

KISI-KISI SOAL PENILAIAN HARIAN

Nama Sekolah : SDN BALONGGANDU III
 Kelas/ Semester : VI / 1
 Tema : 4. Globalisasi
 Sub Tema/Pembelajaran : 3. Globalisasi dan Cinta Tanah Air / 2
 Aplikasi : Google Form
 Waktu Pengerjaan : 30 Menit

No	Muatan Pelajaran	Kompetensi Dasar		Indikator Soal	Level Kognitif	Bentuk Soal	Bobot Soal	No Soal
1.	PPKN	3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	- Disajikan pilihan jawaban, siswa menemukan sikap yang dihindari dalam menjaga persatuan dan kesatuan.	Menemukan (C6)	PG	10	1
				- Disajikan soal, siswa menilai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkatan ekonomi masyarakat.	Menilai (C5)	PG	10	2
				-Disajikan pilihan jawaban, siswa dapat menemukan beberapa sikap yang dimiliki seseorang dalam menghadapi perbedaan latar belakang ekonomi.	Menemukan (C6)	PG	10	3
				- Disajikan sebuah soal, siswa dapat menemukan sikap yang harus dihindari saat menghadapi keragaman ekonomi .	Menemukan (C6)	PG	10	4

				- Disajikan beberapa jawaban, siswa dapat menemukan sikap untuk menghadapi keberagaman ekonomi.	Menemukan (C6)	PG	10	5
2.	SBDP	3.1	Memahami Reklame	- Disajikan beberapa pilihan jawaban, siswa dapat menemukan tujuan dari pembuatan reklame	Menemukan (C6)	PG	10	6
				Disajikan sebuah soal, siswa menunjukkan hal-hal yang tidak perlu diperhatikan dalam membuat reklame.	Menunjukkan (C4)	PG	10	7
				- Disajikan sebuah gambar, siswa memperoleh maksud inti dari gambar poster tersebut.	Memperoleh (C6)	PG	10	8
				- Disajikan beberapa pilihan mengenai ciri-ciri reklame, siswa dapat menganalisis bahwa ciri-ciri tersebut merupakan ciri-ciri poster	Menganalisis (C4)	PG	10	9
				- Disajikan sebuah gambar, siswa dapat menunjukan bahwa gambar tersebut merupakan contoh gambar brosur	Menunjukkan (C4)	PG	10	10

PENILAIAN HARIAN TEMA 4 SUB TEMA 3 PEMBELAJARAN 2

NAMA :

KELAS :

1. Sikap yang harus dihindari dalam menjaga persatuan dan kesatuan pada masyarakat yang beragam adalah...
 - a. Saling menghormati perbedaan
 - b. Mengutamakan kepentingan bersama daripada kepentingan pribadi atau golongan
 - c. Sikap tenggang rasa
 - d. Menganggap pendapat sendiri lebih baik daripada yang lain

2. Di era globalisasi masyarakat dapat membeli berbagai barang yang beraneka ragam sesuai dengan tingkatan ekonominya. Tingkat ekonomi masyarakat antara lain dipengaruhi oleh faktor-faktor berikut ini, kecuali...
 - a. Keterampilan yang dimiliki
 - b. Tingkatan pendidikan
 - c. Jenis kelamin
 - d. Sikap dalam bekerja

3. Berikut ini sikap yang sebaiknya dimiliki dalam menghadapi perbedaan latar belakang ekonomi, kecuali...
 - a. Menghargai orang lain
 - b. Bekerja keras
 - c. Tidak sombong
 - d. Minder

4. Sikap yang sebaiknya kita hindari saat menghadapi keragaman ekonomi adalah....
 - a. Terus berusaha dan meningkatkan diri
 - b. Bersikap sombong karena keluarga kaya
 - c. Percaya diri meskipun dari keluarga sederhana
 - d. Bekerjasama untuk meningkatkan kondisi ekonomi

5. Keberagaman tingkatan ekonomi di masyarakat harus kita sikapi dengan cara...
 - a. Meremehkan tingkat ekonomi yang rendah
 - b. Saling menghargai dalam perbedaan yang ada
 - c. Meminta-minta kepada orang yang tingkat ekonominya tinggi
 - d. Ingin menguasai harta orang kaya

6. Berikut ini yang bukan merupakan tujuan dari pembuatan reklame yaitu...
 - a. Mengajak orang-orang melakukan suatu hal
 - b. Menginformasikan sebuah berita
 - c. Menampilkan hasil kegiatan
 - d. Menawarkan sebuah produk

7. Dibawah ini adalah hal-hal yang perlu diperhatikan dalam membuat reklame, kecuali..
 - a. Memberikan hadiah bagi pembaca
 - b. Tulisan harus jelas dan mudah dimengerti
 - c. Bahasa yang baik dan menarik
 - d. Gambar ilustrasi yang menarik

8. Maksud poster dibawah ini yaitu:



- a. Mengajak untuk memakai masker
- b. Memakai masker lebih baik ditempat umum
- c. Gerakan memakai masker untuuk masyarakat
- d. Mengajak untuk bersama-sama mencegah penularan covid 19

9. Perhatikan ciri-ciri reklame di bawah ini!

- 1). Tulisan jelas dan terbaca
- 2). Susunan kalimat singkat, padat dan jelas
- 3). dilengkapi gambar yang menarik
- 4). Mengandung kalimat ajakan

Ciri-ciri diatas merupakan ciri-ciri dari....

- a. Brosur
- b. Stiker
- c. Poster
- d. Spanduk

10. Gambar dibawah ini merupakan salah satu contoh reklame, yaitu...



- a. Poster
- b. Brosur
- c. Pamflet
- d. Stiker

KUNCI JAWABAN DAN SKORING

NO	Kunci Jawaban	Skor
1	D	10
2	C	10
3	D	10
4	B	10
5	B	10
6	C	10
7	A	10
8	D	10
9	C	10
10	B	10
Jumlah		100

Soal Diatas Bisa di Akses di link google form berikut ini :

<https://forms.gle/Q2yz72Y4k8GZJzXK8>