

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Sekolah : SMK PLUS NU SIDOARJO  
Kelas/Semester : XI / 2 (Genap)  
Mapel : Komputer Grafis (DKV)  
Materi Pokok : Konsep Branding Dan Komunikasi Pemasaran  
Alokasi Waktu : 12 x 45 menit (3 Pertemuan)

### **A. Kompetensi Dasar :**

- 3.11. Memahami konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
- 4.11. Mengintegrasikan konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran

### **B. Tujuan Pembelajaran :**

Peserta Didik dapat :

1. Menunjukkan karya konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
2. Menjelaskan konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
3. Mendemonstrasikan konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
4. Mengembangkan konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran

### **C. Kegiatan Pembelajaran :**

#### **PERTEMUAN 1 :**

##### **Pendahuluan :**

1. Guru mengkoordinasi siswa melalui WA Group Kelas dan mengabsensi kehadiran siswa.
2. Guru menjalankan Aplikasi Google Meets dan meminta siswa bergabung melalui Link yang sudah di bagikan dengan WA Group kelas.
3. Guru memberikan salam dan Doa bersama-sama serta menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.
4. Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan siswa.
5. Guru melakukan apersepsi / mengajukan pertanyaan- pertanyaan tentang materi yang terkait dengan materi konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran

##### **Kegiatan Inti : menggunakan Model Pembelajaran Discovery Learning**

1. Peserta didik mengamati paparan presentasi konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran melalui daring
2. Peserta didik menyampaikan permasalahan atau pertanyaan yang timbul dari mengamati paparan presentasi konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran melalui daring
3. Peserta didik mencari data atau materi mengenai konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
4. Peserta didik memberikan tanggapan dan menjelaskan presentasi konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran

##### **Penutup :**

1. Peserta didik di bantu guru menyimpulkan konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran
2. Evaluasi untuk mengukur ketercapaian tujuan pembelajaran
3. Peserta didik melakukan dan guru merefleksikan tentang pelaksanaan pembelajaran
4. Mengucapkan salam penutup.

#### **PERTEMUAN 2 :**

##### **Kegiatan Inti : menggunakan Model Pembelajaran Discovery Learning**

1. Peserta didik mengamati paparan presentasi Unsur dan Jenis Branding melalui daring
2. Peserta didik menyampaikan permasalahan atau pertanyaan yang timbul dari mengamati paparan presentasi Unsur dan Jenis Branding melalui daring
3. Peserta didik mencari data atau materi Unsur dan Jenis Branding melalui daring

4. Peserta didik memberikan tanggapan dan menjelaskan presentasi Unsur dan Jenis Branding melalui daring.

### PERTEMUAN 3 :

#### Kegiatan Inti : menggunakan Model Pembelajaran Discovery Learning

1. Peserta didik mengamati paparan presentasi Tujuan dan Manfaat Branding melalui daring
2. Peserta didik menyampaikan permasalahan atau pertanyaan yang timbul dari mengamati paparan presentasi Tujuan dan Manfaat Branding melalui daring
3. Peserta didik mencari data atau materi Tujuan dan Manfaat Branding melalui daring
4. Peserta didik memberikan tanggapan dan menjelaskan presentasi Tujuan dan Manfaat Branding melalui daring.

#### D. Penilaian Hasil Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal tertulis : 1. Jelaskan tentang konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran	1. Buatlah Presentasi Desain konsep Branding dan Komunikasi Pemasaran 2. Buatlah Presentasi Unsur, Jenis, Tujuan dan Manfaat Branding	1. Bersyukur terhadap apa yang ada di lingkungan sekitar. 2. Kerja sama dalam mengamati objek. 3. Jujur dalam membuat kesimpulan 4. Tanggung jawab dalam menulis objek yang diamati. 5. Displin dalam menyelesaikan

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Sidoarjo, ..... Juli 2021  
Guru Mapel,

**NUR MUCHAMAD SHOLICHUDDIN S.Ag. M.Pd**

**SUKEMI RIADI. ST. M.Pd**