

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMA Negeri 1 Komodo
Kelas/ semester : X IPS/ 2
Tema : Lembaga Jasa Keuangan Non Bank
Sub tema : Lembaga Pembiayaan
Pembelajaran ke : 2 (dua)
Alokasi : 1 x 10 menit

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Problem Based Learning, peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian lembaga pembiayaan
2. Menjelaskan lembaga pembiayaan
3. Mengidentifikasi peran lembaga pembiayaan
4. Mengidentifikasi jenis lembaga pembiayaan
5. Menjelaskan prinsip kegiatan usaha lembaga pembiayaan
6. Menjelaskan produk lembaga pembiayaan
7. Mengidentifikasi produk lembaga pembiayaan
8. Mempresentasikan tugas, produk dan peran lembaga pembiayaan

B. Kegiatan pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan

- a. Guru memberikan salam kemudian mengajak peserta didik melihat kebersihan dan kerapian di sekitar tempat duduk, guru mengajak peserta didik untuk berdoa sebelum memulai pembelajaran, guru memeriksa kehadiran peserta didik, guru meminta peserta didik untuk mempersiapkan buku dan perlengkapan yang dibutuhkan dalam pembelajaran
- b. Apersepsi: guru bertanya jawab dengan peserta didik tentang lembaga pembiayaan
- c. Guru menyampaikan topic yang akan dipelajari dan kompetensi yang akan dicapai
- d. Peserta didik diberikan motivasi tentang pentingnya topic pembelajaran ini

2. Kegiatan Inti

- a. Guru membagikan sebuah tulisan berita dari media online Kompas kepada peserta didik tentang lembaga pembiayaan dan meminta mereka untuk

membacanya kemudian mengungkapkan pendapat mereka berkaitan dengan lembaga pembiayaan

- b. Peserta didik secara mandiri membaca artikel tersebut kemudian secara bergantian menyampaikan pendapat mereka berkaitan dengan lembaga pembiayaan

3. Kegiatan Penutup

- a. Bersama peserta didik, guru menyimpulkan hasil pembelajaran
- b. Peserta didik mengerjakan latihan soal tentang lembaga pembiayaan
- c. Peserta didik memperhatikan penjelasan tugas analisis peran lembaga pembiayaan dalam perekonomian Indonesia

C. Penilaian Pembelajaran

1. Penilaian pengetahuan : Tes tertulis
2. Penilaian sikap : Observasi dan jurnal dengan instrument sikap
3. Penilaian keterampilan : Unjuk kerja peran lembaga pembiayaan dalam perekonomian Indonesia

Labuan Bajo, 3 Januari 2021

Guru Mata Pelajaran



Moh. Albar, SE

NIP. 19791224 200604 1 012

Mengetahui,
Kepala SMAN 1 Komodo



Martinus Marson, S.Pd
NIP. 19690317 199903 1 004

Penilaian Pengetahuan:

Jawablah pertanyaan berikut ini dengan benar dengan memilih A, B, C, D, atau E dari pilihan jawaban yang ada!

1. Bentuk pembiayaan yang diberikan oleh lembaga pembiayaan adalah dengan cara menyediakan pembiayaan berupa
 - a. Saham dan obligasi
 - b. Barang modal dan dana
 - c. Pengalihan resiko
 - d. Penjaminan barang berharga
 - e. Program pensiun
2. Salah satu fungsi dari lembaga pembiayaan adalah.....
 - a. Mengembangkan infrastruktur dalam bentuk penyediaan dana talangan ataupun pembiayaan dana proyek
 - b. Memberikan pinjaman dengan bunga tinggi
 - c. Mengambil keuntungan dari pelaku usaha
 - d. Mengambil alih proyek bernilai besar
 - e. Menyediakan fasilitas simpan pinjam
3. PT. Merpati Putih membutuhkan 10 unit truk tetapi terkendala dana. Untuk mengatasi kekurangan dana, PT Merpati Putih mengajukan pembiayaan ke salah satu lembaga jasa keuangan bukan bank yaitu
 - a. Pegadaian
 - b. Dana pension
 - c. Asuransi
 - d. Bursa efek
 - e. Leasing
4. Pembiayaan kendaraan bermotor, pembiayaan peralatan rumah tangga, pembiayaan barang elektronik serta pembiayaan perumahan adalah bentuk kegiatan usaha lembaga pembiayaan dalam bentuk.....
 - a. Sewa guna usaha
 - b. Anjak piutang
 - c. Usaha kartu kredit
 - d. Pembiayaan konsumen
 - e. Modal ventura
5. Kegiatan pembiayaan dalam bentuk pembelian piutang dagang jangka pendek suatu perusahaan berikut pengurusan atas piutang tersebut di sebut
 - a. Melayani jasa keuangan
 - b. Leasing
 - c. Anjak piutang
 - d. Usaha permodalan
 - e. Transaksi dagang

