

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SMA N 1 Orong Telu
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X/Ganjil
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Alokasi Waktu : 2 x 30 JP (1 Pertemuan)

A. Kompetensi Inti

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami, menerapkan, menganalisis dan mengevaluasi pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingintahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, menyaji, dan mencipta dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri serta bertindak secara efektif dan kreatif, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.5 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta didik dapat menjelaskan pengertian pasar2. Peserta didik dapat menganalisis peran pasar dalam kegiatan ekonomi3. <i>Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis pasar</i>4. <i>Peserta didik dapat menganalisis karakteristik Struktur pasar</i>
4.5 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	Peserta didik dapat mengemukakan hasil pengamatan tentang pasar dengan baik

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery Learning, peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian pasar, Peserta didik dapat menganalisis peran pasar dalam kegiatan ekonomi, *Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis pasar, Peserta didik, dapat menganalisis karakteristik Struktur pasar* dengan penuh rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik

D. Materi Pembelajaran

1. Pengertian pasar
2. Peran pasar dalam kegiatan ekonomi
3. Jenis-jenis pasar
4. Struktur Pasar

E. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Scientific Learning
2. Model Pembelajaran : Discovery Learning (Pembelajaran Penemuan)

F. Media dan alat

1. Laptop
2. LCD
3. PPT
4. Video

G. Sumber Belajar

1. Buku paket kelas X
2. Internet
3. Sumber lain yang relevan
4. Lingkungan sekitar

Pertemuan keempat 2x30 Menit	Waktu
<p>A. PENDAHULUAN</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mengkondisikan siswa dengan mengucapkan salam, menanyakan kabar dan kesiapan siswa dalam mengikuti proses pembelajaran2. Guru mengajak siswa untuk berdoa (PPK)3. Mengecek kehadiran siswa4. Guru mengecek kondisi ruang kelas5. Guru memberikan motivasi pada peserta didik6. Guru menanyakan tentang materi yang dipelajari pada pertemuan sebelumnya7. Guru menampilkan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui media PPT8. Guru menyampaikan manfaat tujuan yang akan dicapai dalam kehidupan sehari-hari9. Guru menyampaikan garis besar kegiatan pembelajaran secara jelas10. Guru mengecek pengetahuan awal siswa tentang materi struktur pasar	<p style="text-align: center;">10 menit</p>

Kegiatan Inti		40 menit
SintakModel Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	
Orientasi peserta didik kepada	<u>KEGIATAN LITERASI</u> Peserta didik diberikan stimulus penjelasan dengan panduan melihat media yang di tayangkan melalui video	
3 Pertemuan Ketiga 7x30 Menit		Waktu
Masalah	mengamati, membaca dan mereka diberi bahan ajar melalui PPT pembelajaran, di tayangkan mengenai materi pengertian pasar, peran pasar dalam perekonomian , jenis-jenis pasar dan karakteristik struktur pasar.	
Mengorganisasikan peserta didik	<u>CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIK)</u> Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dengan pertanyaan factual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus mengacu pada materi yang sedang di pelajari	
Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	<u>KEGIATAN COLABORATION</u> Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mengenai pasar pada LKPD	
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<u>COMMUNICATION (BERKOMUNIKASI)</u> Peserta didik menyampaikan hasil diskusi kelompok, kelompok yang lain memberikan tanggapan.	
Menganalisa & mengevaluasi proses pemecahan masalah	<u>CREATIVITY (KREATIVITAS)</u> Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah di diskusikan. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan hal-hal yang belum dipahami. Guru menyampaikan kepada peserta didik untuk mengerjakan post test secara mandiri	
Kegiatan Penutup		10 menit
<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru dan peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari 2. Guru memberikan refleksi terkait materi yang telah di pelajari 3. Guru memberikan tugas tindak lanjut berkaitan dengan pembelajaran yang telah dilakukan 4. Guru menyampaikan materi pertemuan berikutnya 5. Memotivasi peserta didik agar tetap semangat belajar di rumah dan selalu menaati protokol kesehatan covid 19 6. Guru menutup pembelajaran dengan salam 		

