalui kegiatan diskusi kelompok, peserta didik dapat mempresentasikan logo hasil telaah tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN dengan tepat.
6. Melalui kegiatan diskusi kelompok, peserta didik dapat mempresentasikan logo beserta maknanya dengan percaya diri.

D. Materi Pokok

- ✚ Peran Indonesia Pada Negara ASEAN
- ✚ Logo pada reklame

E. Pendekatan dan Model Pembelajaran

Pendekatan : Saintifik

Model : *Cooperative Learning model window shopping*

Metode : Tanya jawab, diskusi, praktik, penugasan, ceramah, presentasi

F. Sumber dan Media

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha Kelas VI* (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha Kelas VI* (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- ~~Media audio visual media pembelajaran~~
- Contoh-contoh logo, reklame

G. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
A. PENDAHULUAN		
Orientasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. (<i>Religius</i>) 2. Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" bersama-sama. (<i>Nasionalis</i>) 3. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran, memeriksa kerapihan pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran serta melakukan operasi semut. 4. Melakukan literasi dengan membaca buku dongeng atau novel. 	15 menit
Apersepsi	<ol style="list-style-type: none"> 5. Siswa dibimbing oleh guru mengingat pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pelajaran yang akan dipelajari 6. Guru menampilkan jingle sea games ke 26 dengan judul kita bisa dengan link youtube https://youtu.be/WnIVqnHLWAQ 	5 menit
Motivasi	<ol style="list-style-type: none"> 7. Guru memberikan motivasi dengan menyuarakan yel-yel sekolah yaitu SMART (Semangat, Mandiri, Aktif, Religius, Toleransi) 	5 menit
Pemberian acuan Sintak I <i>Present Goals and set</i>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran secara umum dengan bahasa yang mudah dipahami peserta didik 	5 menit
B. KEGIATAN INTI		
Sintak 2 <i>Present Information</i>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Peserta didik mengamati video pembelajaran mengenai cuplikan Sea Games ke 26 yang terdapat pada link youtube https://youtu.be/ZBt7nkeWrak 10. Peserta didik membaca teks mendulang prestasi, mengembangkan potensi ekonomi yang terdapat pada buku tema halaman 47-48. 11. Peserta didik menelaah peran Indonesia di bidang ekonomi yang terdapat dalam teks tersebut 12. Peserta didik menyimpulkan manfaat ,peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi 	35 menit x 5 jp

Sintak 3

Organize students into learning teams

13. Guru mengkaitkan kerjasama di bidang ekonomi dengan dengan pembuatan reklame
14. Guru menggali informasi dari peserta didik mengenai reklame dengan melakukan tanya jawab secara klasikal
15. Guru menggali informasi peserta didik terkait penggunaan logo pada reklame yang dilihat dalam kehidupan sehari-hari.
16. Peserta didik menyebutkan bagian-bagian dari logo ASEAN

Sintak 4

Assist team work and study

17. Guru membagi siswa ke dalam lima kelompok yang diibaratkan sebuah wirausaha.
18. Guru menjelaskan aturan pembelajaran dalam kelompok.
19. Setiap kelompok membagi tugas kepada anggota yakni sebagai moderator, presentator, dan visitor serta membagi tugas visitor untuk mengunjungi kelompok lain.
20. Guru memberikan tugas kelompok yang terdapat dalam LKPD
21. Peserta didik bersama guru melakukan tanya jawab mengenai langkah-langkah kegiatan yang harus dilakukan dalam menyelesaikan misi mereka.
22. Peserta didik mendiskusikan peran dan mafaat yang sudah dicari oleh masing-masing peserta didik bersama dengan satu kelompoknya.
23. Peserta didik menuliskan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi serta manfaatnya bagi Indonesia.
24. Peserta didik melakukan diskusi mengenai logo kelompok yang diibaratkan sebuah wirausaha.
25. Peserta didik menggambarkan dan memberikan pewarnaan pada logo yang telah didiskusikan dan menuliskan makna dari logo yang telah di buat.
26. Guru sebagai fasilitator setiap kelompok

Sintak 5

Test on the materials

27. Hasil tugas dari masing-masing kelompok di tempel pada dinding dengan titik yang berbeda.
28. Setiap visitor dapat berkunjung untuk mendengarkan penjelasan mengenai peran dan manfaat serta logo yang dibuat oleh kelompok lain.
29. Peserta didik melakukan diskusi mengenai hasil presentasi.
30. Setiap visitor memberikan bintang bagi kelompok lain jika penyampaian dan penyambutan dengan baik.
31. Peserta didik kembali dalam kelompoknya dan berbagi informasi yang telah di dapat.
32. Peserta didik menyimpulkan hasil kegiatan kunjungan kelompok.