Kunci jawaban:

1. B
2. A
3. E
4. D
5. C

Panduan penilaian: Skor tiap soal adalah 20

Nilai= 20 x 5 soal= 100

Instrumen Penilaian Sikap

Penilaian melalui observasi:

No	Nama Siswa	Aspek yang dinilai						Jumlah skor	Nilai
		Disiplin	Tanggung Jawab	Kerjasama	Teliti	Kreatif	Peduli		

Keterangan

4 = sangat baik

3 = baik

2 = cukup

1 = kurang

Penilaian Keterampilan

Penilaian analitika

Satuan Pendidikan : SMA Negeri 1 Komodo

Mata pelajaran : Ekonomi

Kelas/ semester : X IPS/ 2

Indikator : Peserta didik dapat mempresentasikan peran lembaga pembiayaan dalam perekonomian Indonesia

Tugas:

Carilah satu buah berita dari media online ataupun cetak tentang lembaga pembiayaan kemudian buatlah analisis tentang peranan lembaga pembiayaan tersebut bagi perekonomian Indonesia berdasarkan materi yang telah dipelajari.

Sistematika analisis sebagai berikut:

1. Judul berita
2. Sumber berita
3. Isi berita
4. Penjelasan peran lembaga pembiayaan tersebut
5. Kesimpulan

Rubrik penilaian:

Nama siswa	Aspek yang dinilai				Skor total
	Ketepatan waktu	Kerapian hasil	Isi penjelasan	Kesimpulan	

Keterangan:

1. Ketepatan waktu = 1-25
2. Kerapian hasil = 1-25
3. Isi penjelasan = 1-25
4. Kesimpulan = 1-25



930.000 Konsumen FIF Group Dapat Keringanan Kredit

Kompas.com - 02/10/2020, 12:42 WIB

BAGIKAN:    

Komentar: 



Penulis: Dio Dananjaya | Editor: Azwar Ferdian

JAKARTA, KOMPAS.com – Beberapa waktu lalu pemerintah memberikan keringanan kredit bagi debitur bank dan perusahaan pembiayaan yang terdampak Covid-19 melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

FIF Group sebagai salah satu perusahaan pembiayaan turut berpartisipasi memberikan keringanan angsuran berupa perpanjangan masa angsuran dan penurunan suku bunga.

Margono Tanuwijaya, Presiden Direktur PT Federal International Finance (FIF), mengatakan, pihaknya telah merestrukturisasi 930.000 kredit debitur dengan nilai mencapai Rp 12 triliun.

Baca juga: [Rumor Kijang Innova Baru, Diskon Model Lama Tembus Rp 25 Juta](#)



"Dari 5 juta total konsumen FIF, itu kita melakukan restrukturisasi 930.000 nasabah," ucap Margono, dalam konferensi virtual (1/10/2020).

"Dari total kita punya Rp 50 triliun piutang pembiayaan, kita restrukturisasi Rp 12 triliun," katanya.

Dapatkan informasi, inspirasi dan *insight* di *email* kamu.

[Daftarkan email](#)

Selain mengabarkan soal program yang bertujuan untuk membantu konsumen, Margono juga mengatakan bahwa target perusahaan tahun ini akan lebih rendah dibandingkan tahun 2019.

Menurutnya, pandemi Covid-19 membuat perusahaan terpaksa mengoreksi target tahunan [lembaga pembiayaan](#) motor ini.

"Tahun lalu Rp 40 triliun, tahun ini bisa di angka Rp 32 triliun. Jadi kita pertahankan hanya turun 20 persen," ujar Margono.

Salah satu faktor yang membuat target [FIF Group](#) menurun tentu saja karena proyeksi [penjualan sepeda motor](#) Indonesia yang turun 39,2 persen dibandingkan tahun lalu.

Baca juga: [Segera Meluncur, Ini Beda Fortuner Facelift dengan Model Lama](#)



Pada 2019, penjualan sepeda motor Tanah Air bisa membukukan 6,5 juta unit, di mana Honda meraih 4,9 juta unit di antaranya.

Sementara pada tahun ini, penjualan sepeda motor ditargetkan sekitar 3,9 juta unit, dan dengan Honda sebanyak 3 juta unit.

CONTOH LEMBAGA PEMBIAYAAN YANG ADA DI LABUAN BAJO
FIF GROUP
PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR

