



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
KURIKULUM 2013 (3 KOMPONEN) REVISI 2020
(Sesuai Edaran Mendikbud Nomor 14 Tahun 2019)**

Satuan Pendidikan : SDN Babakan Sirna
Kelas / Semester : 6 / 1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Muatan Terpadu : PPKn, SBdP
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 1 hari

A. TUJUAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi) 	2 menit
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) (Critical Thinking and Problem Formulation) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p style="color: green; font-weight: bold;">Brosur</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="color: green; font-weight: bold;">Selebaran</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (Mandiri) • Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. • Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. • Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. • Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame. • Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. (Collaburation) 	5 menit

	<p>Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.</p> <p>Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.</p> <p>Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.</p>	
Kegiatan Penutup	<p>Peserta Didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Membuat resume (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. ➤ Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/pujian 	3 menit

C. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Sukabumi, 07 April 2021
Guru Kelas 6

DADAN DANI, S.Pd.
NIP. 197205122000031004

NENENG SALAMAH, S.Pd.SD.
NIP.196206261982042008