

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)**  
**BIMBINGAN KLASIKAL**  
**SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

Satuan Pendidikan	:	SMA AL HUDA BOARDING SCHOOL TUBAN
Kelas/Semester	:	XII/GENAP
Bidang Layanan	:	Sosial
Topik/Tema Layanan	:	Landasan Perilaku Etis "Beretika dalam Menggunakan Media Sosial"
Pertemuan Ke-	:	1(satu)
Alokasi Waktu	:	1x45
Metode	:	Problem Based Learning

**1 Tujuan Layanan**

1. Mengidentifikasi perilaku negatif dalam bermain media sosial
2. Menjelaskan etika yang baik dalam menggunakan media sosial
3. Mengklasifikasi etika yang baik dalam menggunakan media sosial
4. Menganalisis etika yang baik dalam menggunakan media sosial

**2 Kegiatan Layanan**

**Tahap awal pendahuluan**

1. Membuka dengan salam dan berdoa
2. Membina hubungan baik dengan peserta didik di dalam kelas
3. Menyampaikan tujuan layanan sehubungan dengan materi yang akan disampaikan
4. Menanyakan kesiapan kepada peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan

**Tahap Inti**

1. Menyajikan materi yang berkenaan dengan menggunakan media sosial dengan bijak disampaikan kepada peserta didik
2. Didik menyimak dan memperhatikan materi yang disampaikan
3. Curah pendapat dan tanya jawab sekitar materi yang disampaikan
4. Peserta didik yang kurang paham akan diberi kesempatan bertanya dengan mengangkat tangannya
5. Menampilkan beberapa keadaan hubungannya dengan materi layanan
6. Memberi kesempatan kepada 2/3 anak untuk berkomentar

**Tahap Penutup**

1. Membuat kesimpulan terkait Materi layanan
2. Memberikan kesempatan kepada para siswa melakukan umpan balik dari pelaksanaan layanan
3. Menyampaikan rencana layanan yang akan datang kegiatan diakhiri dengan doa dan salam

**3 Evaluasi/Penilaian Layanan**

1. Evaluasi proses : Menyimak proses jalannya layanan tentang sikap keaktifan para peserta dalam mengikuti layanan
2. Evaluasi hasil evaluasi dari hasil layanan ini akan dilaksanakan secara langsung yang akan diisi oleh peserta didik

Tuban, 10 Januari 2022

Mengetahui,  
Kepala SMA AL HUDA Boarding School Tuban

Guru Bimbingan dan Konseling

Rudis Andika Nugroho, M.Pd

Abdur Rozaq Haqiqi, S.Psi,

## Beretika dalam Menggunakan Media Sosial

Sejalan dengan berkembangnya internet, perkembangan teknologi pun mulai berkembang pesat lewat pengembangan dan pemutakhiran teknologi masa kini. Saat ini pun kita sangat ketergantungan dengan teknologi, berangkat sekolah memesan ojek lewat aplikasi, memesan makanan juga lewat aplikasi, bahkan ada yang memberikan jasa membersihkan rumah lewat aplikasi. Begitu pesatnya perkembangan teknologi kita saat ini, dari mulai bangun tidur sampai tidur lagi semuanya berkaitan dengan teknologi.

Media sosial adalah salah satu bentuk komunikasi masa kini yang juga memberikan dampak besar dalam merubah bentuk dan pembiasaan komunikasi masyarakat kita. Saat ini kita sangat familiar dengan yang namanya instagram, facebook, tiktok dan berbagai platform media sosial lainnya yang selalu berkembang dan terus ada. Namun apakah sebenarnya media sosial itu? Kita perlu tau tentang media sosial serta dampak positif dan juga negatifnya.

Media sosial merupakan sebuah media daring yang berguna sebagai komunikasi jarak jauh, interaksi antar satu sama lain, serta proses bertukar informasi dalam sebuah platform aplikasi lewat jaringan internet. Pada tahun 2020 lalu, kita dikagetkan dengan rilis informasi dari *Microsoft* yang menerangkan bahwa netizen indonesia merupakan netizen paling tidak sopan se-asia tenggara. Oleh karena itulah, kita perlu mengetahui etika dalam menggunakan media sosial, tidak hanya dalam kehidupan kita sehari-hari di masyarakat dunia nyata saja tapi dalam media sosial kita juga perlu mempunyai etika yang baik. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam ketika kita sedang berselancar di media sosial? Diantaranya adalah:

1. Menanggapi/memberikan komentar secara positif

Kebanyakan dari berbagai platform media sosial memberikan ruang untuk memberikan komentar secara luas dan bebas dalam setiap konten dan informasi yang telah di unggah oleh individu. Dari komentar-komentar tersebut, banyak dari pengunggah/content creator mendapatkan masukan dan juga arahan positif agar selalu memberikan konten terbaik bagi masyarakat, memperbaiki yang kurang serta selalu konsisten memberikan konten terbaik bagi masyarakat.

Namun tidak jarang netizen kita memberikan komentar negatif berupa ujaran kebencian, menghina bentuk fisik serta berbagai hal yang kurang dari content creator. Oleh karena itu, meskipun era digital saat ini kita diberikan kebebasan untuk berpendapat, kita juga mempunyai Undang-undang yang mengatur kegiatan kita dalam bermedia sosial yakni UU ITE No. 19 Tahun 2016 yang merupakan perubahan atas UU No. 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik. Selain itu majelis ulama indonesia juga mengeluarkan fatwa tentang hukum pedoman bermuamalah melalui media sosial.

