

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN SIMULASI CGP

Satuan Pendidikan : SD/MI
Kelas / Semester : 6/1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Muatan Terpadu : SBdP, PPKN
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi) 	2 menit
Kegiatan Inti	<p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa diminta mengamati reklame yang terdapat di lembar kerja siswa (Critical Thinking and Problem Formulation) • Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. • Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. • Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame yang diamati. • Siswa mendiskusikan hasil pengamatan mereka dalam kelompok. (Collaburation) • Siswa meepresentasikan hasil diskusi kelompok di dalam diskusi kelas • Siswa bersama guru membuat kesimpulan tentang reklame. • . • Siswa memajang catatan hasil diskusi kelompok di papan pajangan. • Siswa mengidentifikasi dan menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasannya. (cermat) • Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya..(berfikir kritis) • Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari. • Siswa mendiskusikan jawaban secara berpasangan.(Gotong Royong) • Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut. (Mandiri) 	8 menit
Kegiatan Penutup	<p>Peserta Didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mengerjakan soal evaluasi dalam bentuk uraian <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru memeriksa hasil kerja siswa, menilai, memberikan umpan balik berupa pujian bagi siswa yang telah menjawab soal dengan baik. ➤ Guru memberi tugas individu siswa membuat salah satu bentuk reklame sederhana di rumah. 	0 menit

C. PENILAIAN (ASSESSMENT)

Penilaian terhadap materi ini dilakukan yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan hasil karya / proyek dengan rubric penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Jatisuko, 12 Juli 2021.
Guru Kelas 6

YOHONO WIDODO, s.pD
NIP. 196205271982011007

YAYUK INDARWATI, S.Pd
NIP...197201182006042001

LAMPIRAN 1

**LEMBAR KERJA SISWA
LEMBAR KERJA 1**

Amati reklame di bawah ini!



Berdasarkan hasil pengamatanmu jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Ciri ciri apa saja yang terdapat pada gambar?

Jawab :

2. Apa tujuan reklame tersebut?

Jawab :

3. Termasuk dalam reklame jenis apa gambar tersebut?

Jawab :

4. Reklame tersebut masuk kategori komersial atau non komersial? Mengapa ?

Jawab:

NAMA SISWA :

NOMER ABSEN :

LAMPIRAN 2

**LEMBAR KERJA SISWA
LEMBAR KERJA 2**

Amati reklame di bawah ini!



Berdasarkan hasil pengamatanmu jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Ciri ciri apa saja yang terdapat pada gambar?
Jawab :
2. Apa tujuan reklame tersebut?
Jawab :
3. Termasuk dalam reklame jenis apa gambar tersebut?
Jawab :
4. Reklame tersebut masuk kategori komersial atau non komersial? Mengapa ?
Jawab:

NAMA SISWA :
NOMER ABSEN :

LAMPIRAN 3

**LEMBAR KERJA SISWA
LEMBAR KERJA 3**

Amati reklame di bawah ini!



Berdasarkan hasil pengamatanmu jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Ciri ciri apa saja yang terdapat pada gambar?

Jawab :

2. Apa tujuan reklame tersebut?

Jawab :

3. Termasuk dalam reklame jenis apa gambar tersebut?

Jawab :

5. Reklame tersebut masuk kategori komersial atau non komersial? Mengapa ?

Jawab:

NAMA SISWA :

NOMER ABSEN :

LAMPIRAN 4

**LEMBAR KERJA SISWA
LEMBAR KERJA 4**

Amati reklame di bawah ini!



Berdasarkan hasil pengamatanmu jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Ciri ciri apa saja yang terdapat pada gambar?

Jawab :

2. Apa tujuan reklame tersebut?

Jawab :

3. Termasuk dalam reklame jenis apa gambar tersebut?

Jawab :

6. Reklame tersebut masuk kategori komersial atau non komersial? Mengapa ?

Jawab:

NAMA SISWA :

NOMER ABSEN :

LAMPIRAN 5

**LEMBAR KERJA SISWA
LEMBAR KERJA 5**

Amati reklame di bawah ini!