Sintak 6
Provide recognition

33. Guru memberikan penguatan terhadap materi
34. Peserta didik bersama guru melakukan melakukan penghitungan bintang yang didapat dari masing-masing kelompok.
35. Guru memberikan penghargaan bagi kelompok yang memiliki bintang terbanyak.

C. PENUTUP

Simpulan

36. Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari. (*Integritas*)
37. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)
38. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.
39. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi kelebihan dan kekurangan pembelajaran
40. Peserta didik mengerjakan soal evaluasi
41. Peserta didik diberikan pekerjaan rumah untuk mencari contoh-contoh reklame.
42. Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) (*Religius*)

Refleksi

Tindak Lanjut

H. PENILAIAN

1. Penilaian Sikap : Observasi
2. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis
3. Penilaian Keterampilan : Pengamatan

Kepala Sekolah

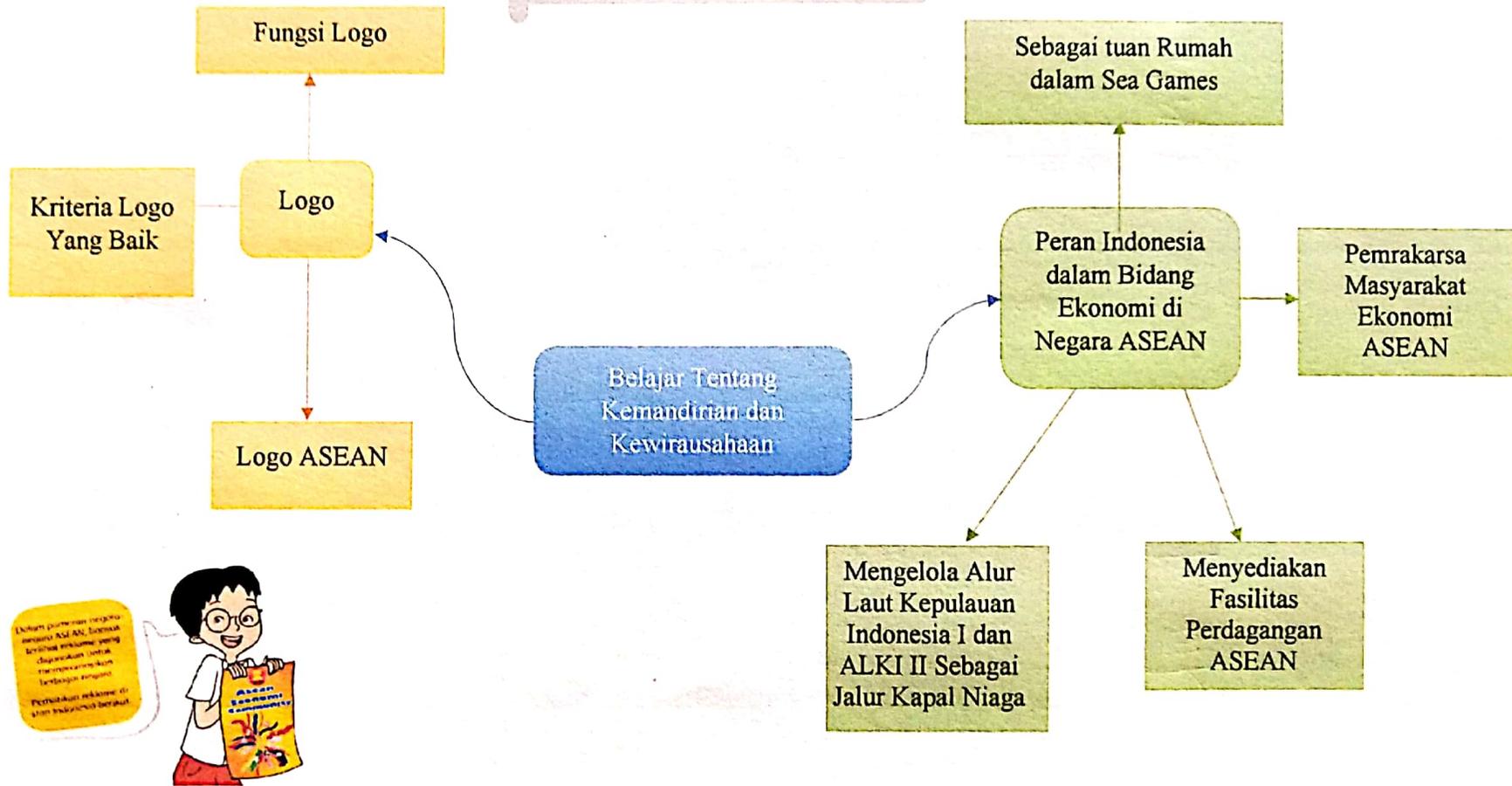


Jakarta, 6 Januari 2022
Guru Kelas VI

Suprihatin
NIP. 198911262015042001

LAMPIRAN

Peta Konsep Materi



Peran Indonesia dalam bidang Ekonomi di Asean sebagai berikut :

- Sebagai tuan Rumah dalam Sea Games

Indonesia kembali dipercaya untuk menyelenggarakan kegiatan akbar SEA Games ke-26. Ini merupakan keempat kalinya Indonesia menjadi tuan rumah festival olahraga terbesar se ASEAN ini setelah sebelumnya di SEA Games 1979, SEA Games 1987, dan SEA Games 1997.

SEA Games ke-26 ini dilaksanakan pada 11-26 November 2011. Upacara pembukaan diselenggarakan secara spektakuler di sepanjang Sungai Musi, sedangkan penutupan di gedung bersejarah, Benteng Kuto Besak (Fort).

- Pemrakarsa Masyarakat Ekonomi ASEAN

Masyarakat Ekonomi ASEAN atau yang kita kenal dengan sebutan MEA sangatlah didukung oleh Indonesia. Dengan adanya MEA tentunya kegiatan ekonomi di Indonesia maupun negara anggota ASEAN lainnya akan semakin berkembang, hambatan perdagangan internasional di kawasan Asia Tenggara akan semakin jarang ditemukan, serta mendukung terbentuknya integrasi perekonomian antar negara di kawasan Asia Tenggara.