I. Penilaian, Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Teknik Penilaian

a. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- 1) Tes Tertulis Uraian/esai
- 2) Tes Lisan

b. Penilaian Kompetensi Keterampilan Unjuk kerja 2. Instrumen Penilaian

- Terlampir*

3. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

a. Remedial

- ❖ Remedial dapat diberikan kepada peserta didik yang belum mencapai KKM maupun kepada peserta didik yang sudah melampaui KKM. Remedial terdiri atas dua bagian : remedial karena belum mencapai KKM dan remedial karena belum mencapai Kompetensi Dasar
- ❖ Guru memberi semangat kepada peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Guru akan memberikan tugas bagi peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal).

b. Pengayaan

- ❖ Pengayaan diberikan untuk menambah wawasan peserta didik mengenai materi pembelajaran yang dapat diberikan kepada peserta didik yang telah tuntas mencapai KKM atau mencapai Kompetensi Dasar.
- ❖ Pengayaan dapat ditagihkan atau tidak ditagihkan, sesuai kesepakatan dengan peserta didik.
- ❖ Direncanakan berdasarkan IPK atau materi pembelajaran yang membutuhkan pengembangan lebih luas

1. Teknik Penilaian (terlampir)

a. Sikap

- Penilaian Observasi

Penilaian observasi berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru. Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Aspek Perilaku yang Dinilai				Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
		BS	JJ	TJ	DS			
1	Soenarto	75	75	50	75	275	68,75	C
2	

Keterangan :

- BS : Bekerja Sama
- JJ : Jujur
- TJ : Tanggun Jawab
- DS : Disiplin

Catatan :

- Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:
100 = Sangat Baik
75 = Baik
50 = Cukup
25 = Kurang
- Skor maksimal = jumlah sikap yang dinilai dikalikan jumlah kriteria = $100 \times 4 = 400$
- Skor sikap = jumlah skor dibagi jumlah sikap yang dinilai = $275 : 4 = 68,75$
- Kode nilai / predikat :
75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
50,01 – 75,00 = Baik (B)
25,01 – 50,00 = Cukup (C)
00,00 – 25,00 = Kurang (K)
- Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

b. Pengetahuan

- **Tertulis Uraian dan atau Pilihan Ganda** (*Lihat lampiran*)
- **Tes Lisan/Observasi Terhadap Diskusi, Tanya Jawab**
Praktek Monolog atau Dialog
- **Penugasan** (*Lihat Lampiran*)
Tugas Rumah
 - a. Peserta didik menjawab pertanyaan yang terdapat pada buku peserta didik
 - b. Peserta didik memnta tanda tangan orangtua sebagai bukti bahwa mereka telah mengerjakan tugas rumah dengan baik
 - c. Peserta didik mengumpulkan jawaban dari tugas rumah yang telah dikerjakan untuk mendapatkan penilaian.

c. Keterampilan

- **Penilaian Unjuk Kerja**
Contoh instrumen penilaian unjuk kerja dapat dilihat pada instrumen penilaian ujian keterampilan berbicara sebagai berikut:

Instrumen Penilaian

No	Aspek yang Dinilai	Sangat Baik (100)	Baik (75)	Kurang Baik (50)	Tidak Baik (25)
1	Kesesuaian respon dengan pertanyaan				
2	Keserasian pemilihan kata				
3	Kesesuaian penggunaan tata bahasa				
4	Pelafalan				

Kriteria penilaian (skor)

100 = Sangat Baik

75 = Baik

50 = Kurang Baik

25 = Tidak Baik

Cara mencari nilai (N) = Jumlah skor yang diperoleh siswa dibagi jumlah skor maksimal dikali skor ideal (100)

Instrumen Penilaian Diskusi

No	Aspek yang Dinilai	100	75	50	25
1	Penguasaan materi diskusi				
2	Kemampuan menjawab pertanyaan				
3	Kemampuan mengolah kata				
4	Kemampuan menyelesaikan masalah				

Keterangan :

100 = Sangat Baik

75 = Baik

50 = Kurang Baik

25 = Tidak Baik

- **Penilaian Proyek**
- **Penilaian Produk**
- **Penilaian Portofolio**
Kumpulan semua tugas yang sudah dikerjakan peserta didik, seperti catatan, PR, dll

Instrumen Penilain

No	Aspek yang Dinilai	100	75	50	25
1					
2					
3					
4					

2. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

a. Remedial

Bagi peserta didik yang belum memenuhi kriteria ketuntasan minimal (KKM), maka guru bisa memberikan soal tambahan misalnya sebagai berikut :

- 1) Jelaskan tentang Sistem Pembagian Kekuasaan Negara!
- 2) Jelaskan tentang Kedudukan dan Fungsi Kementerian Negara Republik Indonesia dan Lembaga Pemerintah Non Kementerian!
- 3) Jelaskan tentang Nilai-nilai Pancasila dalam Penyelenggaraan pemerintahan!