Berdasarkan hasil pengamatanmu jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Ciri ciri apa saja yang terdapat pada gambar?

Jawab :

2. Apa tujuan reklame tersebut?

Jawab :

3. Termasuk dalam reklame jenis apa gambar tersebut?

Jawab :

7. Reklame tersebut masuk kategori komersial atau non komersial? Mengapa ?

Jawab:

NAMA SISWA :

NOMER ABSEN :

LAMPIRAN 6

Teks 1

Ekspor Batik Terus Meningkat

Kementerian Perindustrian menargetkan ekspor produk batik hingga 2019 mencapai US\$1,5 miliar (sekitar Rp22,07 triliun). Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, ekspor produk batik cenderung meningkat setiap tahun. Pada Periode Januari-April 2015, nilai ekspor mencapai US\$81,8 juta (sekitar Rp1,2 triliun). Ekspor pada 2014 mencapai US\$340 juta (sekitar Rp5 triliun). Jumlah itu meningkat 17% jika dibandingkan dengan ekspor 2013. Batik Indonesia sudah diekspor ke berbagai negara ASEAN, seperti Malaysia dan Singapura. Selain itu juga ke negara Amerika, Eropa, dan Australia.

Teks 2

Kasongan Bantul Ekspor Gerabah Miliaran Rupiah per bulan

Kalangan perajin di sentra kerajinan gerabah dan keramik Desa Kasongan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, mampu mengekspor berbagai macam kerajinan. Ekspor tersebut mencapai 80 kontainer per bulan atau setara dengan sekitar 6 miliar rupiah. Berbagai kerajinan gerabah yang diekspor itu meliputi guci yang dibalut dengan kerang dan kaca, patung, hiasan luar ruangan dengan berbagai model, dan motif kembangannya. Sentra kerajinan Kasongan memiliki ratusan perajin yang tersebar di lima pedusunan, dengan sekitar 200 perajin kualitas ekspor, termasuk lima perajin skala besar. Pada periode 2008 sampai 2010 ekspor kerajinan memang cenderung turun, terutama ke Amerika dan Eropa, namun mulai 2011 dan setelahnya ekspor mulai meningkat bahkan mulai merambah ke Australia dan sebagian Asia. Sumber: www.antaranews.com (dengan penyuntingan)

Dari ke 2 teks di atas, mencerminkan keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. Selain produksi batik dan gerabah, masih banyak contoh keberagaman wirausaha di sekitar kita, diantaranya yaitu Budidaya lele, pengolahan kripik songkong, produksi bakso super, produksi Susu kedelai, ternak sapi, lembu, kambing dsb, serta Pembuatan pupuk kandang, Buka warnet dll. Keberagaman wirausaha di sekitar kita memberi banyak sekali manfaat untuk kita diantaranya yaitu: 1. Memenuhi kebutuhan sehari-hari kita dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan cepat dan mudah. Kita tidak perlu pergi ke tempat jauh untuk mencari barang yang menjadi kebutuhan kita karena keberadaan wirausaha di sekitar kita. Dengan demikian ini bisa menghemat waktu dan biaya dalam pemenuhan kebutuhan kita sehari-hari. 2. Membuka lapangan pekerjaan dengan adanya wirausaha di sekitar kita, ini dapat membantu membuka lapangan pekerjaan bagi warga sekitar. Sehingga dengan adanya wirausaha di sekitar kita, dapat mengurangi jumlah pengangguran yang ada. 3. Membuka usaha baru Dengan adanya wirausaha yang cukup besar di lingkungan kita, ini dapat membuka peluang usaha baru untuk masyarakat di sekitarnya. Contoh apabila di suatu lingkungan ada toko kain yang besar, maka sudah dipastikan ada peluang usaha untuk penjahit.

LAMPIRAN 7

SOAL EVALUASI

Nama Siswa :

Nomer Absen:

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar!