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) merupakan bentuk integrasi ekonomi ASEAN, negara-negara yang berada di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) yang menerapkan sistem perdagangan bebas. Gagasan pembentukan MEA ini kemudian diajukan lagi pada pertemuan KTT ASEAN di Bali Oktober 2013. Indonesia sebagai tuan rumah mengusulkan bahwa Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) menjadi tujuan dari integrasi ekonomi regional di kawasan Asia Tenggara.

Kemudian pada KTT ASEAN yang ke-12 Januari 2007, para pemimpin ASEAN membuat deklarasi untuk mengubah ASEAN menjadi daerah dengan perdagangan bebas baik barang maupun jasa, investasi, tenaga kerja profesional, dan aliran modal (dana) dengan memberlakukannya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) akhir tahun 2015.

- Menyediakan Fasilitas Perdagangan ASEAN

Dalam upaya meningkatkan perdagangan, ASEAN telah menandatangani Protocol 1- Designation of Transit Transport Routes and Facilities. Implementasi Protocol dimaksud akan memfasilitasi transportasi barang-barang di kawasan serta tidak merintang akses dan pergerakan kendaraan yang mengangkut barang-barang tersebut di kawasan ASEAN.

Berkaitan dengan fasilitasi perdagangan, Peran Indonesia Bidang Ekonomi ASEAN di bidang ini juga telah melakukan pembentukan Nasional Single Window (NSW) dan ASEAN Single Window (ASW) merupakan salah satu upaya fasilitasi perdagangan di tingkat nasional dan ASEAN untuk mempermudah dan mempercepat arus perdagangan dalam rangka mendukung proses pembentukan ASEAN Economic Community.

- Mengelola Alur Laut Kepulauan Indonesia I dan ALKI II Sebagai Jalur Kapal Niaga

Indonesia menjadi negara kepulauan atau archipelagic state pertama di dunia yang memiliki bagan pemisahan alur laut atau TSS di alur laut kepulauan Indonesia yaitu Alur Laut Kepulauan Indonesia I dan ALKI II. ALKI merupakan alur laut di wilayah perairan Indonesia yang bebas dilayari oleh kapal – kapal internasional atau freedom to passage sebagaimana yang tertuang dalam UNCLOS 1982 meliputi Selat Sunda dan Selat Lombok.

