

## BUTUH PERANGKAT PEMBELAJARAN LENGKAP KLIK DISINI

	Indikator	Kompleksitas			Daya Dukung						
Kompetensi Dasar		Tinggi	Sedang	Rendah	Tinggi	Sedang	Rendah	Tinggi	Sedang	Rendah	KKM
		50 - 64	65 - 80	81 - 100	81 - 100	65 - 80	50 - 64	81 - 100	65 - 80	50 - 64	
3.1 Memahami karakteristik kewirausahaan (misalnya berorientasi ke masa depan dan berani mengambil risiko) dalam menjalankan kegiatan usaha	Memahami jenis karakteristik atau dimensi kewirausahaan (kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan)		75			70		85			77
	Memahami dasar-dasar pengembangan kewirausahaan										0
	Memahami ciri-ciri seorang wirausahawan										0
	Mengidentifikasi faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan wirausahawan										0
4.1 Mengidentifikasi karakteristik wirausahawan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha	Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal										0
	Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewiraushaan dan praktik/pengalaman wirausahawan										0
	Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)										0

3.2 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran	Mengidentifikasi berbagai ide dan peluang usaha yang ada di sekitar berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Menganalisis peluang usaha yang ada disekitar berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Mengidentifikasi berbagai sumber daya yang di butuhkan untuk membuat usaha kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Memahami administrasi dan pemasaran usaha kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Memahami komponen perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Memahami langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
4.2 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol,	Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran				0
tarian, pantun dan upacara adat ) yang meliputi ide dan peluang	Membuat perencanaan usaha kerajinan				0
usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran	Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan				0
	Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan				0
3.3 Menganalisis sistem produksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang	Mengidentifikasi berbagai jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan terkait budaya lokal non benda				0
	Mengidentifikasi macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal				0

dimiliki oleh daerah setempat	non benda				
	Menganalisis teknik produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Menganalisis tahapan proses produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Mengidentifikasi jenis dan kegunaan bahan kemas kerajianan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
	Memahami teknik penyajian dan pengemasan hasil produksi kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda				0
4.3 Memproduksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material dari daerah sekitar berdasarkan daya dukung	Membuat kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material dari daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat				0
yang dimiliki oleh daerah setempat	Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan				0
	Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)				0
3.4 Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda	Memahami pengertian biaya				0
	Memahami pengertian biaya produksi				0
	Memahami cara penentuan harga pokok produksi dan harga jual				0
	Memahami cara perhitungan laba-rugi				0
4.4 Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) kerajinan dengan inspirasi budaya non	Menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan				0

benda	Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan					0
	Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan					0
3.5 Memahami pemasaran produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda secara langsung	Mengidentifikasi konsumen dan pesaing usaha yang terinspirasi dari budaya non benda					0
	Memahami strategi pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda					0
	Menyusun rencana pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda					0
	Mengdidentifikasi berbagai media pemasaran hasil produksi usaha yang terinspirasi dari budaya non benda					0
4.5 Memasarkan produk kerajinan dengan inspirasi budaya	Memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi pemasaran					0
non benda secara langsung	Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya					0
	Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)					0
3.6 Menganalisis proses evaluasi hasil kegiatan usaha	Memahami komponen evaluasi hasil usaha					0
kerajinan dengan inspirasi budaya non benda	Menjelaskan permasalahan usaha dan solusinya					0
	Memahami langkah pengembangan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda					0
4.6 Mengevaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan	Mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan					0

inspirasi budaya non benda	Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan										0
	Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan).										0
Total Indikator	46	Jumlah Nilai KKM Semua Indikator								77	
Nilai KKM Semester 1 = Jumlah Nilai KKM Semua Indikator : Total Indikator								2			