

**RENCANA PELAKSANAAN PELATIHAN
SATUAN ACARA PELATIHAN
OLEH : ERNIWATY.S.Pd.,M.Pd**

Nama pelatihan	Simulasi Mengajar Calon Pengajar Praktik
Nama Mata Diklat	Simulasi Mengajar : 1. Kelas/Semester : VI/1 2. Tema : 5, (Wirausaha) 3. Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan 4. Pembelajaran : 2
Tujuan Pelatihan	Meningkatkan Kemampuan guru dalam merealisasikan terciptanya Studen wellbeing, melalui proses pembelajaran interaktif, berbasis diskusi ciri-ciri reklame dan keberagaman wirausaha yang berorientasi pada peserta didik.
Indikator Pelatihan	1. Melalui Diskusi Peserta Pelatihan mampu mengidentifikasi, mengklasifikasikan reklame yang ada di sekitar secara tepat dalam pembelajaran serta mengidentifikasi berbagai con toh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari peserta didik 2. Peserta pelatihan mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi pembelajaran dengan menerapkan Keterampilan 4C (critical thinking, collaboration Communication dan Creatifity). disertai penguatan karakter yang menekankan pada pengembangan sikap, pengetahuan dan keterampilan secara utuh oleh peserta didik
Alokasi waktu	10 menit

A. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiata Pendahuluan	1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi)	2 menit
Kegiatan Inti	Langkah-langkah kegiatan pembelajaran Ayo Mengamati <ul style="list-style-type: none"> Siswa diminta mendiskusikan tentang macam-macam reklame dan berbagai contoh reklame yang terdapat di buku 	6 menit

siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, banner, iklan, spanduk, baliho .)

(Critical Thinking and Problem Formulation)



Brosur



Selebaran

- Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. **(communicatin)**
- Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.
- Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.
- Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. **(Collaburation)**
- Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.
- Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.
- Siswa menuliskan cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

Membuat Kesimpulan :

1. Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen
2. Wirausaha atau Kewirausahaan merupakan suatu proses untuk mengembangkan, mengidentifikasi dan membawa visi dalam kehidupan. Visi yang dimaksudkan adalah suatu ide inovatif atau suatu cara agar dapat menjalankan sesuatunya lebih lancar dan baik.

<p>Kegiatan Penutup</p>	<p>Peserta didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Membuat poster sederhana (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. 	<p>2 menit</p>
--------------------------------	--	----------------

	<p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. <p>Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas proyek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian</p>	
--	---	--

B. PENILAIAN ASESMEN

1. Penilaian Pengetahuan : Tulis, Lisan
2. Penilaian keterampilan :Praktek,Unjuk Kerja
3. Sikap

Mengetahui

Kepala Sekolah,



ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd
NIP. 19660323 198910 2 002

Kendari, 25 Desember 2021

Guru Kelas VI



ERNIWATY,S.Pd.,M.Pd
NIP. 19660323 198910 2 002

LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang ditemukan di lingkungan sekitar.			
2	Siswa dapat menuliskan 2 pendapat tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar.			
3	Siswa dapat menuliskan 2 cara membantu keberagaman usaha tersebut dalam kehidupan sehari-hari.			

3. Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)

Contoh dapat dilihat pada bagian akhir (lampiran) buku ini.

F. Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam- macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

G. SUMBER DAN MEDIA

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. LCD/Proyektor dan Laptop
3. Kertas HVS dan alat tulis