Indonesia siap memberlakukan bagan pemisahan alur laut atau Traffic Separation Scheme (TSS) di Selat Sunda dan Selat Lombok per Juni 2020. Kapal laut yang melintas di kedua selat tersebut

Logo

Pada dasarnya, kata logo itu sendiri diserap dari bahasa Yunani kuno, yakni *Logos* yang mempunyai arti pikiran, budi, kata, akal, serta pembicaraan. Kata logo juga sebenarnya diambil dari kata *logotype* yang mulanya digunakan pada tahun 1810 sampai tahun 1840, dan memiliki arti sebuah tulisan nama entitas yang dibentuk secara khusus dengan memanfaatkan suatu teknik lettering atau menggunakan jenis huruf tertentu yang menarik.

Jadi, pada mulanya logotype ini dibuat dengan hanya memanfaatkan suatu elemen tulisan saja. Pada proses perkembangannya, logo dibuat dengan semakin kreatif lagi yang menggabungkan beberapa elemen, seperti gambar, sketsa, dll. Berdasarkan penjelasan di atas, bisa kita tarik kesimpulan bahwa pengertian logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Biasanya, suatu logo mengandung filosofi tertentu dan kerangka dasar berbentuk konsep yang bertujuan guna menciptakan sifat mandiri. Selain itu, setiap bentuk logo juga wajib mempunyai suatu ciri khas tertentu untuk membedakan logo yang satu dengan logo yang lainnya, baik itu dari segi bentuk maupun warnanya.

Fungsi Logo

- Memberikan identitas
- Memberikan informasi
- Memberikan motivasi
- Promosi

Logo yang baik

- Sederhana
- Unik
- Mudah di ingat
- Sebaguna
- Sesuai
- Tahan lama

Logo ASEAN

Adapun arti dari lambang ASEAN adalah:

- Warna biru melambangkan kedamaian dan stabilitas.
- Merah menggambarkan keberanian dan dinamisme.
- Putih menunjukkan kesucian.
- Kuning melambangkan kemakmuran.
- Batang padi di tengah dijadikan sebagai simbol yang mewakili impian para Bapak Pendiri ASEAN.
- Lingkaran yang mengelilingi simbol padi yang melambangkan persatuan negara-negara ASEAN.



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama Perusahaan :

Jenis Produksi :

Petunjuk Kerja

1. Tulislah nama perusahaan jenis produksi yang telah kamu buat dalam kelompok
2. Tuliskan hasil diskusi mengenai posisi dan peran Indonesia
3. Gambarlah logo perusahaan
4. Berilah warna dan tuliskan makna dari logo yang telah dibuat
5. Jika belum jelas dapat ditanyakan kepada guru

Posisi dan Peran Indonesia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Logo Perusahaan beserta maknanya