1. Apakah yang dimaksud reklame?

Jawab:

.....
.....

2. Berdasarkan ciri cirinya, sebutkan bentuk bentuk reklame yang biasa digunakan masyarakat kita!

Jawab:

.....
.....
.....

3. Apakah manfaat reklame bagi dirimu sendiri?

Jawab :

.....
.....

4. Sebutkan keberagaman wirausaha yang ada dalam kehidupan sehari hari yang ada di sekitar kita!

Jawab:

.....
.....
.....

5. Wirausaha di Indonesia, produk apa yang sudah dapat dieksport ke luar negeri?

Jawab :

.....
.....

LAMPIRAN 8

TUGAS RUMAH KELAS 6 TEMA 5 SUB TEMA 1 PEMBELAJARAN 2

1. Buatlah poster di kertas gambar tentang ajakan untuk mencintai produksi dalam negeri!
2. Ukuran kertas gambar 30 cm X 20 cm
3. Warnai poster seindah mungkin agar lebih menarik!

CONTOH :



LAMPIRAN 9

RUBRIK PENILAIAN PENGAMATAN

ASPEK PENILAIAN	SKOR			
	4	3	2	1
1.Kesungguhan/ antusias	Sungguh sungguh dalam melakukan tugas pengamatan dengan dukungan buku referensi	Sungguh sungguh dalam melakukan tugas pengamatan dengan bertanya pada pihak lain	Kurang sungguh sungguh dalam melakukan tugas pengamatan dengan mencontek pekerjaan orang lain	Acuh tak acuh dalam melakukan tugas pengamatan
2.Tanggungjawab	Menyelesaikan tugas tepat waktu dan mengumpulkan hasil kerja	Menyelesaikan tugas kurang tepat waktu dan mengumpulkan hasil kerja	Menyelesaikan tugas tepat waktu dan tidak mengumpulkan hasil kerja	Tidak menyelesaikan tugas tepat waktu dan tidak mengumpulkan hasil kerja

RUBRIK PENILAIAN PRODUK

ASPEK PENILAIAN	SKOR			
	4	3	2	1
1.Kesesuaian isi	Gambar dan kalimat sangat menarik sesuai dengan tema poster	Gambar dan kalimat kurang menarik sesuai dengan tema poster	Gambar dan kalimat tidak sesuai dengan tema poster	Gambar dan kalimat dan kurang menarik dan tidak sesuai dengan tema poster
2.Pilihan kalimat	Menarik dan mengajak untuk menggunakan produksi dalam negeri	Menarik dan tidak mengajak untuk menggunakan produksi dalam negeri	Tidak menarik dan mengajak untuk menggunakan produksi dalam negeri	Tidak menarik dan tidak mengajak untuk menggunakan produksi dalam negeri
3. Keserasian	Ukuran gambar dan ukuran huruf sangat serasi dan indah	Ukuran gambar dan ukuran huruf kurang serasi dan indah	Ukuran gambar dan ukuran huruf tidak serasi dan indah	Ukuran gambar dan ukuran huruf tidak serasi dan tidak indah

LAMPIRAN 10

PENILAIAN

1. Penilaian pengamatan

No	Nama siswa	Skor				Nilai
		Aspek kesungguhan	Aspek tanggungjawab	Jumlah	Rata rata	Skor x 25
1						
2						
3						

2. Penilaian pengetahuan

No	Nama siswa	Skor					Jumlah	Nilai
		Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5		Skor x 4
		Maks 5	Maks 5	Maks 5	Maks 5	Maks 5		
1								
2								
3								

3. Penilaian produk

No	Nama siswa	Skor				Nilai
		Aspek 1	Aspek 2	Aspek 3	Jumlah	Rata rata
1						
2						
3						

REKAP PENILAIAN TEMA 5 SUBTEMA 1 PEMBELAJARAN 1

No	Nama siswa	Nilai			Jumlah	Rata rata
		Pengamatan	Pengetahuan	Produk		
1						
2						
3						