CONTOH PROGRAM REMIDI

Sekolah :
 Kelas/Semester :
 Mata Pelajaran :
 Ulangan Harian Ke :
 Tanggal Ulangan Harian :
 Bentuk Ulangan Harian :
 Materi Ulangan Harian :
 (KD / Indikator) :
 KKM :

No	Nama Peserta Didik	Nilai Ulangan	Indikator yang Belum Dikuasai	Bentuk Tindakan Remedial	Nilai Setelah Remedial	Keterangan
1						
2						
3						
4						
5						
6						
dst						

Mengetahui
Kepala SMA Negeri 1 Orong Telu

Orong Telu, 18 November 2020
Guru mata Pelajaran

Abdul Jabar, S.Ag

Badariah, S.Pd

PASAR DALAM PEREKONOMIAN

A. PENGERTIAN PASAR

Pengertian pasar secara konkret adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual.

Dalam ilmu ekonomi, pengertian pasar lebih dititikberatkan pada kegiatan jual belinya. Pasar dapat terbentuk di mana saja dan kapan saja.

B. PERAN PASAR DALAM PEREKONOMIAN

1. Sarana Distribusi

Dalam kegiatan distribusi, pasar berfungsi mendekatkan jarak antara konsumen dengan produsen dalam melaksanakan transaksi. Dalam fungsi distribusi, pasar berperan memperlancar penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.

2. Sarana Pembentukan Harga

Pasar berfungsi sebagai pembentuk harga pasar, yaitu kesepakatan harga antara penjual dan pembeli.

3. Sarana Promosi

Pasar merupakan sarana paling tepat untuk ajang promosi. Pelaksanaan promosi dapat dilakukan dengan cara memasang spanduk, membagikan brosur, membagikan sampel, dll.

C. Jenis-jenis Pasar

1. Pasar berdasarkan transaksinya

a. Pasar tradisional

Dalam pasar tradisional, pembeli dilayani langsung oleh penjual, sehingga dimungkinkan masih terjadi tawar menawar harga. Contoh pasar Beringharjo di Yogyakarta, pasar Johar di Semarang.

b. Pasar modern, dalam pasar modern, pelayanan dilakukan secara mandiri dan dilayani oleh pramuniaga.

2. Pasar menurut sifatnya

a. Pasar kongkret/riil, adalah pasar di mana penjual dan pembeli bertemu langsung dan barang yang diperjualbelikan benar-benar ada.

b. Pasar abstrak, adalah pasar di mana penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung dan barang yang diperjualbelikan tidak tersedia secara langsung.

3. Pasar menurut Waktu Terjadinya

a. Pasar harian, pasar yang penyelenggaraannya setiap hari.

b. Pasar mingguan, pasar yang penyelenggaraannya setiap seminggu sekali.

c. Pasar bulanan, pasar yang penyelenggaraannya sebulan sekali.

d. Pasar tahunan, pasar penyelenggaraannya setahun.

4. Pasar menurut Luas Wilayah Kegiatannya

a. Pasar lokal, pasar yang daerah pemasarannya hanya meliputi daerah tertentu, barang yang diperjualbelikan adalah barang kebutuhan masyarakat di sekitarnya.

b. Pasar nasional, pasar yang daerah pemasarannya meliputi wilayah satu negara, barang yang diperjualbelikan adalah barang yang dibutuhkan masyarakat negara tersebut.

c. Pasar regional, adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi beberapa negara di wilayah tertentu dan biasanya didukung dengan perjanjian kerjasama misalnya AFTA di wilayah Asia Tenggara.

d. Pasar internasional/pasar dunia, adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi seluruh kawasan dunia, barang yang diperjualbelikan adalah barang yang dibutuhkan semua masyarakat dunia

e. Pasar menurut Barang yang Diperjualbelikan

- a. Pasar barang konsumsi, adalah pasar yang memperjualbelikan barang yang secara langsung dapat dikonsumsi, misalnya pasar sembako, pasar buah.
- b. Pasar barang produksi, adalah pasar yang memperjualbelikan barang produksi atau faktor-faktor produksi, misalnya pasar bibit ikan, pasar mesin-mesin pabrik, bursa tenaga kerja.