MEDIA PEMBELAJARAN

1. Media Benda-benda konkret



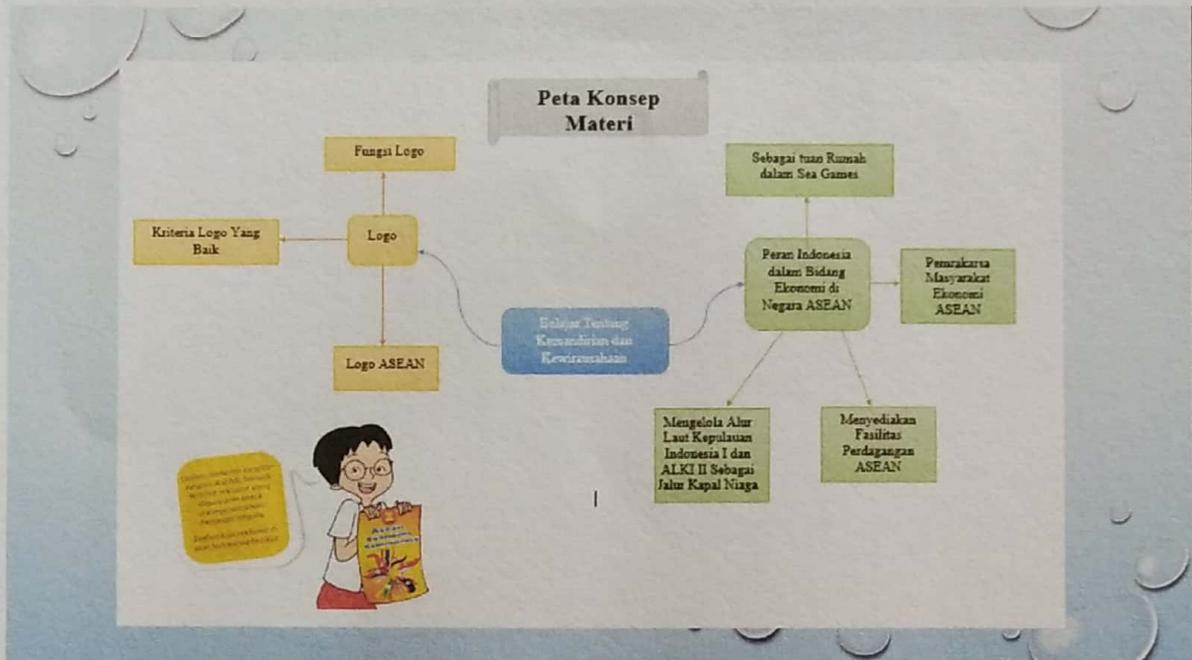
- a. **Alat dan Bahan** : Reklame dan Logo
Fungsi Media : Meberikan contoh bentuk- bentuk logo dan reklame
Deskripsi : Media berupa benda konkret yang dapat digunakan langsung oleh siswa
Cara Penggunaan : Media benda konkret ini digunakan secara langsung dengan melibatkan peserta didik.

2. Video Pembelajaran pada link <https://youtu.be/ZBt7nkeWrak>



- a. **Alat dan Bahan** : LCD proyektor, Speaker aktif, Komputer
Fungsi Media : Peserta didik dapat melihat kilas tentang upacara sea games ke- 26
Deskripsi : Video pembelajaran berisikan bagaimana Indonesia menjadi tuan rumah dalam pelaksanaan Sea Games ke 26
Cara Penggunaan : Ditayangkan melalui powerpoint dengan bantuan led dan speaker aktif yang dioperasikan dengan komputer atau laptop.

3. **Media** : Power Point



Alat dan Bahan : LCD, komputer atau laptop

Fungsi Media : Menarik peserta didik untuk belajar, dan dapat menyampaikan tambahan materi dengan jelas dan singkat.

Deskripsi : Media berupa power point berisikan tentang materi ajar yang akan membantu siswa memahami peran Indonesia pada kerjasama Ekonomi di Negara ASEAN dan Makna logo yang terkandung dalam logo ASEAN dan rekalm.

Cara Penggunaan : Media ini digunakan dengan menggunakan LCD yang dioperasikan dengan menggunakan komputer atau laptop.

SOAL EVALUASI

KISI-KISI PENILAIAN

NO	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR	ASPEK	TEKNIK	BENTUK	NOMOR BUTIR
1	3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Menelaah posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	Kognitif	Tes	Ojektif dan Essay	2
2		3.3.2 Menyimpulkan manfaat peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	Kognitif	Tes	Ojektif dan Essay	1
3	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN	4.3.1 Mempresentasikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	Psikomotorik	Non tes	Skala Sikap	3

4	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menggali informasi mengenai logo pada reklame	Kognitif	Tes	Ojektif dan Essay	2
5.	4.1 Membuat reklame	4.1.1 Membuat logo beserta maknanya yang terdapat pada reklame	Psikomotorik	Non tes	Skala Sikap	3
6.		4.1.2 Mempresentasikan logo beserta maknanya	Psikomotorik	Non tes	Skala Sikap	3

1. Instrumen Penilaian Sikap

Observasi

No	Tanggal	Nama Peserta didik	Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut	Keterangan
1.						
2.						
3.						