2. Hindari SARA, Pornografi dan konten yang berbau Pornografi

Netizen kita masih belum bisa menghilangkan SARA dalam setiap penggunaan media sosial. Banyak sekali konflik secara tertulis di media sosial kita yang mengolok-olok, menghina serta menghujat hal yang berbau SARA, serta menyebarkan informasi yang berbau Pornografi. Kegiatan yang berkaitan dengan pornografi dan pornoaksi juga di dikenai Undang-Undang berupa UU Pornografi Tahun 2008. Serta ujaran kebencian juga

diatur dalam UU ITE, agar masyarakat kita tidak dengan mudah menyinggung hal-hal yang berbau SARA.

3. Menghargai hasil karya orang lain  
Setiap karya adalah sebuah hasil dari sebuah intelektualitas seseorang sehingga mampu dilihat dan diketahui oleh semua orang. Kita mengenal yang namanya HAKI singkatan dari Hak atas Kekayaan Intelektual. Haki adalah hak untuk menikmati secara ekonomis dari hasil suatu kreativitas intelektual. Jadi setiap karya mempunyai izin sebar dan edar dan tidak sembarangan untuk di plagiasi dan di ambil karyanya.
4. Hindari mengumbar informasi/data pribadi  
Banyak dari kita belum mengetahui bahwasanya informasi pribadi kita sangatlah sensitif. Data pribadi kita seperti KTP bisa digunakan oleh orang yang tidak bertanggungjawab untuk mengambil dana atau uang kita di ATM, serta berbagai hal lainnya yang berkaitan dengan kepemilikan kita. Selain itu, ketika kita mengumbar data pribadi semisal alamat rumah kita, banyak orang juga akan mencari tahu alamat dan juga informasi kita. Oleh karena itu, kita harus bijak dan tidak gampang dalam memberikan informasi pribadi kepada orang lain di media sosial.

Banyak sekali hal positif dan juga negatif yang akan kita dapat dalam menggunakan media sosial. Dapat di simpulkan bahwa:

1. Media sosial merupakan media daring(online) yang digunakan untuk berinteraksi, komunikasi berbagi informasi tanpa batas ruang dan waktu oleh setiap orang
2. Berbagai macam dan jenis media sosial yang kini banyak di gunakan oleh netizen kita diantaranya adalah facebook, twitter, instagram, tiktok, whatsapp, dan lain sebagainya.
3. Perlu kiranya masyarakat kita tahu tentang dampak baik itu positif dan negatif dari penggunaan media sosial kita. Oleh karena itu kita harus bijak dalam menggunakan media sosial serta memberikan contoh bagi yang lainnya agar menggunakan media sosial secara positif.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210225115954-185-610735/riset-netizen-di-indonesia-paling-tak-sopan-se-asia-tenggara>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/10842/cerdas-bermedsos-dan-waspada-hoaks-di-dunia-maya/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/10842/cerdas-bermedsos-dan-waspada-hoaks-di-dunia-maya/0/sorotan_media)

<https://stikara.ac.id/etikasosialmedia/>

<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/>

<https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2021/01/22/haki-adalah/#:~:text=Apa%20itu%20HAKI%20Hak%20Kekayaan%20Intelektual%20atau%20yang,nikmati%20secara%20ekonomis%20hasil%20dari%20suatu%20kreativitas%20intelektual.>

## **EVALUASI HASIL LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING**

Topik :  
Kelas :  
Waktu Pelaksanaan :

Petunjuk: 1. Beri tanda centang pada kolom skor

No	PERNYATAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Saya memahami dengan baik tujuan yang diharapkan dari materi yang disampaikan				
2	Saya Memperoleh banyak pengetahuan dan informasi dari materi yang disampaikan				
3	Saya menyadari pentingnya bersikap sesuai dengan materi yang disampaikan				
4	Saya meyakini diri akan lebih baik, apabila bersikap sesuai dengan materi yang disampaikan				
5	Saya dapat mengembangkan perilaku yang lebih positif setelah mendapatkan materi yang disampaikan				
6	Saya dapat mengubah perilaku sehingga kehidupan saya menjadi lebih teratur dan bermakna				
Total skor :					

Keterangan:

1. Skor minimal yang dicapai  $1 \times 6 = 6$ , dan skor tertinggi adalah  $4 \times 6 = 24$

2. Kategori hasil

- a) a. Sangat baik : 21 - 24
- b) b. Baik : 17 - 20
- c) c. Cukup : 13 - 16
- d) d. Kurang : .... - 12

Tuban, 10 Januari 2022

Mengetahui,  
Kepala SMA AL HUDA Boarding School Tuban

Guru Bimbingan dan Konseling

Rudis Andika Nugroho, M.Pd

Abdur Rozaq Haqiqi, S.Psi,

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Setelah peserta didik mempelajari materi layanan bk tentang Landasan Perilaku Etis Beretika dalam Menggunakan Media Sosial, maka lakukan beberapa aktivitas dibawah ini:

Diskusikan dengan temanmu dan kerjakan pertanyaan berikut:

1. apa itu media sosial?
2. Apa saja manfaat media sosial bagi kita?
3. Apa dampak negatif media sosial bagi kita?