D. Struktur pasar

- a **Pasar persaingan sempurna** (*perfect competition market*), adalah pasar yang terdapat banyak penjual dan pembeli sehingga harga tidak bisa ditentukan oleh masing-masing penjual/pembeli.

Ciri-cirinya:

- a. Pengetahuan penjual dan pembeli sempurna
- b. Penjual dan pembeli bebas keluar masuk pasar
- c. Penjual dan pembeli banyak
- d. Barang yang diperjualbelikan bersifat homogeny

- b **Pasar persaingan tidak sempurna dibedakan menjadi:**

1. **Pasar monopoli**, adalah pasar yang sepenuhnya dikuasai satu penjual. Contoh: PLN menguasai listrik di Indonesia.

Ciri-ciri:

1. Terdapat satu penjual dan banyak pembeli.
2. Harga ditentukan oleh penjual.
3. Tidak ada barang lain yang dapat menggantikan barang yang diperjualbelikan.
4. Ada rintangan bagi penjual baru yang ingin masuk.

2. **Pasar oligopoli**, yaitu pasar yang dikuasai oleh beberapa penjual. Contoh: Honda, Suzuki, Yamaha, dan Kawasaki menguasai sepeda motor.

Ciri-ciri:

1. Terdapat beberapa penjual dan banyak pembeli
2. Barang yang diperjualbelikan bersifat homogen
3. Terdapat hambatan bagi penjual baru
4. Adanya saling ketergantungan
5. Penggunaan iklan sangat intensif

3. **Pasar monopolistik**, yaitu pasar dimana terdapat banyak produsen yang menjual barang yang sama tetapi dengan berbagai macam variasi.

Ciri-ciri:

1. Terdapat banyak produsen
2. Barang yang diperjualbelikan sama tetapi dengan berbagai macam variasi
3. Adanya kemudahan bagi produsen baru untuk menawarkan produknya
4. Selalu terbuka peluang untuk menciptakan persaingan

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

RPP 1

Mata Pelajaran : EKONOMI
Kelas : X (Sepuluh)
Materi Pokok : Pasar dalam perekonomian
Alokasi Waktu : 2 x 30 menit (Pertemuan 1)

Nama Kelompok :

1.
2.
3.
4.
5.
6.



A. Kompetensi Inti

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami, menerapkan, menganalisis dan mengevaluasi pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingintahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, menyaji, dan mencipta dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri serta bertindak secara efektif dan kreatif, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar & Indikator

Kompetensi dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar	5. Peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian pasar
4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	6. Peserta didik dapat menganalisis peran pasar dalam kegiatan ekonomi 7. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis pasar 8. Peserta didik dapat menganalisis karakteristik jenis pasar berdasarkan strukturnya.

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery Learning, peserta didik dapat Peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian pasar, Peserta didik dapat menganalisis peran pasar dalam kegiatan ekonomi, Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis pasar Peserta didik, dapat menganalisis karakteristik struktur pasar dengan benar dan penuh tanggung jawab, bekerja keras, toleransi dan bekerja sama

D. Ringkasan Materi

E. Petunjuk Kerja

- Tugas dibuat berkelompok.(satu kelompok 4 Orang)
- Masing-masing kelompok siswa diminta untuk menganalisis artikel tentang Pengertian pasar, peran pasar dalam kegiatan ekonomi, jenis-jenis pasar karakteristik struktur pasar
- Kemudian siswa mempresentasikan hasil diskusi
- Kelompok lain memberi tanggapan hasil Diskusi tersebut
- Jika mengalami kesulitan dalam melakukan kegiatan, dapat bertanya kepada guru
- Selamat mengerjakan LKPD

F. Nilai dan Karakter/aspek Lifeskill yang di Integrasikan

- Kreatif
- Respon
- Memahami
- Menyaji
- Bertanggung jawab
- Kritis

H. Artikel



Mulai hari ini masyarakat NTB dapat menggunakan layanan Pasar Tradisional Online besutan Dinas Perdagangan NTB. Hal ini dilakukan sebagai upaya memutus mata rantai penyebaran virus Covid 19. Kepala Dinas Perdagangan, Drs H Fathurrahman, M Si berharap masyarakat juga dapat memanfaatkan pasar murah di halaman kantor Disdag NTB yang digelar sampai dengan 15 Mei bagi yang ingin mendapatkan bahan pokok dibawah harga pasar.