Cat : Siswa yang dicatat hanya yang paling sering muncul sikap yang terbaik dan teburuk

2. Instrumen penilaian kognitif dengan tes objektif

- Tabel Spesifikasi

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR	POPORSI		BENTUK SOAL	DIMENSI PROSES KOGNITIF DAN NOMOR SOAL						JUMLAH
		BOBOT	%		C1	C2	C3	C4	C5	C6	
3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Menelaah posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	20	%	Isian singkat			1				
	3.3.2 Menyimpulkan manfaat peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	20	%	Essay	2						
		20	%	Essay					3		
3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menggali informasi mengenai logo pada reklame	20	%	Isian singkat	4						
		20	%	Essay						5	

• KISI-KISI SOAL

NO	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR	MATERI	INDIKATOR SOAL	LEVEL KOGNITIF	NO SOAL	BENTUK SOAL
1	3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.	3.3.1 Menelaah posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN	ASEAN	Disajikan sebuah narasi, peserta didik menentukan posisi Indonesia dalam ASEAN	L3	1	Isian Singkat
Menyebutkan peranan Indonesia bagi negara ASEAN dalam pelaksanaan Sea Games ke 26				L1	2	Essay	
3		3.3.2 Menyimpulkan manfaat peranan Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN		Disajikan beberapa informasi dari kegiatan Sea Games, menentukan dampak positif bagi masyarakat	L2	3	Essay
4	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menggali informasi mengenai logo pada reklame	Reklame	Disajikan logo ASEAN peserta didik menentukan makna lingkaran pada logo ASEAN	L1	4	Isian Singkat

5			Reklame	Merancang rencana yang akan dilakukan jika menjadi pengusaha sukses dalam hal promosi	L3	5	Essay
---	--	--	---------	---	----	---	-------

LATIHAN SOAL EVALUASI

Nama :

Kelas :

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan tepat!

- 1) Pada tanggal 8 Agustus 1967 di Bangkok, Thailand, lima Wakil Negara/ Pemerintahan negara-negara Asia Tenggara, yaitu Menteri Luar Negeri Indonesia (Adam Malik), Wakil Perdana Menteri merangkap Menteri Pertahanan dan Menteri Pembangunan Nasional Malaysia (Tun Abdul Razak), Menteri Luar Negeri Filipina (Narciso Ramos), Menteri Luar Negeri Singapura (S. Rajaratnam), dan Menteri Luar Negeri Thailand (Thanat Khoman) menindaklanjuti Deklarasi Bersama dengan melakukan pertemuan dan penandatanganan Deklarasi ASEAN (The ASEAN Declaration) atau yang dikenal dengan Deklarasi Bangkok (Bangkok Declaration). Dengan ditandatanganinya Deklarasi Bangkok tersebut, suatu organisasi kawasan yang diberi nama Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara (Association of Southeast Asian Nations/ASEAN) telah resmi berdiri. Pada awalnya organisasi ini bertujuan untuk menggalang kerja sama antarnegara anggota dalam rangka mempercepat pertumbuhan ekonomi, mendorong perdamaian dan stabilitas wilayah, serta membentuk kerja sama dalam berbagai bidang kepentingan bersama.

Dari wacana di atas maka dapat diketahui posisi negara Indonesia pada organisasi ASEAN adalah

- 2) Sebutkan dua peranan Indonesia bagi negara ASEAN dalam pelaksanaan Sea Games ke 26!
- 3) Dalam hal peningkatan perekonomian, bukan hanya industri besar, penyelenggaraan SEA Games juga berpotensi memajukan perekonomian Sumatera Selatan secara keseluruhan. Menjelang acara, pertumbuhan ekonomi provinsi ini mengalami peningkatan hingga 6,4% disebabkan pembangunan fisik sarana dan prasarana SEA Games yang menggunakan tenaga kerja besar-besaran. Persiapan SEA Games terlihat telah meningkatkan geliat ekonomi masyarakat di Palembang dan sekitarnya, setidaknya sejak awal tahun 2011. Geliat ekonomi ini terlihat dari dibangunnya sejumlah hotel baru, terserapnya sekitar 4.000 tenaga buruh untuk pembangunan, serta meningkatnya kegiatan di sentra kerajinan rakyat untuk pembuatan cendera mata. Sekitar 5.000 atlet dari negara di Asia Tenggara, termasuk dari Indonesia akan berpartisipasi dalam ajang ini.

Sebutkan dampak positif dari pelaksanaan Sea Games berdasarkan wacana di atas!



- 4) Gambar lingkaran biru pada logo ASEAN di atas bermakna bahwa
- 5) Jika kamu sebagai pengusaha, sebutkan langkah-langkah apasaja yang dapat kamu lakukan untuk mengembangkan usaha kamu agar terkenal keseluruh Dunia!