“Pasar Tradisional Online ini tujuannya agar kerumunan di pasar tradisional menjadi tidak terlalu banyak seperti di Mataram, Lobar dan KLU. Masyarakat bisa memesan kebutuhan pokok melalui nomor telepon 087755119333 atau lewat SMS, WA atau Telegram. Kurir siap mengantar sampai ke alamat dengan layanan one day service”, jelas Fathurrahman di Mataram, Rabu (15/04).

Fathurrahman menambahkan, layanan ini dapat juga dimanfaatkan oleh para pedagang di pasar tradisional dan distributor bahan pokok dalam menjual produk mengingat situasi saat ini yang mengharuskan penjarakan sosial menyebabkan pergerakan pedagang di pasar terganggu. Dengan pasar tradisional online ini menjadi alternative agar eksistensi pedagang tidak ikut hilang. Fasilitas ini tersedia di pasar pasar yang sudah ditunjuk. Bekerjasama dengan perusahaan kurir swasta yang siap siaga di pasar yang ditunjuk, masyarakat yang menghubungi nomor layanan diatas dapat memesan kebutuhan dan langsung diantarkan. Di Mataram, fasilitas ini tersedia di Pasar Kebon Roek, Pagesangan dan Mandalika. Lobar di pasar Narmada, Gunungsari dan Gerung. Loteng di pasar Renteng dan Karang Bulayak sedangkan di KLU di pasar Tanjung.

Sedangkan Pasar Murah dan Drive Thru yang digelar di halaman kantor Dinas Perdagangan menyediakan bahan pokok seperti beras, minyak goreng, tepung terigu, gula pasir, mie instan dan bumbu dapur seperti cabe dan bawang merah. Beberapa item seperti gula pasir dibatasi pembeliannya hanya dua kilogram per orang agar ketersediaannya di gerai tidak cepat habis. Gula pasir dijual dengan harga 12 ribu rupiah per kilogram. Tepung terigu seharga 8 ribu rupiah sedangkan bumbu seperti cabe merah dijual 8 ribu rupiah per kilogram. Ada pula minuman ringan dan sabun cuci yang dijual di bawah harga pasar.

Kadis juga menjamin ketersediaan pangan bahan pokok strategis dan pengendalian harga dengan melakukan pasar murah sembako baik online maupun yang digelar di halaman kantor Dinas Perdagangan. Saat ini pasar tradisional online baru melayani area Mataram dan untuk pengembangan masih menunggu kesiapan kurir dan distributor yang siap menyediakan item produk. Pihaknya juga mengajak Dinas Perdagangan kabupaten/ kota untuk melakukan hal yang sama agar akses bahan pangan makin dekat dengan masyarakat untuk harga yang tetap terkendali setelah ditambahkan ongkos kurir. Saat ini baru 40 kurir dengan sepuluh kurir yang disiagakan di setiap kabupaten/ kota.

“Untuk kesiapan bahan pokok strategis, NTB siap. Misalnya stok beras yang tersedia sampai enam belas bulan ke depan begitupula dengan bahan pokok lain seperti gula. Harga juga tetap dikendalikan agar dari distributor, agen sampai ke pedagang, harganya tetap terjangkau bagi masyarakat sesuai himbauan dan kesepakatan pemerintah dengan distributor”, ujar Kadis Fahurrahman. Layanan ini akan terus ditingkatkan sehingga masyarakat dapat memperoleh kebutuhan bahan pokok dengan nyaman dan mendapatkan harga yang sesuai dengan harga pasar. (jm)

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan benar

1. Berdasarkan artikel diatas uraikan pengertian pasar

.....
.....
.....
.....
.....

2. Berdasarkan artikel di atas Analisis peran pasar terhadap kegiatan ekonomi

.....
.....
.....
.....
.....

3. Berdasarkan artikel diatas termasuk kedalam jenis pasar apa, kemukakan pendapatmu!

.....
.....
.....
.....

4. Berdasarkan artikel diatas analisis karakteristik struktur pasar tersebut

.....
.....
.....
.....

I. Komentar Guru/Feedback

.....
.
.....
.
.....

Tanggal Penilaian :
Jumlah Nilai :

Nilai		Paraf Guru
	<p>(.....)* <i>*Tulis nama dan tanda tangan</i></p>	<p><u>Badariah, S.Pd</u></p>

.....

.....